



Résultats de la 10^{ème} enquête annuelle Archiliste sur les sources d'informations des prescripteurs du Bâtiment :

Architectes et Agréés en architecture, Architectes d'intérieur, Bureaux d'études techniques Bâtiment et Ingénieurs Conseils, Economistes de la Construction, Maîtres d'Œuvre en Bâtiment, Maîtres d'ouvrages.

Introduction

Cette étude ayant été réalisée tous les ans depuis 2004, il s'agit d'un « baromètre », la présentation du questionnaire n'ayant été que très peu modifiée depuis 2004. Tous les chiffres détaillés pour l'année 2014 sont présentés en fin d'étude. N'hésitez pas à nous adresser un email si vous souhaitez certaines précisions.

Archiliste, Novembre 2014

Archiliste améliore sans cesse « la base de données et le site internet les plus qualifiés sur la Maîtrise d'Œuvre du Bâtiment ».

Méthodologie :

Trois envois successifs de 21.840 questionnaires par emails :

▪ Architectes	11890 emails envoyés	383 questionnaires remplis
▪ Architectes d'Intérieur	1157 emails envoyés	50 questionnaires remplis
▪ Bureaux d'Etudes	3560 emails envoyés	57 questionnaires remplis
▪ Economistes	1560 emails envoyés	33 questionnaires remplis
▪ Maîtres d'Œuvres	1299 emails envoyés	45 questionnaires remplis
▪ Maîtres d'Ouvrages	2371 emails envoyés	33 questionnaires remplis
Total	21840 emails envoyés	601 questionnaires remplis

Sur les questionnaires remplis, 236 répondants ont plus de trois personnes par structure
365 répondants ont moins de 3 personnes par structure

200 répondants sur 601 ont reçu un ouvrage d'architecture d'une valeur de 25 euros pour les remercier.

Cette étude ayant été réalisée en **2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013** et **2014**, il s'agit d'un « baromètre », la présentation du questionnaire n'ayant été que très peu modifiée depuis 2004. Tous les chiffres détaillés pour l'année 2014 sont présentés en fin d'étude, le sommaire est en page **40**.

N'hésitez pas à nous adresser un email à contact@archiliste.fr si vous souhaitez certaines précisions.

Cordialement,

L'ensemble de l'équipe de la société Archiliste

Les principaux enseignements de cette dixième édition de l'étude Archiliste sur les modes d'information des Prescripteurs Octobre 2014.

« Quelles sont vos sources d'information ? » :

La consultation du site internet de l'industriel domine toujours à 84% des répondants en 2014. Suivent : la documentation envoyée par courrier à 63% (chiffre de 2013), la visite des représentants à 62%, la presse professionnelle à 56%, les salons professionnels à 47%, les emails envoyés spontanément par les industriels à 36%. Le journal interne de l'industriel reste peu reconnu à 15%.

Les mailings collectifs sont dominés par Batimédia à 58% et Wiséas à 23%, ils sont peu appréciés par les Bureaux d'Etudes.

Les portails des sites internet sont de plus en plus reconnus comme un passage important pour la recherche d'un produit avec seulement 9% des prescripteurs qui les considèrent sans intérêt. Dans l'ordre, sont les plus consultés : les sites du Moniteur à 79% (Batiproducts et le Moniteur ensemble) puis Batiactu Produithèque (43%) et Batiweb (36%), puis Archiexpo et Cyberarchi.

« Quand vous recherchez un produit, quel moyen de communication utilisez-vous ? » :

La consultation du site de l'industriel est presque universelle à 96%, que ce soit en direct sur le site de l'industriel, via un portail de recherche de produits spécialisé ou par Google. Le deuxième réflexe est la recherche dans la documentation interne à 44%, puis la visite d'un responsable prescription (40%) et l'appel téléphonique à l'industriel (37%).

« Les Magazines lus par les Maîtres d'œuvre » :

Sur l'ensemble de la Maîtrise d'Œuvre, dominant dans l'ordre : D'A, AMC, Le Moniteur, Séquence Bois, Les Cahiers techniques du Bâtiment, Architecture à Vivre.

Chez les Architectes, AMC, D'A, Le Moniteur, Séquence Bois, Passion Architecture, Architecture à Vivre, Architecture d'Aujourd'hui, Archicréé, .

Chez les Architectes d'intérieur, Archicréé, D'A, Architecture à Vivre , AMC , Architecture d'Aujourd'hui.

Chez les BET, Le Moniteur et les Cahiers Techniques du Bâtiment largement devant tous les autres.

Chez les Economistes, Le Moniteur, les Cahiers Techniques du Bâtiment, Economie et Construction.

Chez le Maîtres d'œuvre en Bâtiment :
Le Moniteur, d'A, Cahiers techniques du Bâtiment.

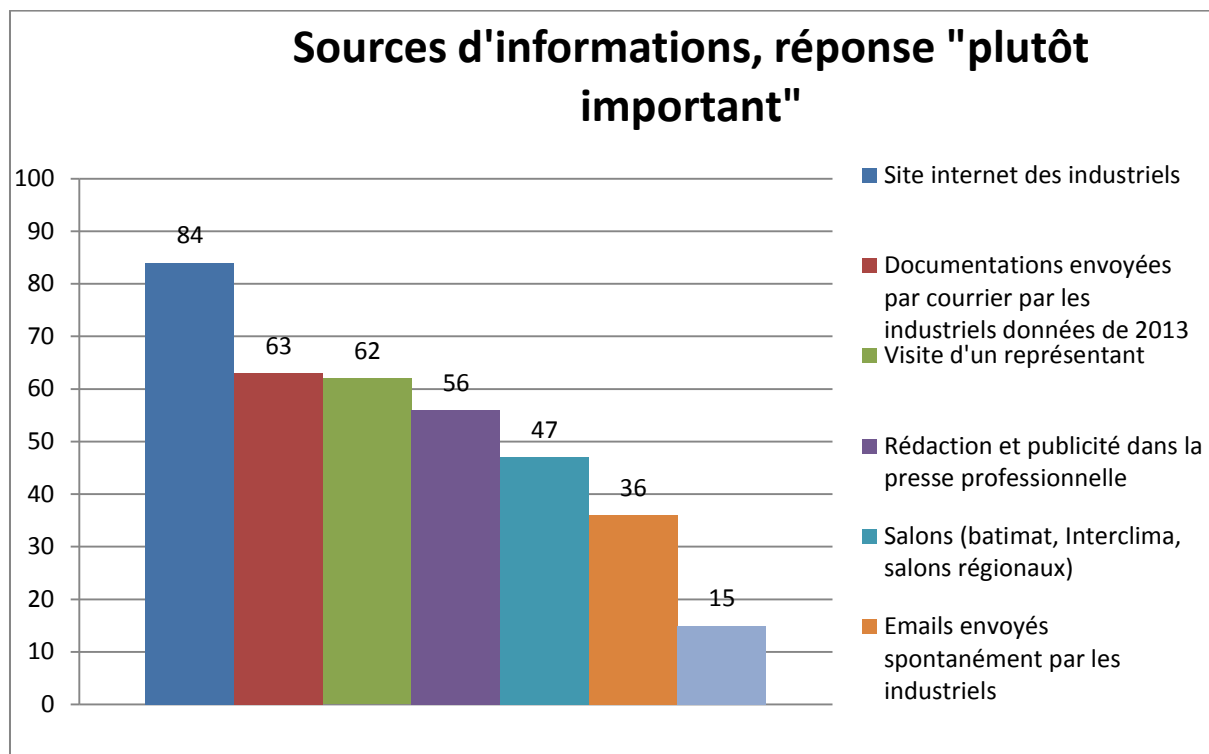
Chez les Maîtres d'Ouvrages : Le Moniteur très largement, Cahiers techniques du Bâtiment.

« Lettres internet lues par les Maîtres d'Œuvre »

Les différentes lettres d'information regroupées du Moniteur sont à 53% et celles de Batiactu sont à 52%, suivies de celles de d'a à 43% Batiweb (26%).

Les tableaux des pages suivantes donnent les résultats 2014, à l'exception de la question « quelles sont vos source d'information : documentation interne » (résultats 2013), et détaillent les résultats par métiers et par années. Il sont tous exprimés en pourcentage des répondants.

Quelles sont vos sources d'informations ?



La consultation du site de l'industriel est la première source d'information, à 84%, et c'est le cas depuis 2006.

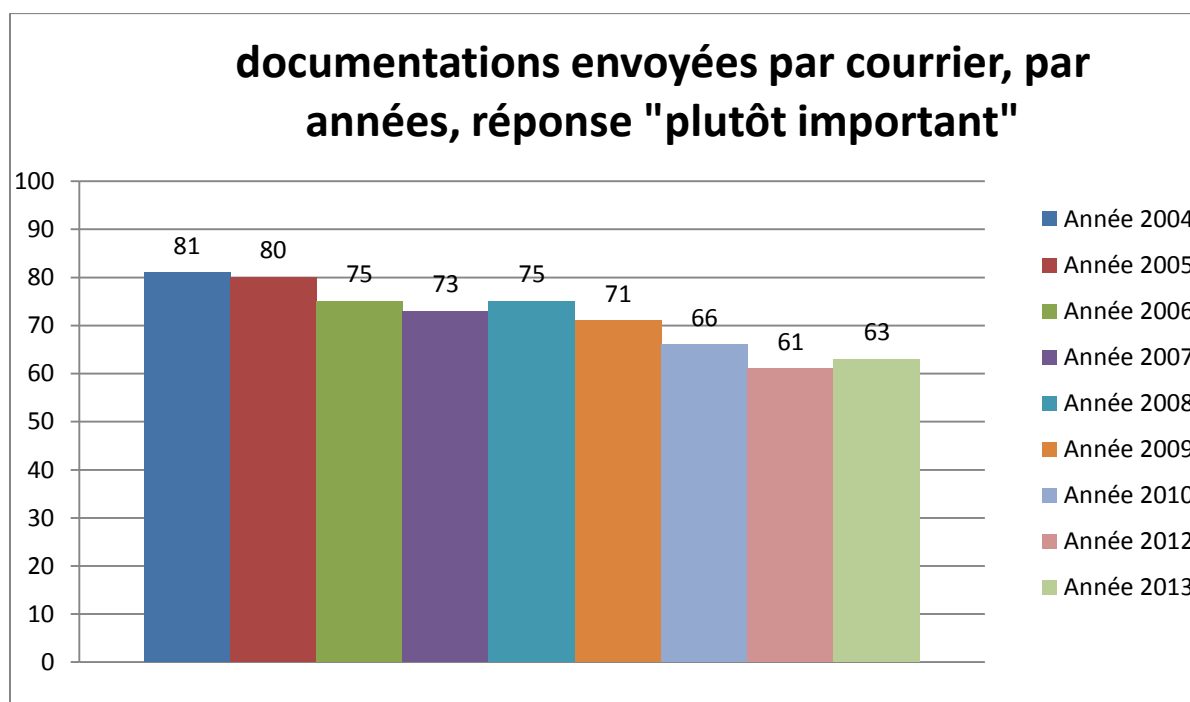
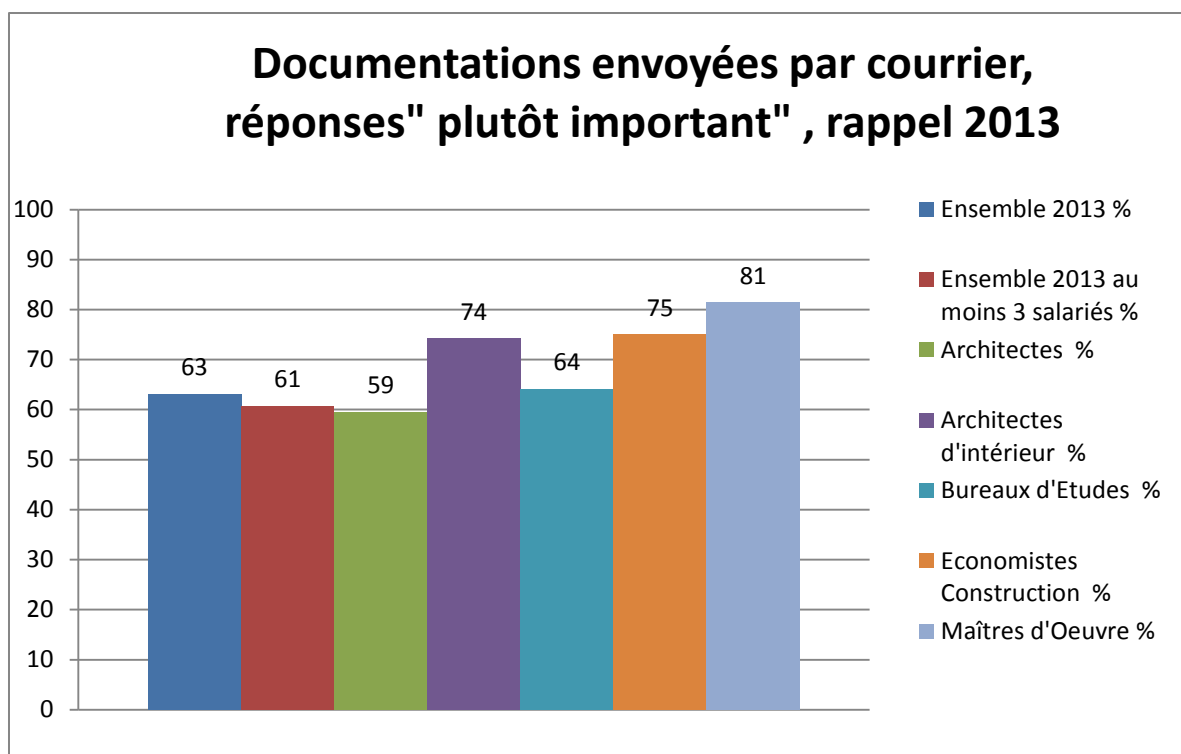
Nous avons omis dans l'enquête 2014 la question « documentation envoyée par courrier par les industriels », et reproduisons les chiffres de l'étude 2013.

Puis vient la visite d'un représentant de l'industriel à 62%, suivie de la Presse professionnelle, à 56%.

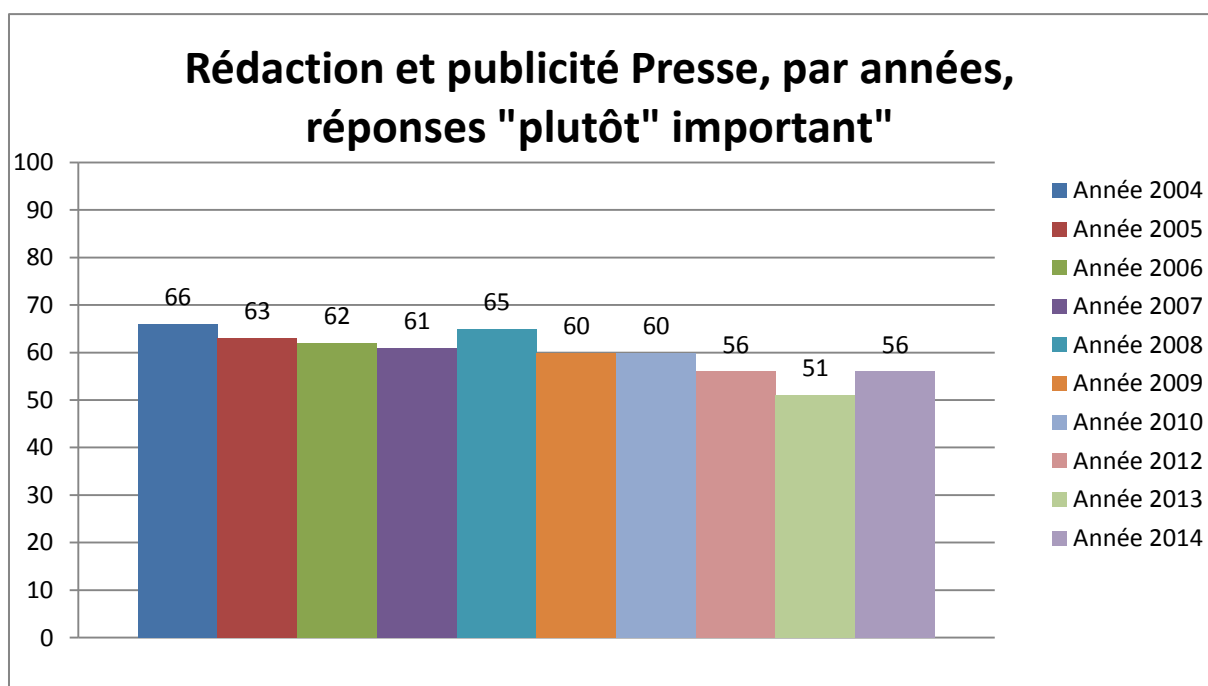
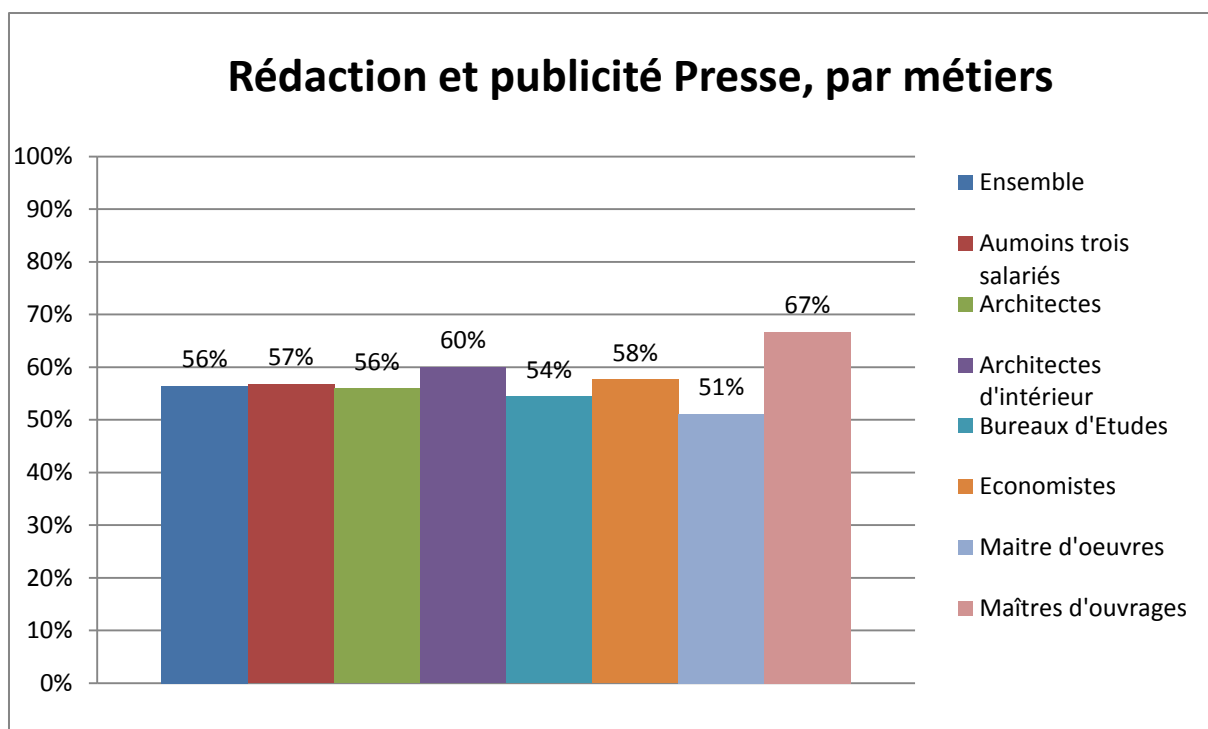
Les Salons professionnels sont à 47%, les emails envoyés spontanément par les industriels sont à 36%,

Le journal propre à l'industriel est à 15% ;

Nous allons maintenant détailler ces sources d'informations par métiers et sur 10 enquêtes annuelles successives.

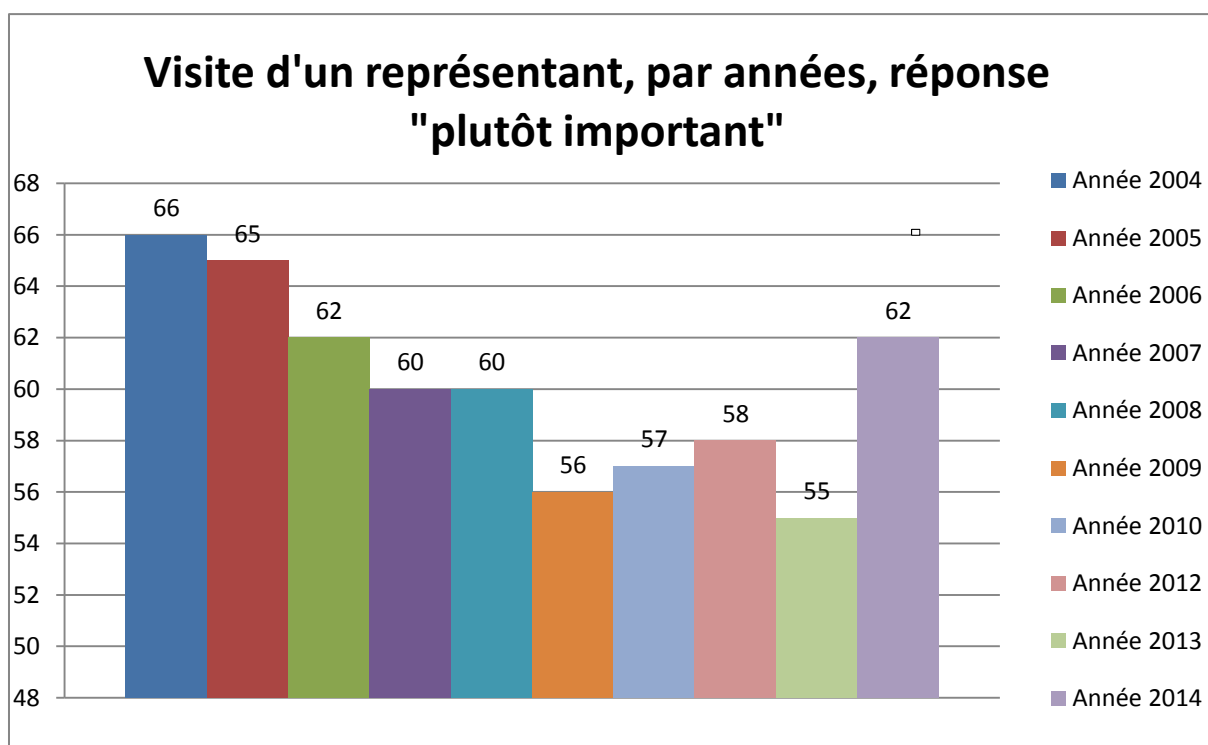
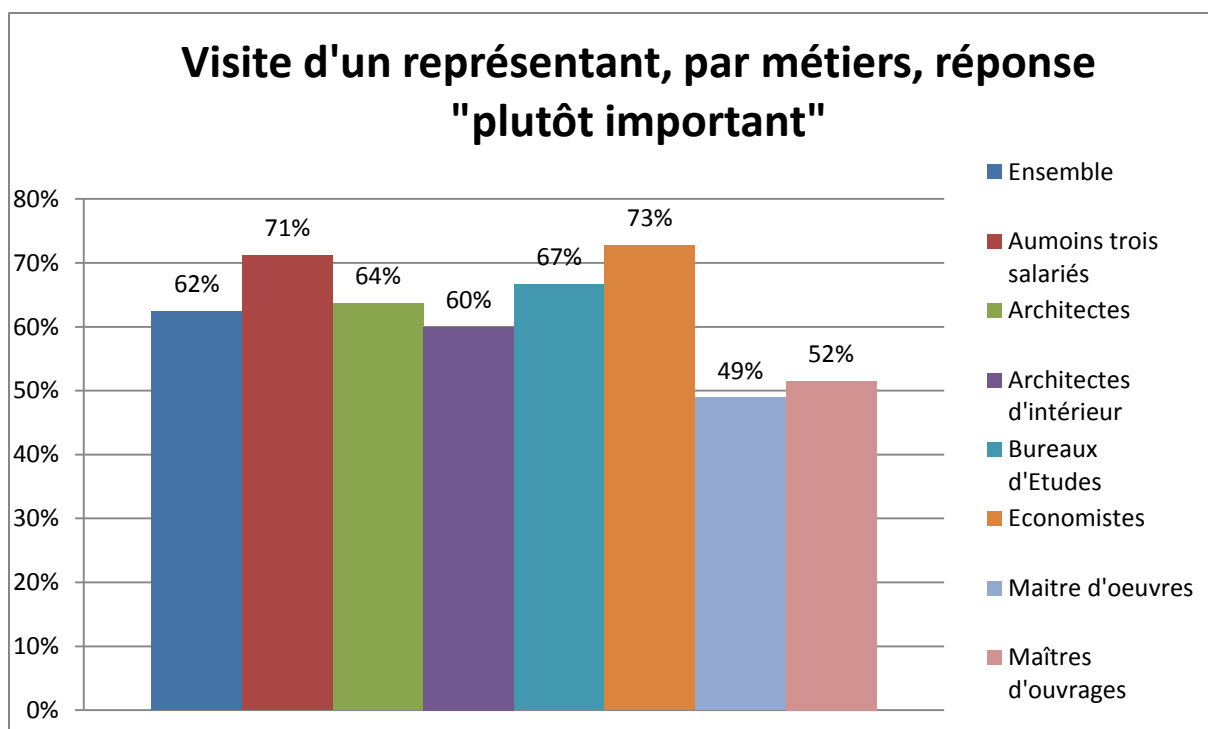


En 2013, nous avons constaté que les documentations envoyées par courrier diminuent en tant que source d'information de 81% en 2004 à 63% en 2012, mais restaient le second média.

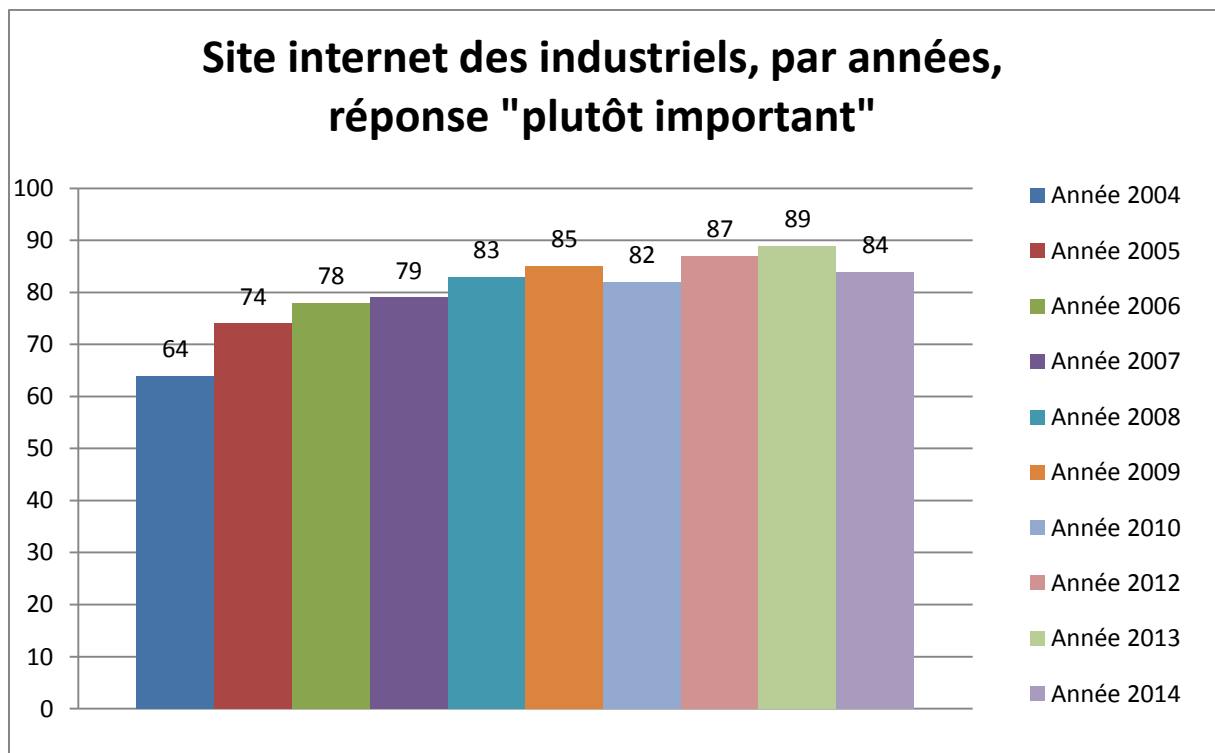
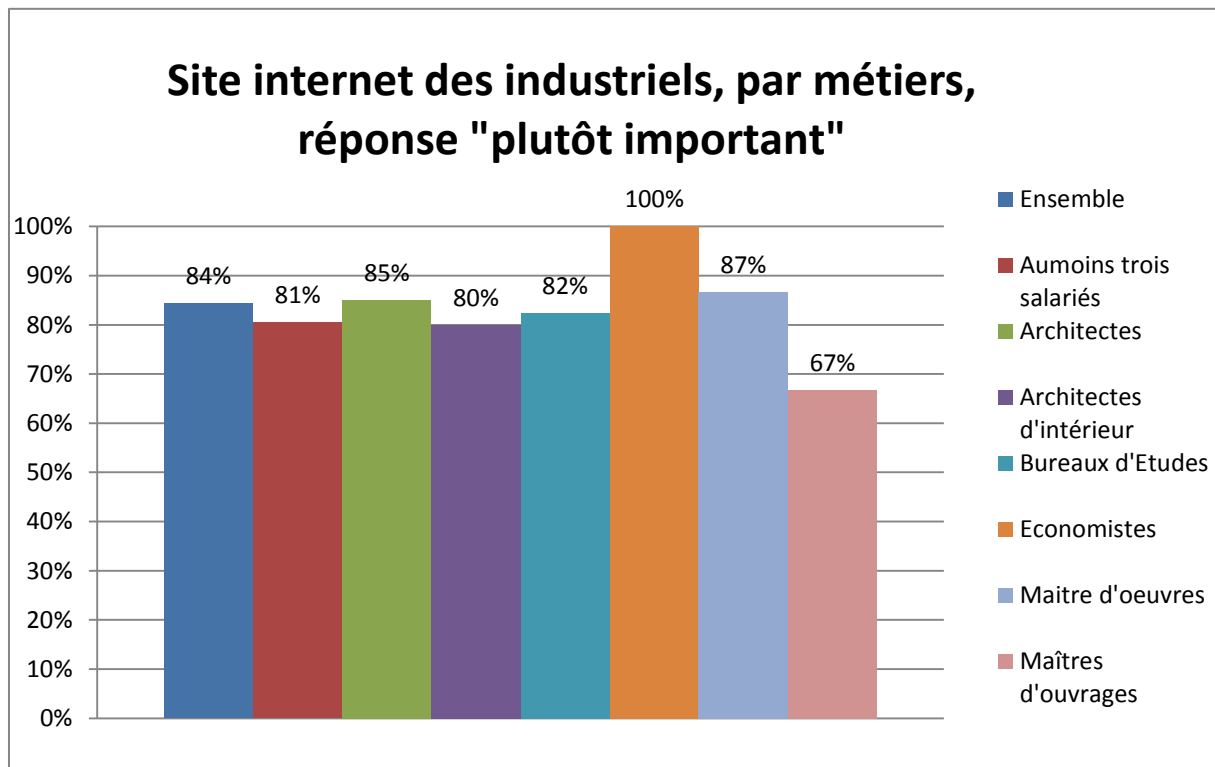


Depuis 2004, la Presse représente aux environs de 60% comme source d'information, avec une légère reprise en 2014.

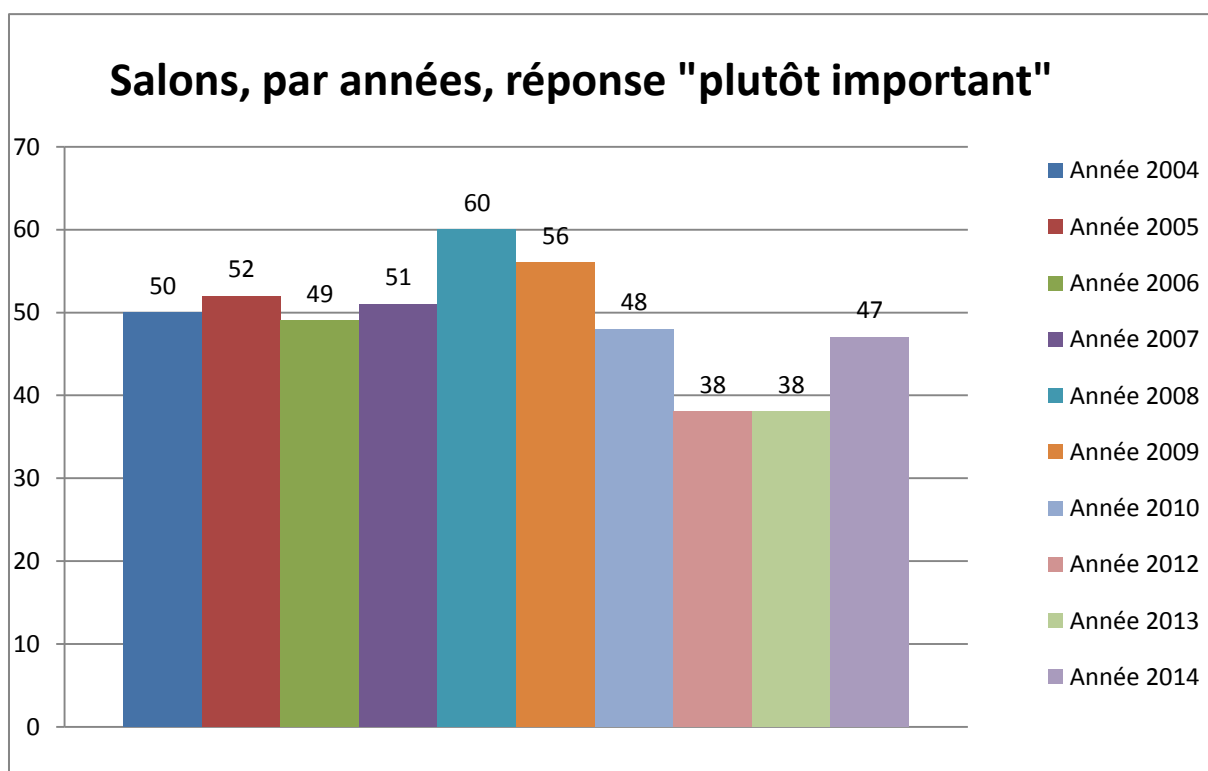
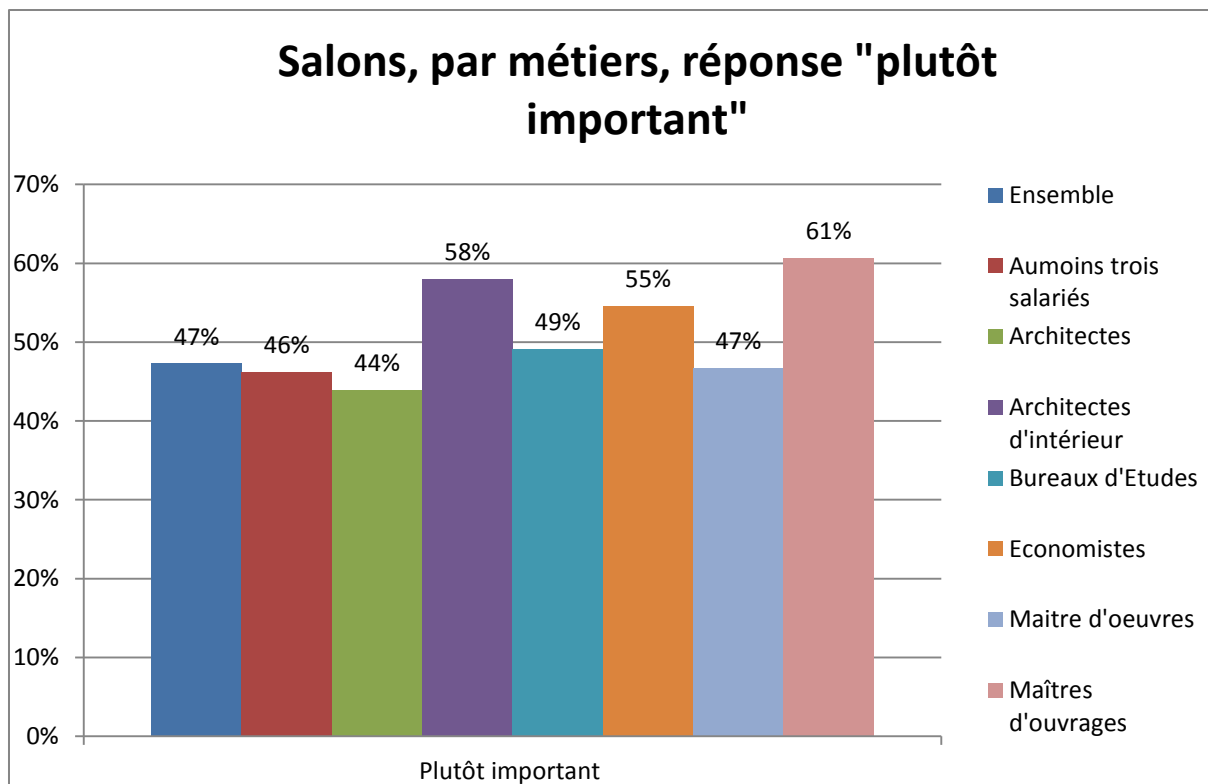
Chaque année nous constatons une bonne présence dans les structures de plus de 3 salariés et chez les architectes d'intérieur.



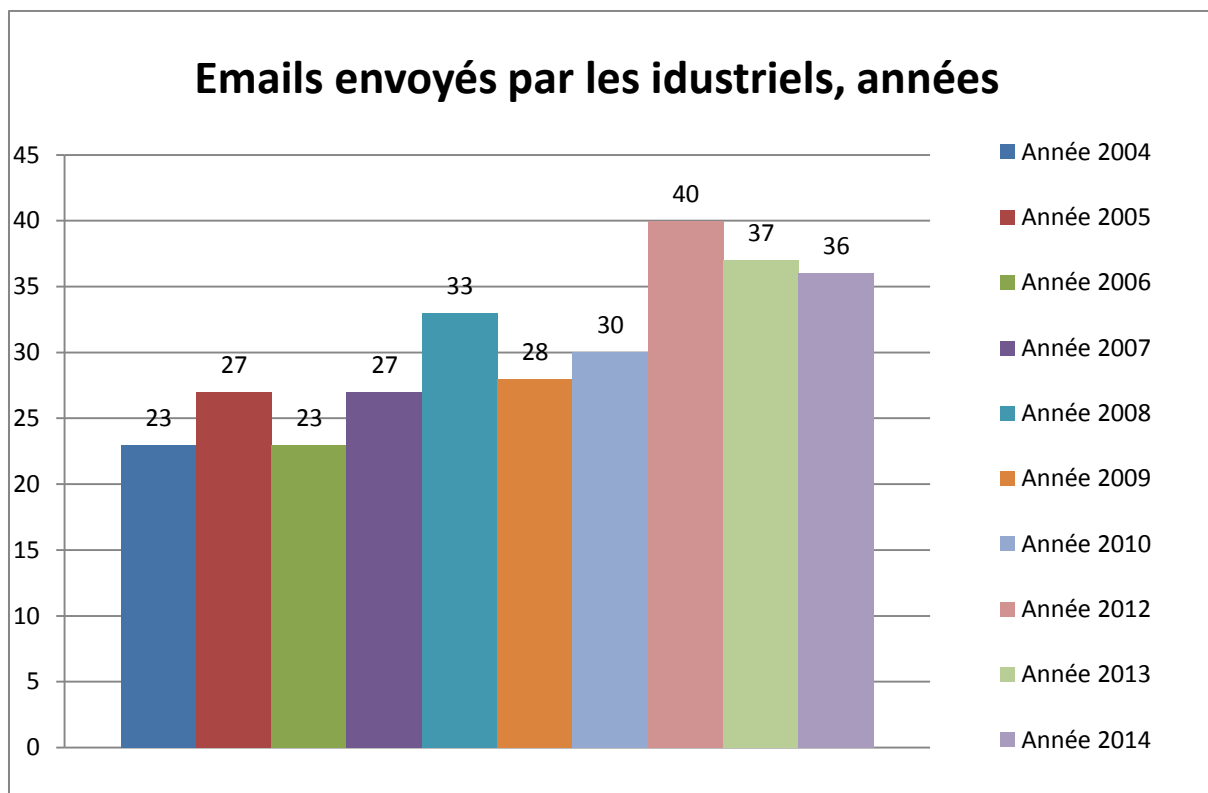
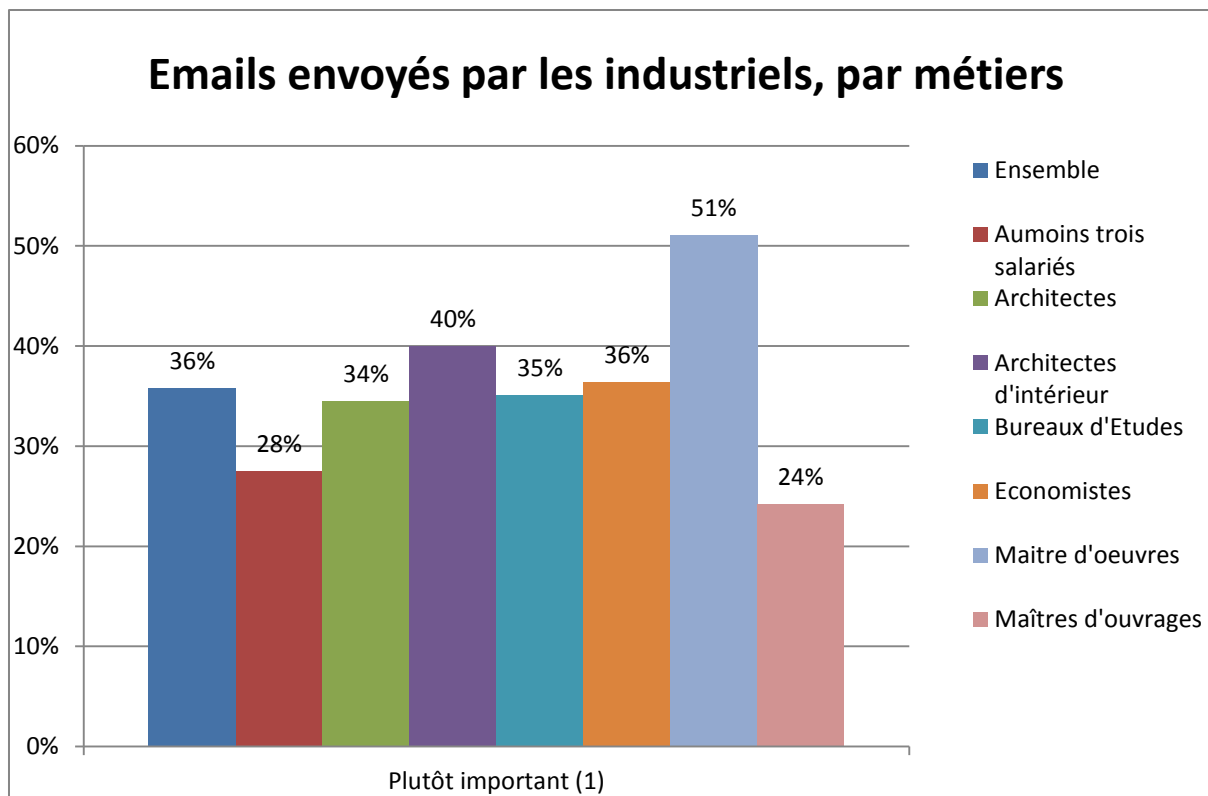
La visite des représentants des représentants est une source d'information surtout appréciée dans les grandes structures, peut-être parce que les industriels les visitent davantage. On constate en 2014 une progression comme source d'information.



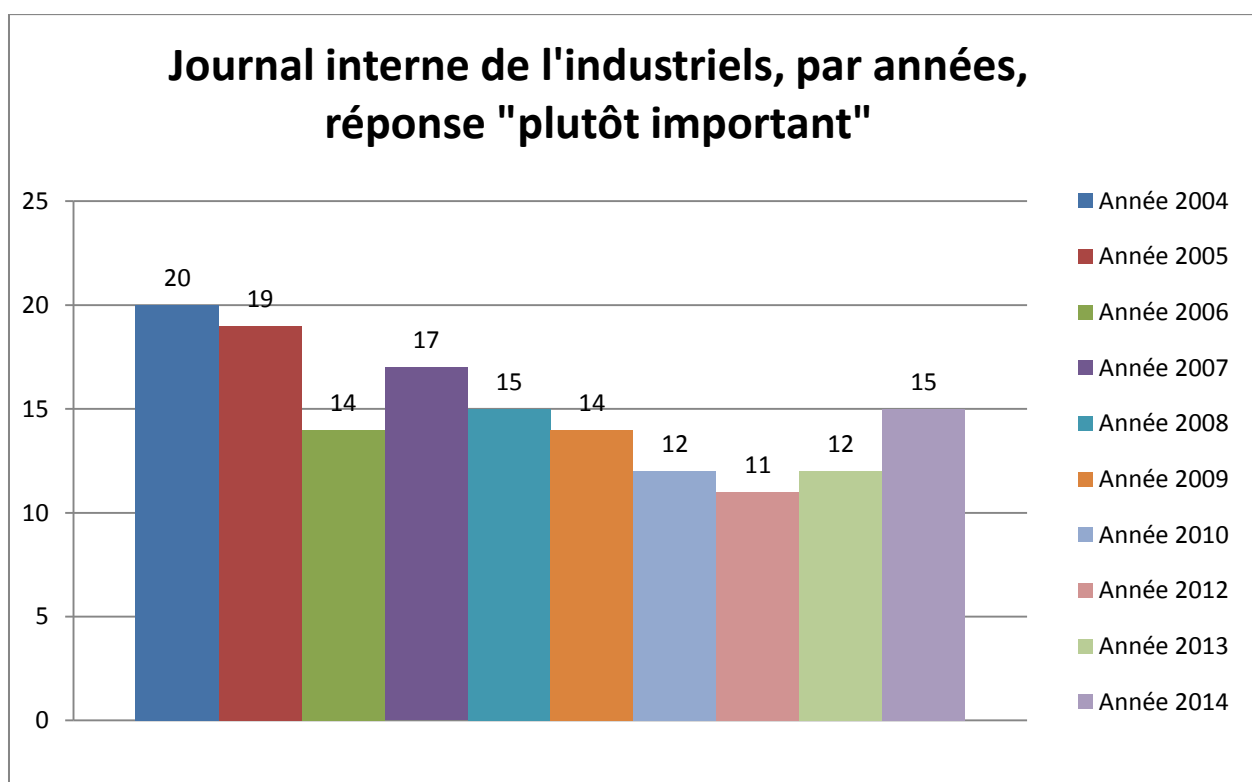
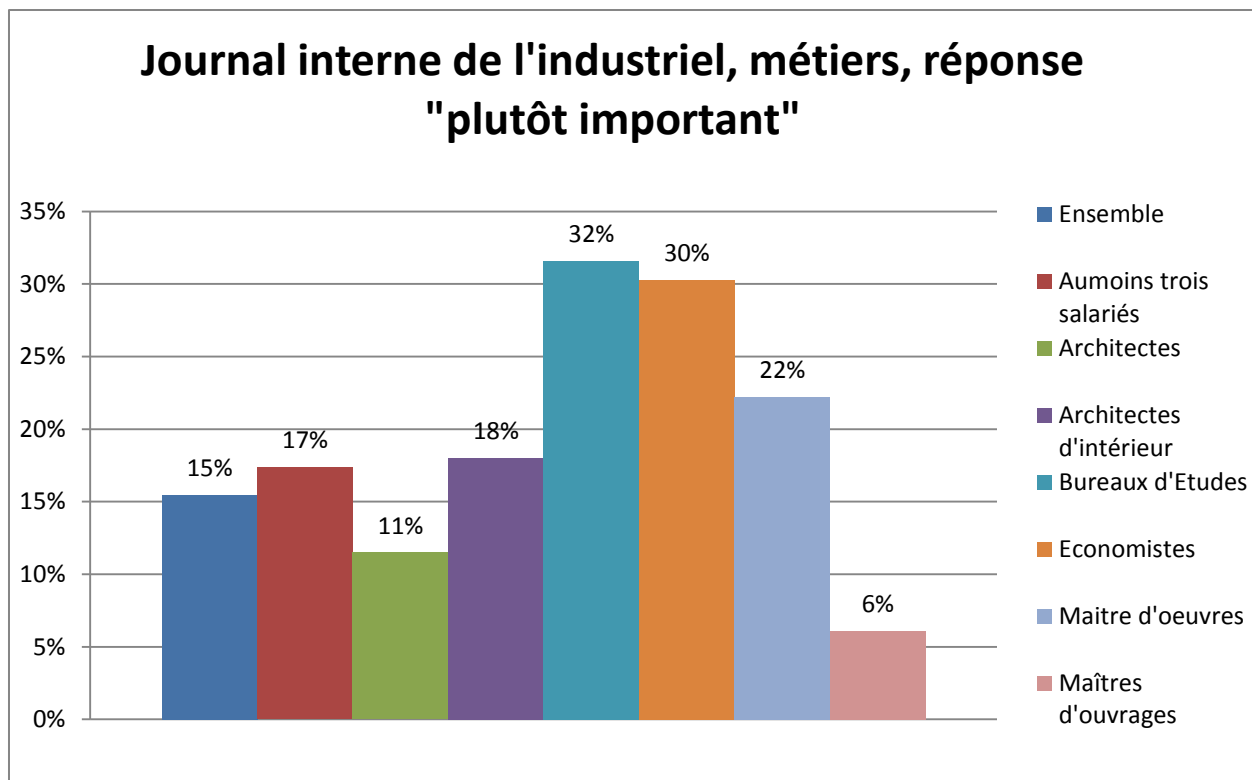
Le site internet de l'industriel est depuis 2006 la première source d'information des Maîtres d'œuvre, avec 84% sur l'ensemble des prescripteurs.



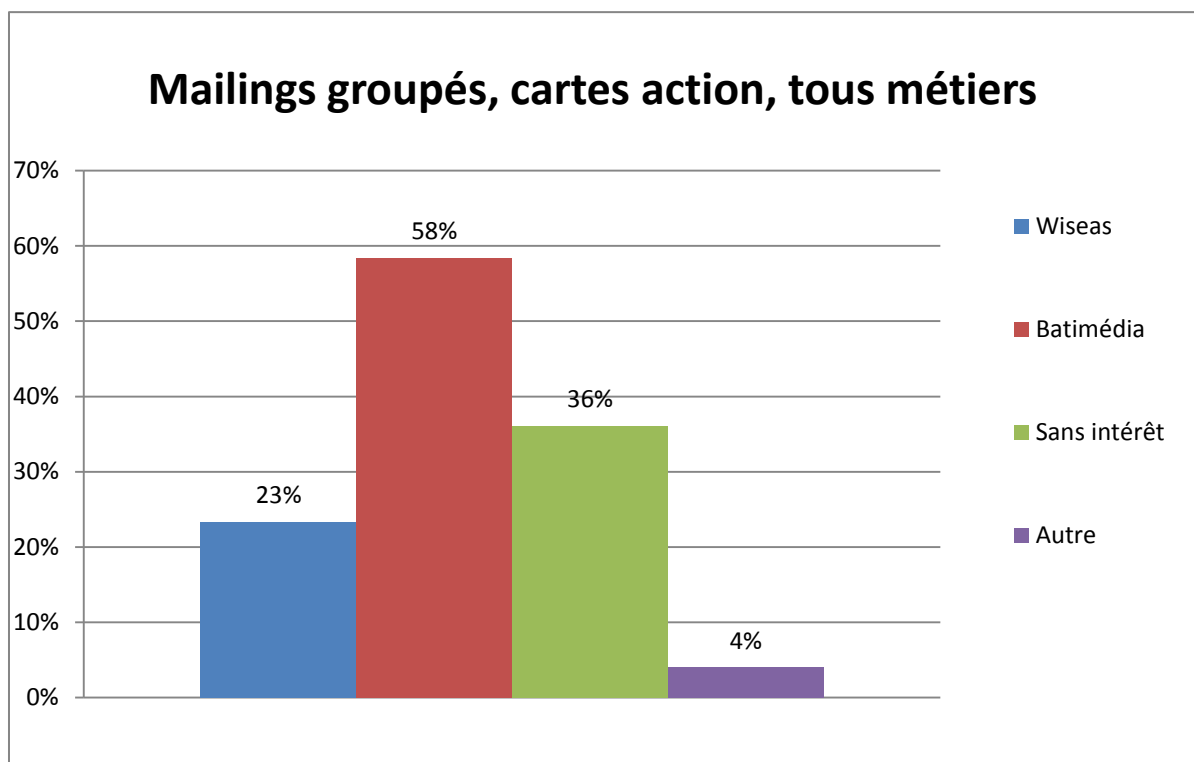
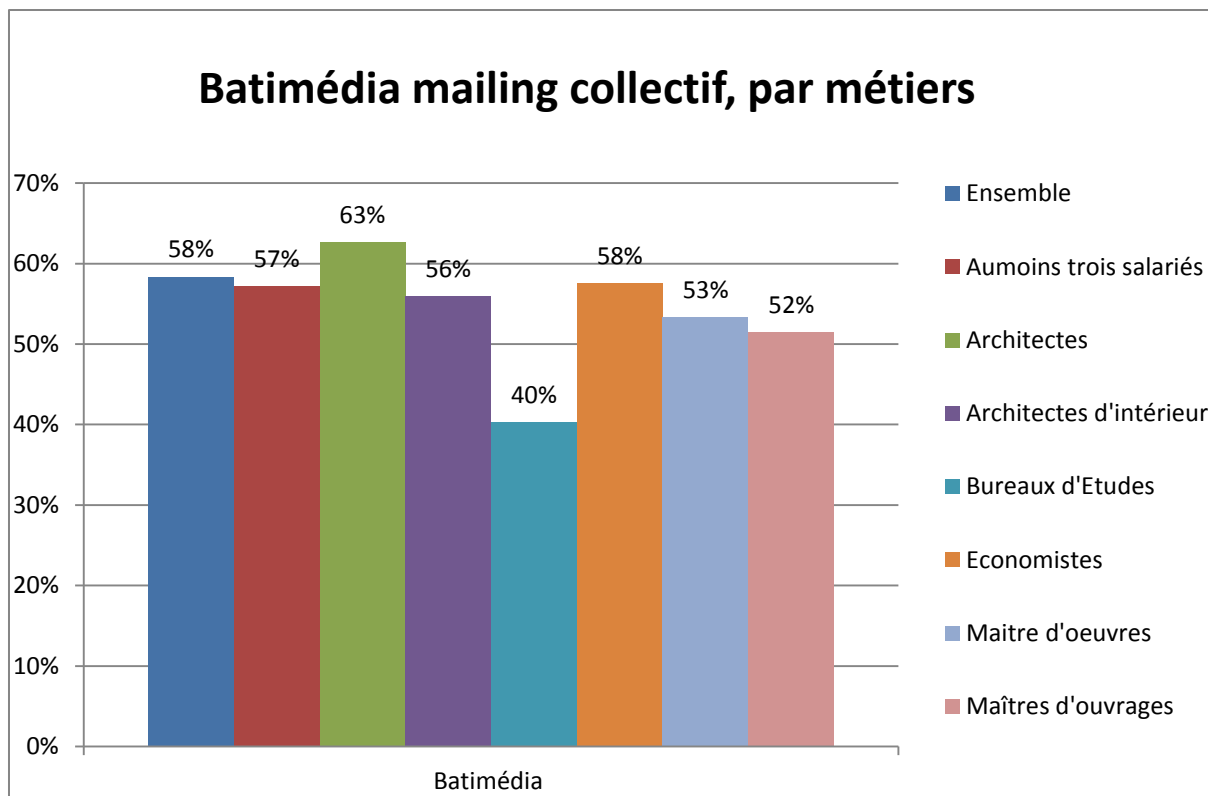
Les Architectes d'intérieur sont plus intéressés que les autres par les Salons comme source d'information, on remarque en 2014 un regain général d'intérêt.



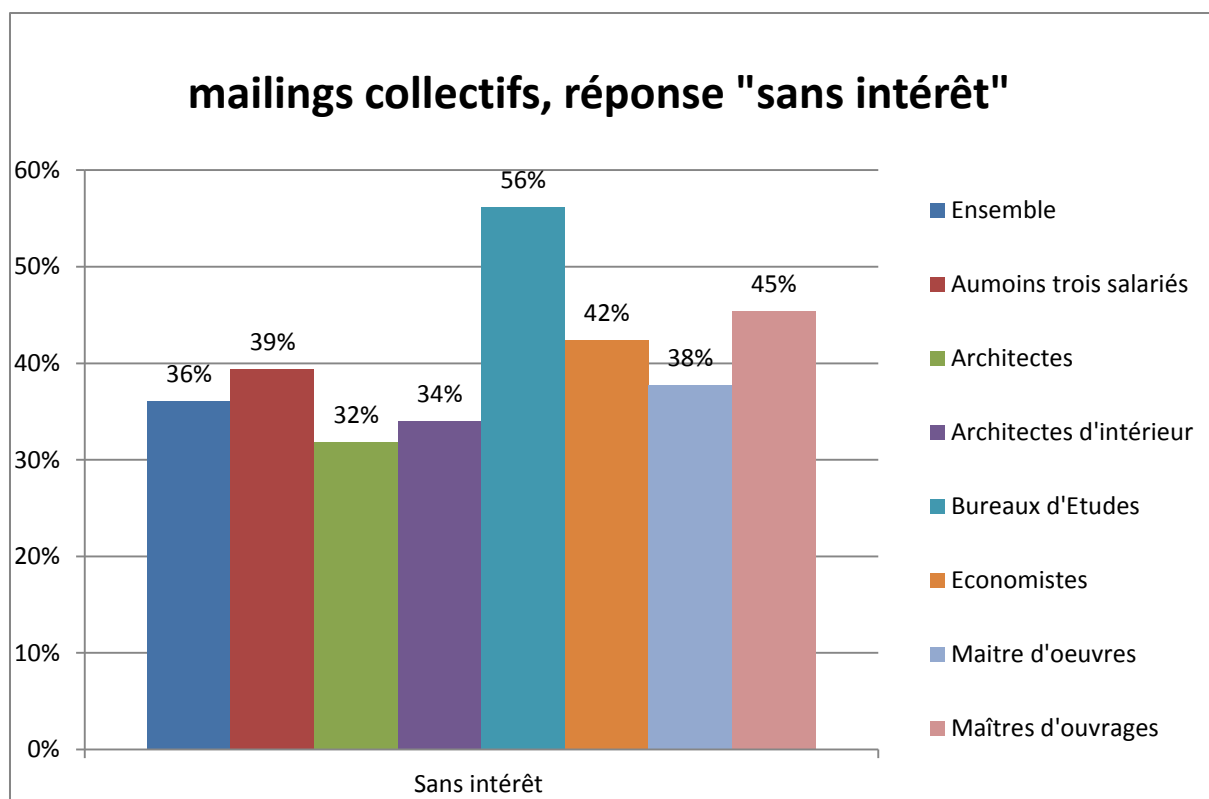
Les emails spontanés envoyés par les industriels obtiennent une reconnaissance de 36% cette année comme source d'information.



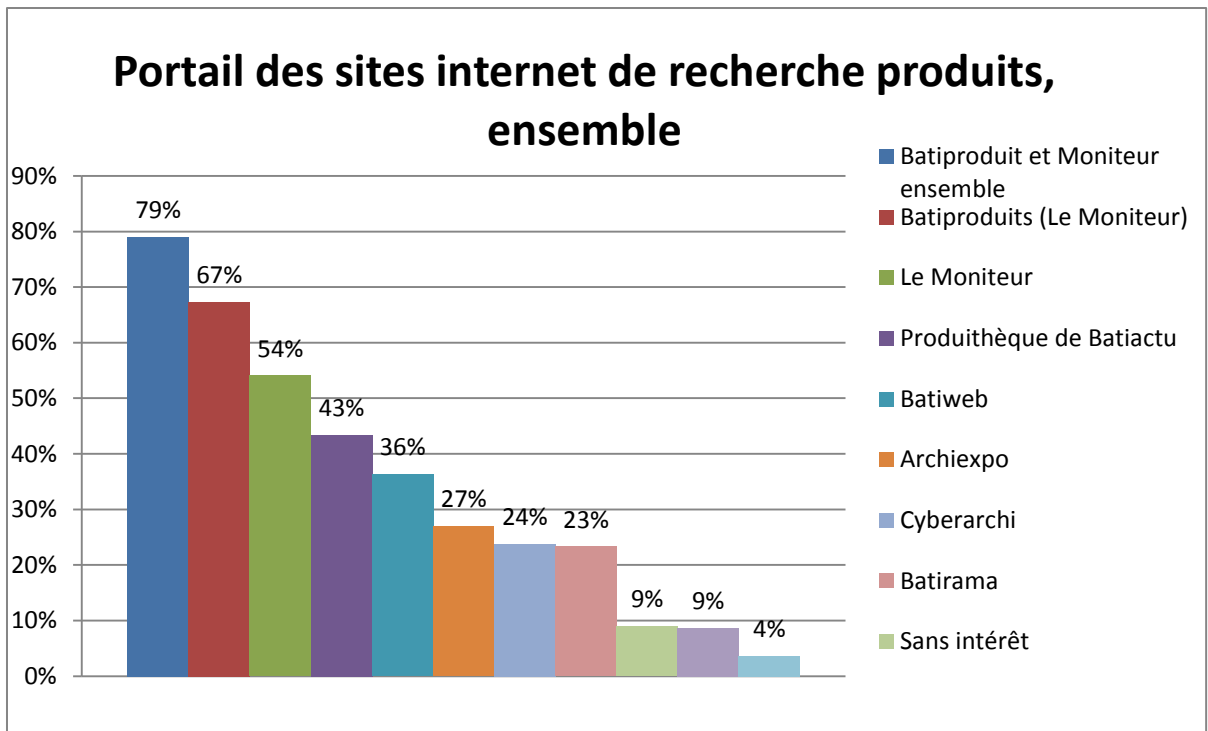
Le journal interne reste peu reconnu.



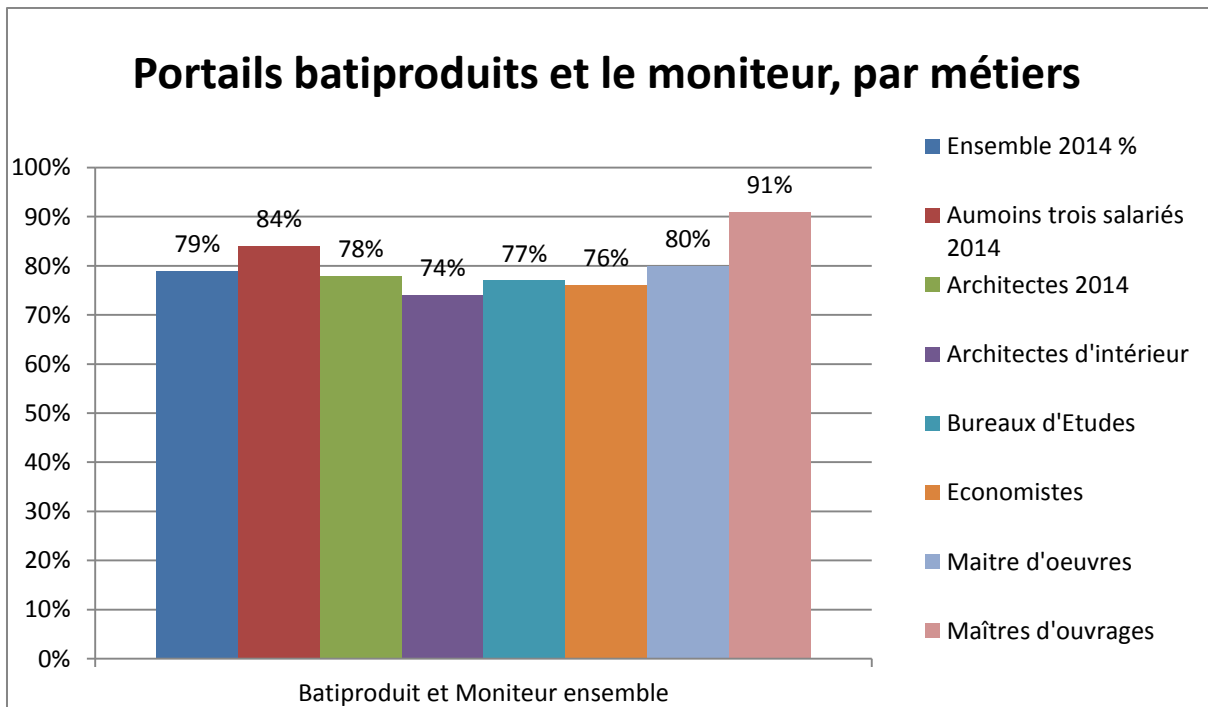
Batimédia est particulièrement bien distribué dans la Prescription, avec 63% de présence chez les architectes.

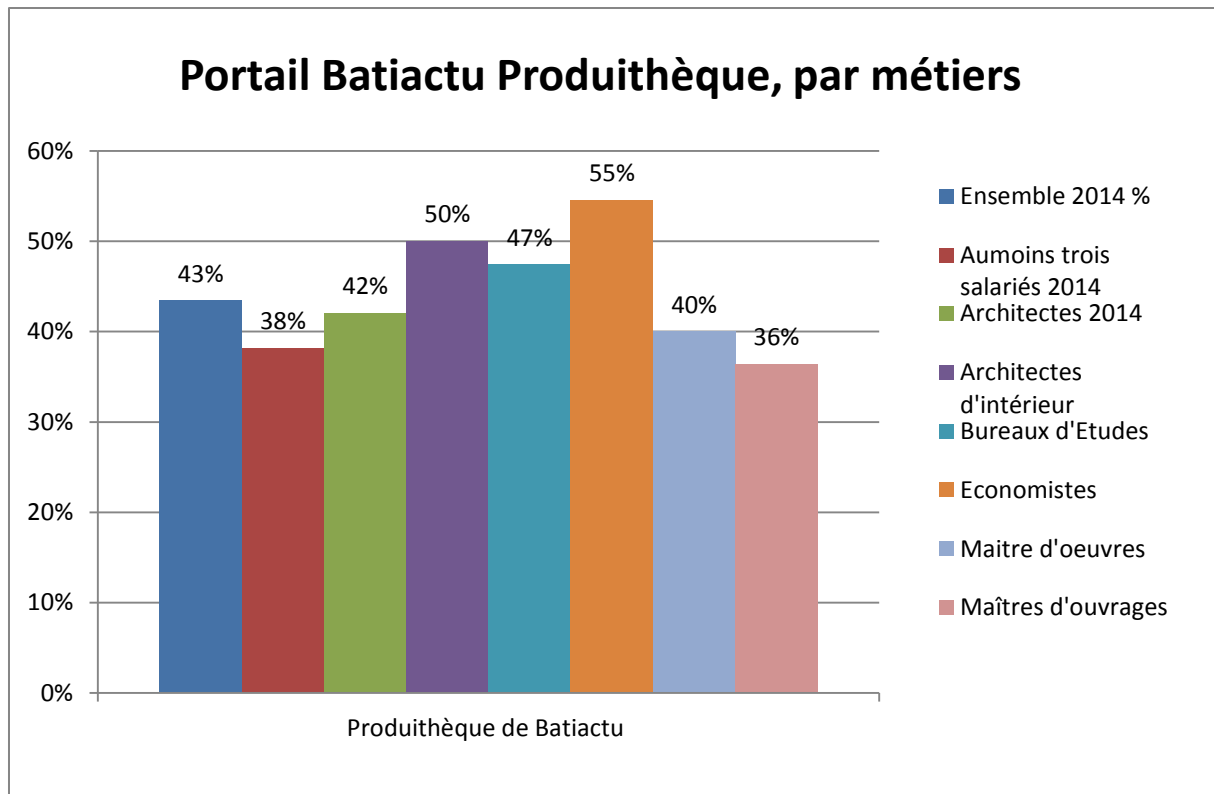


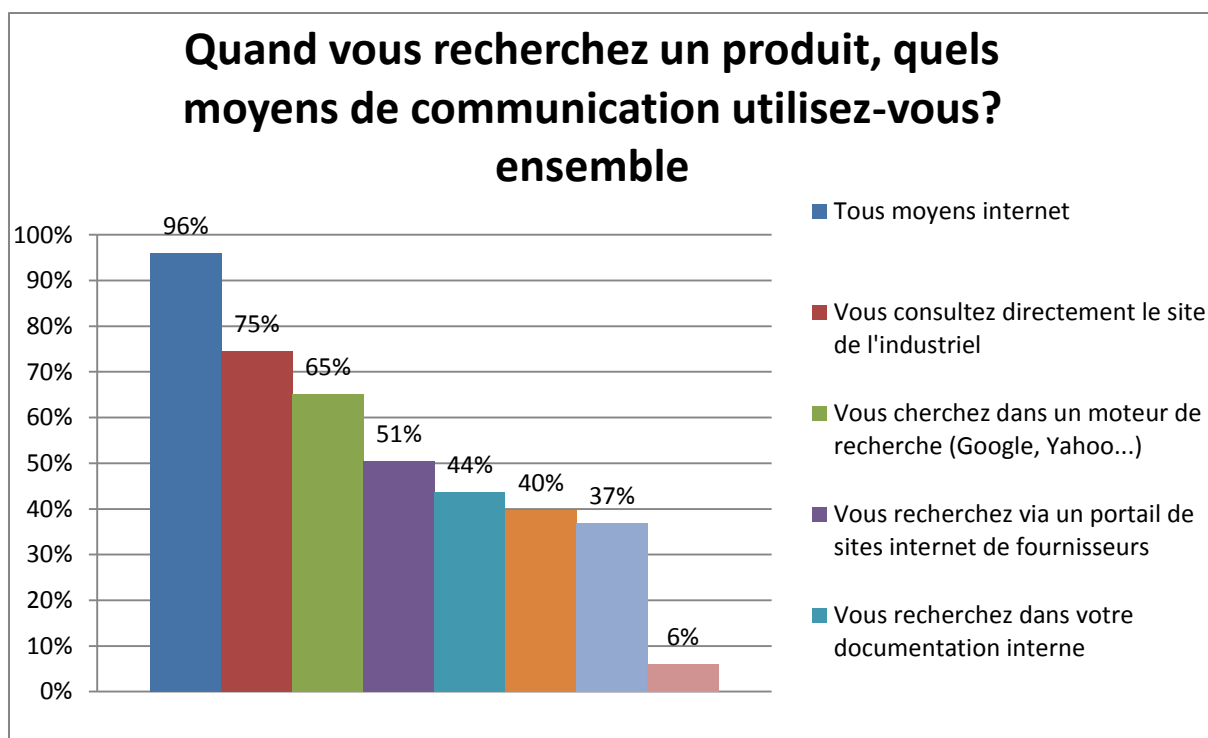
Comme chaque année, on constate que les Bureaux d'Etudes s'intéressent peu aux mailings collectifs.



Les portails de recherche des sites internet sont reconnus par les prescripteurs, avec seulement 9% qui les considèrent sans intérêt en 2014 contre 40% en 2004 ! Batiproduit et le Moniteur ensemble viennent en tête à 79%, suivis de Batiactu Produithèque à 43%, de Batiweb et de Archiexpo.







Nous avons demandé aux Prescripteurs leurs réflexes au moment de la recherche d'un produit.

La consultation via internet vient en premier lieu, à 96 % des répondants quelque- soit le processus de recherche utilisé : consultation directe, portail spécialisé ou non.

Le site est directement consulté à 75%

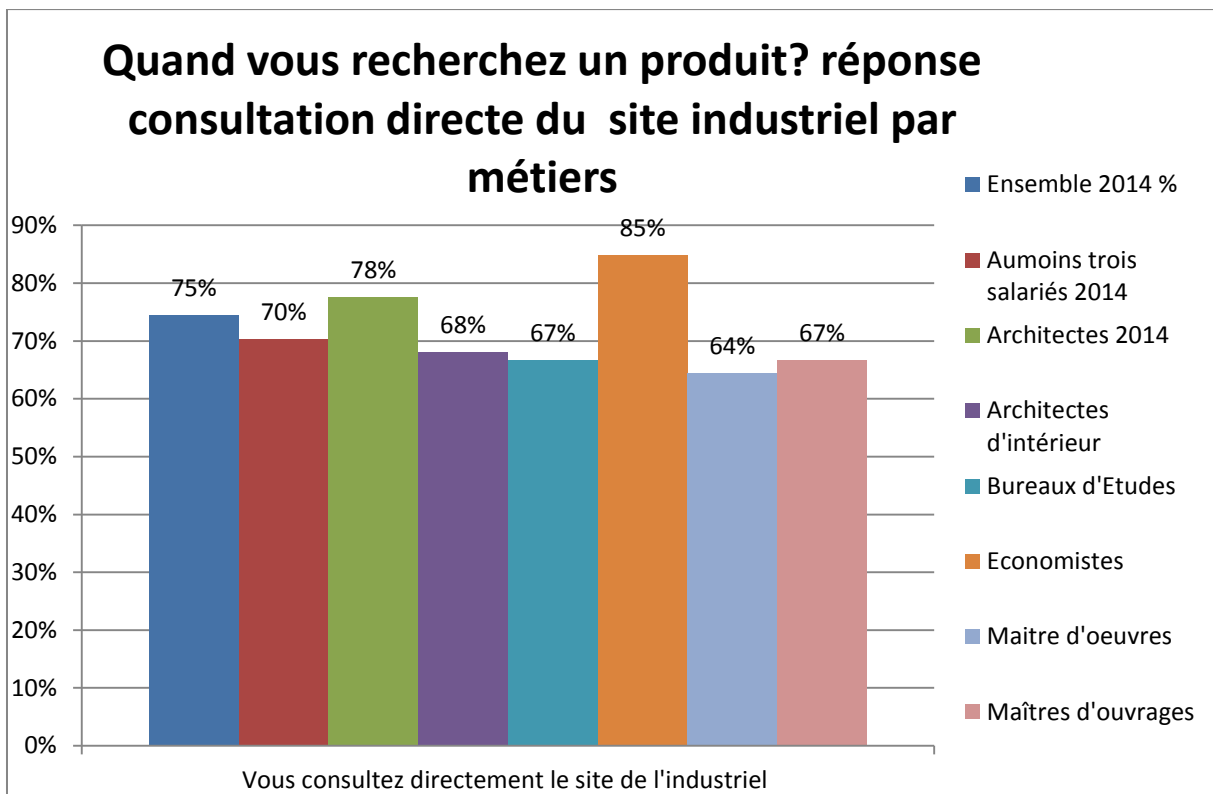
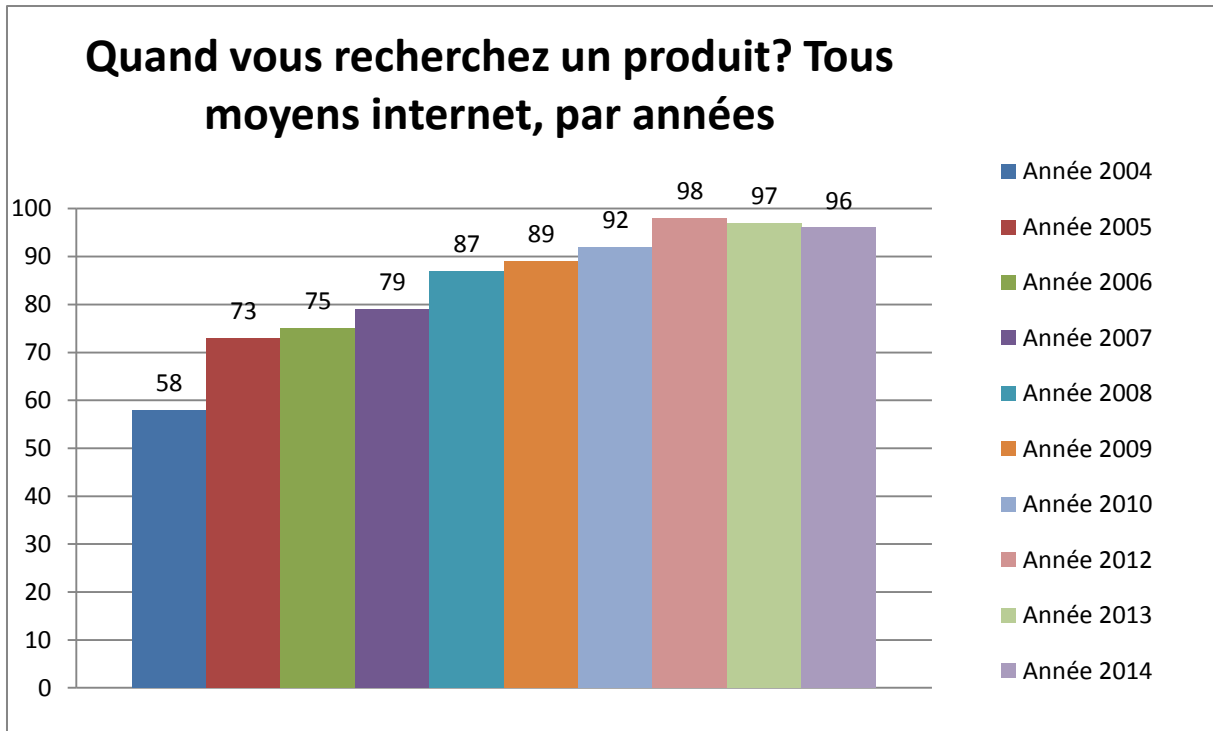
65% passent par Google ou un autre moteur de recherche non spécialisé.

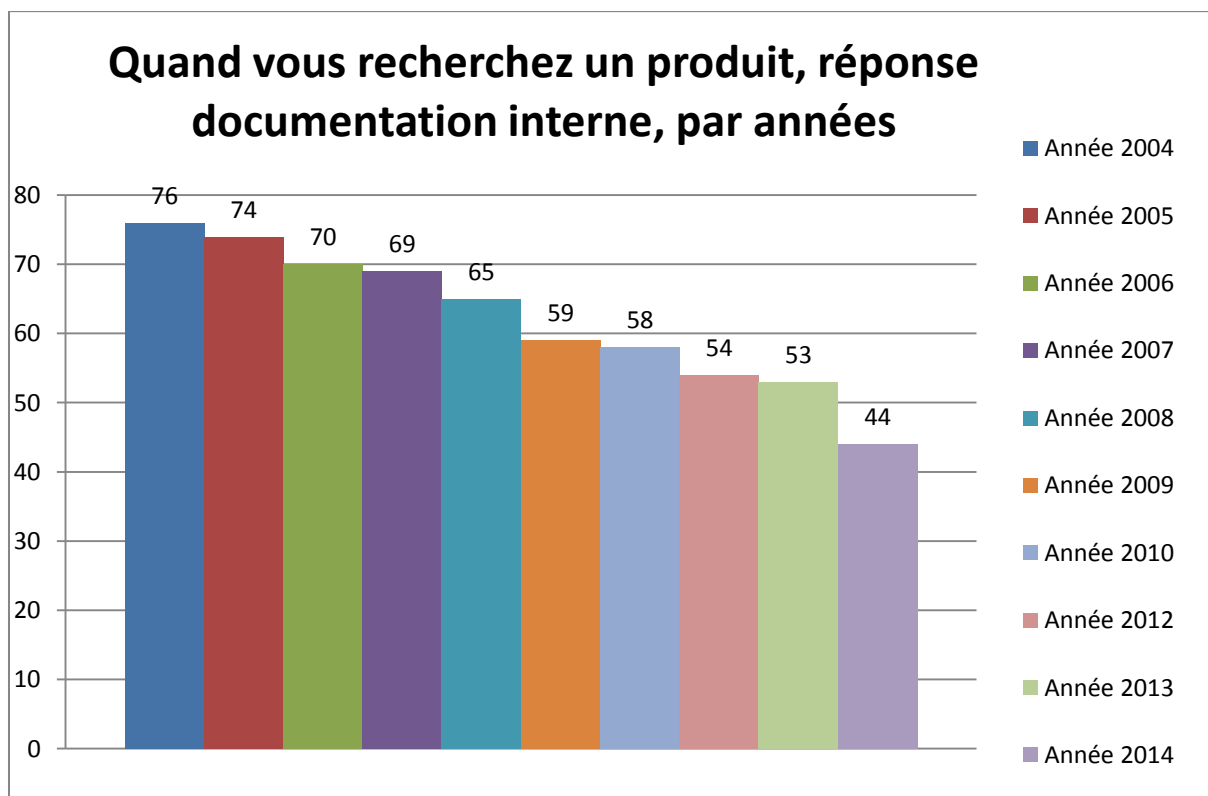
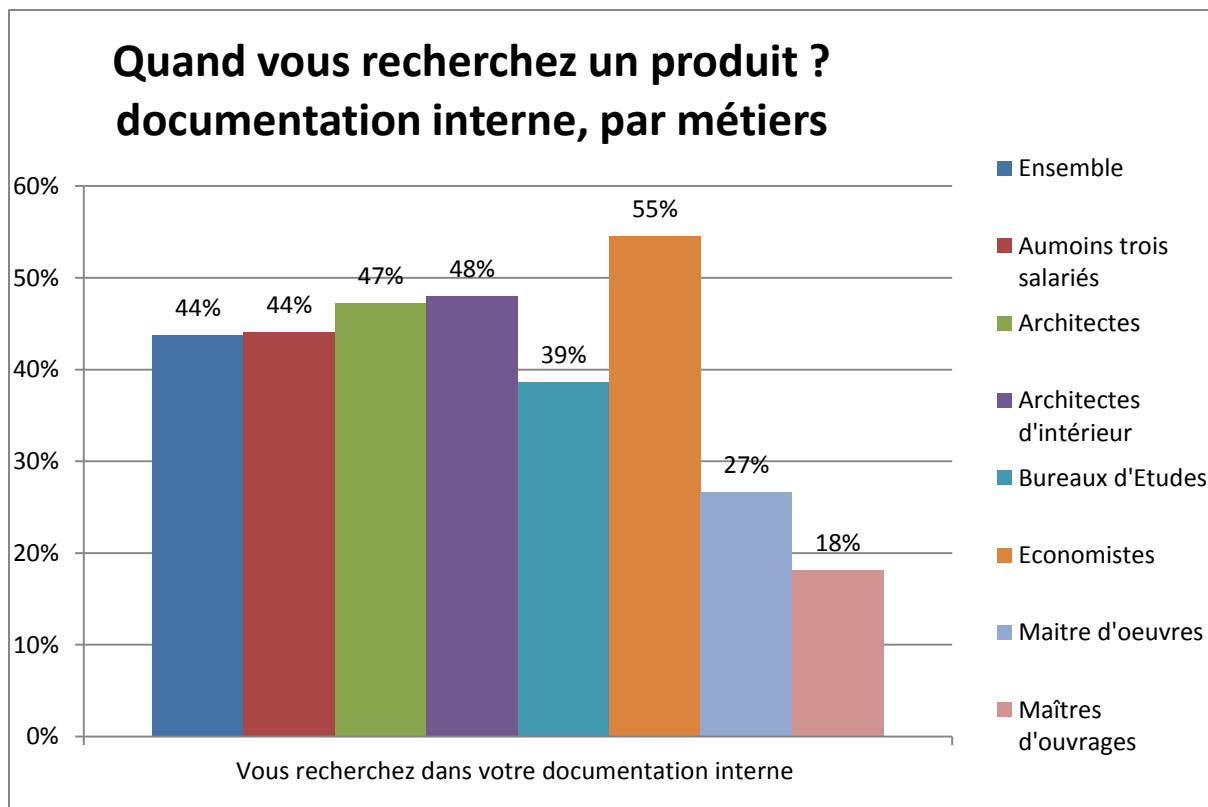
51% passent par un portail spécialisé de recherche de produits.

44% seulement toujours en 2014 recherchent dans leur documentation interne, contre 53% en 2013.

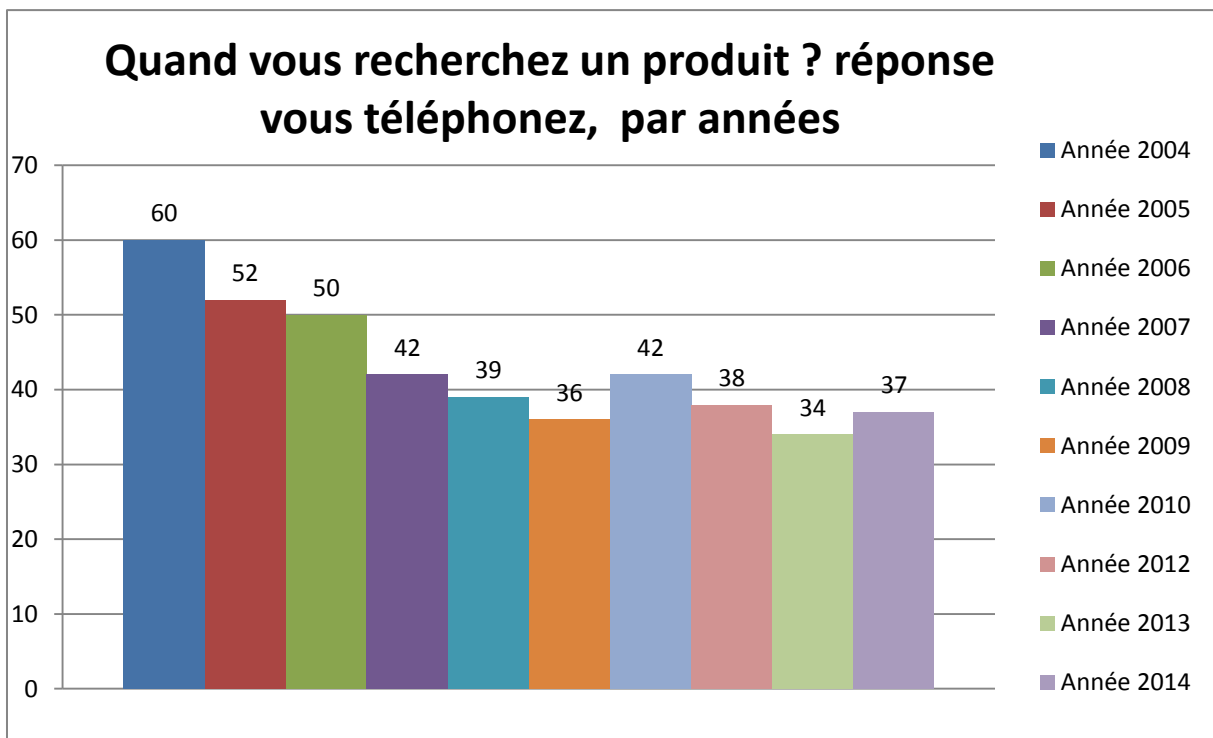
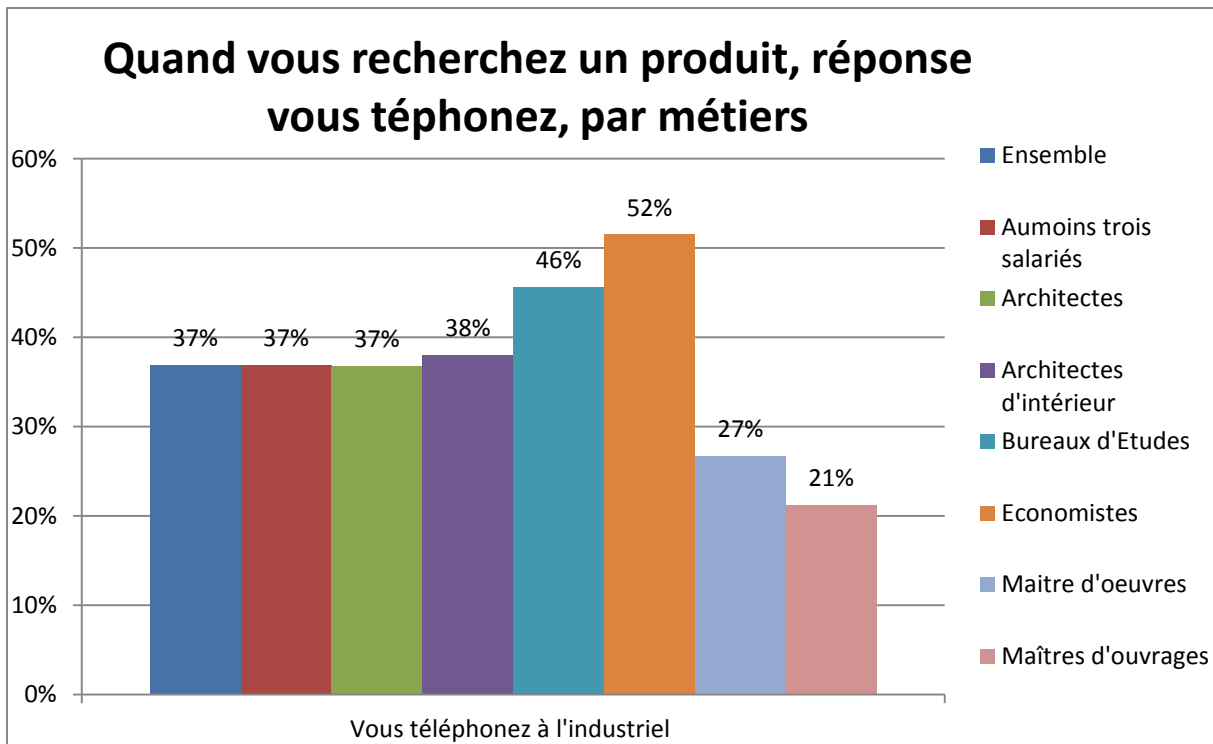
La visite d'un responsable est à 40%. Le téléphone à 37%.

La Presse est peu utilisée au moment même de la recherche d'un produit, mais nous avons vu qu'elle reste une source d'information importante.

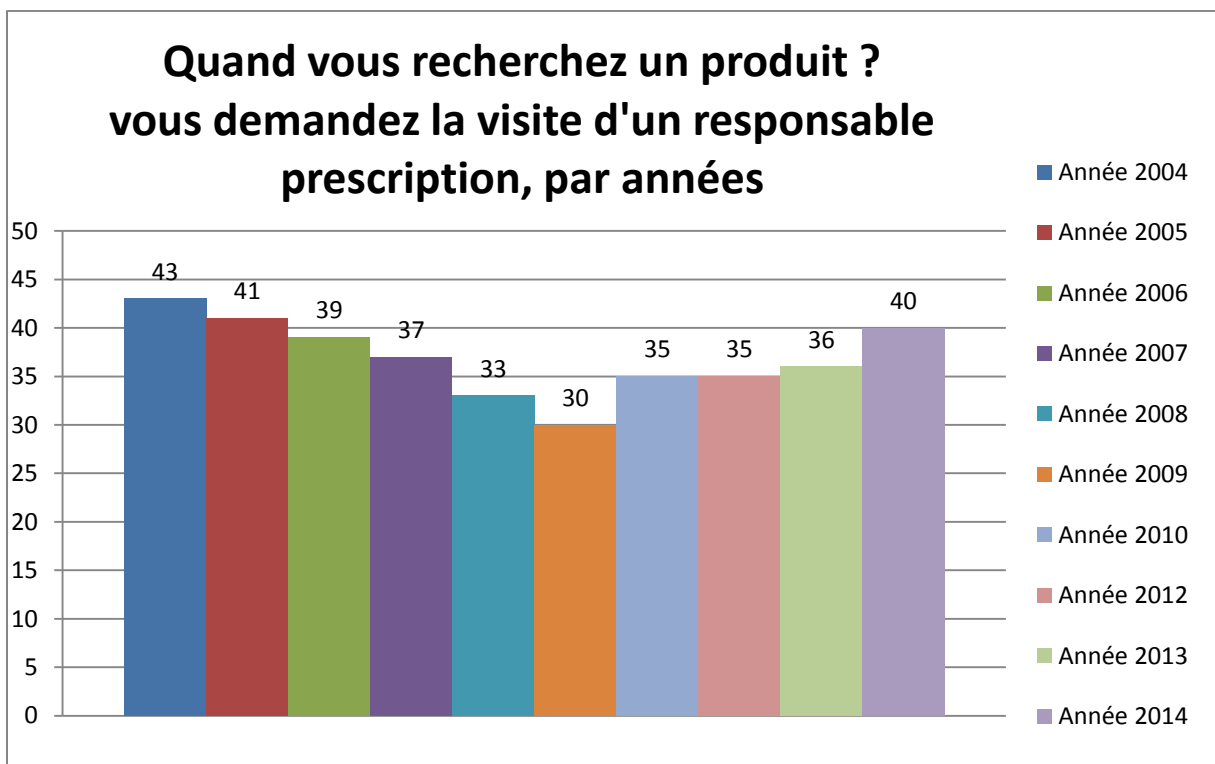
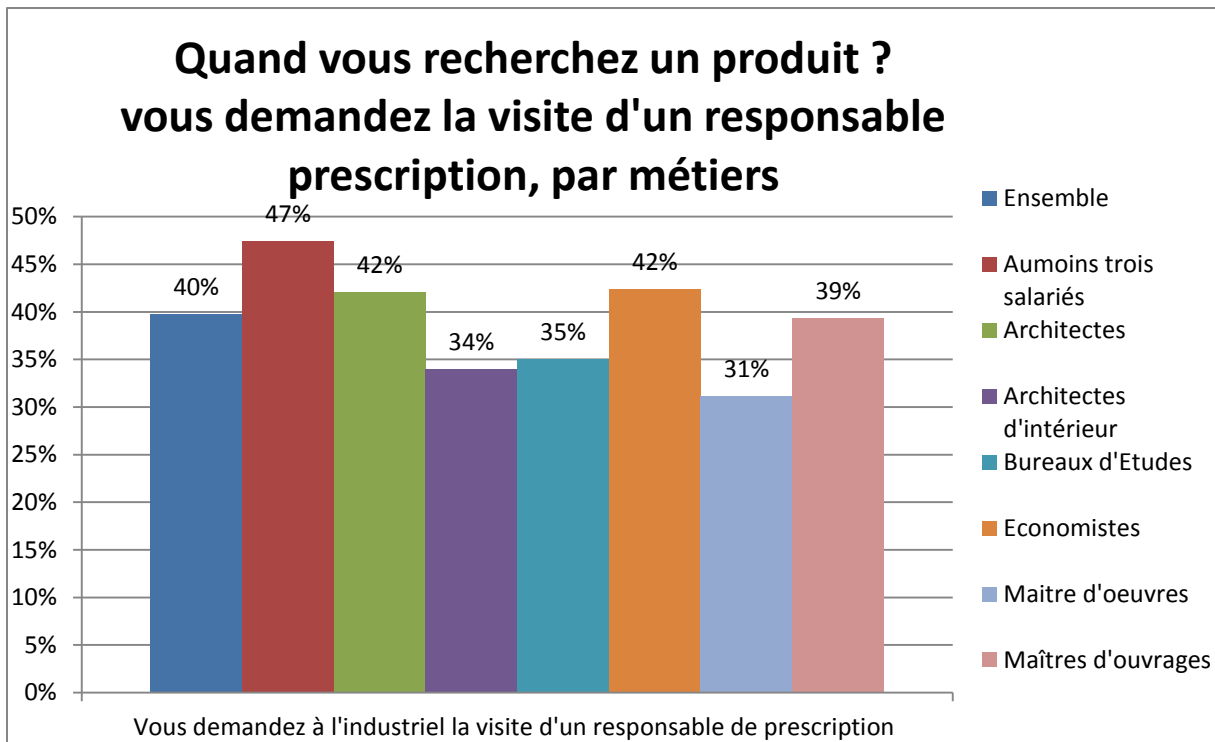




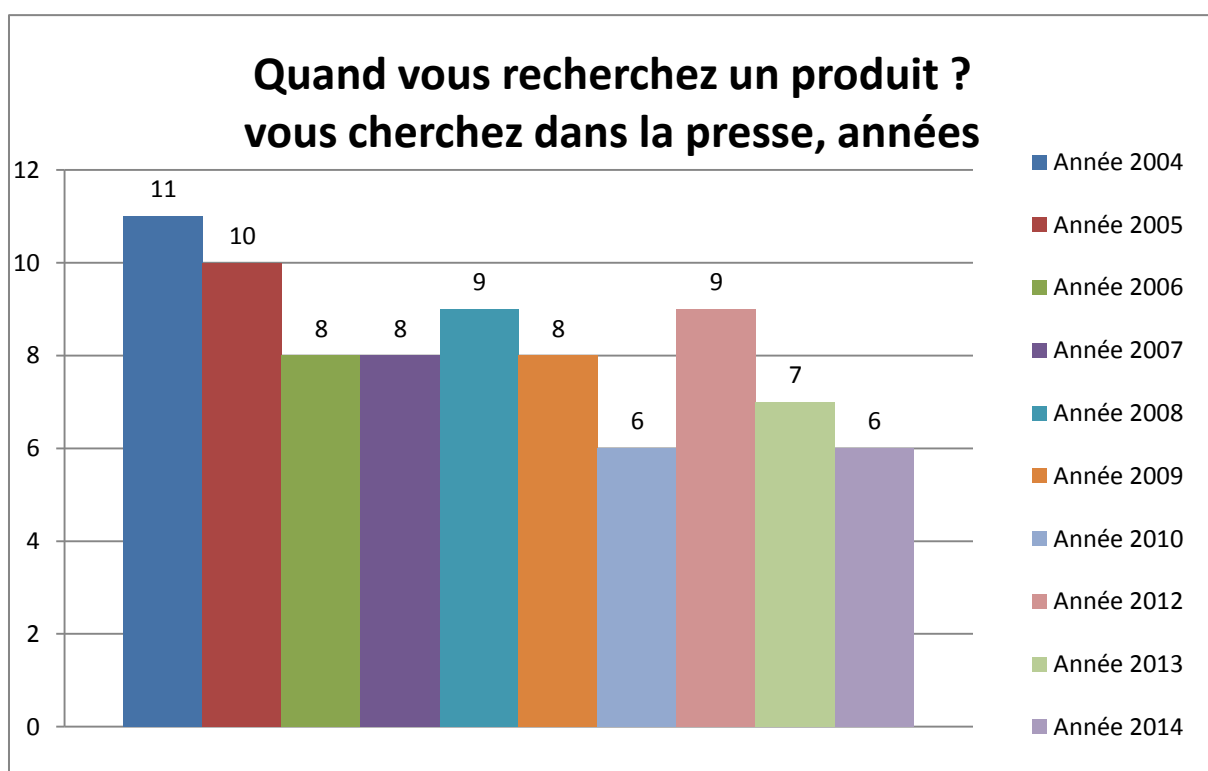
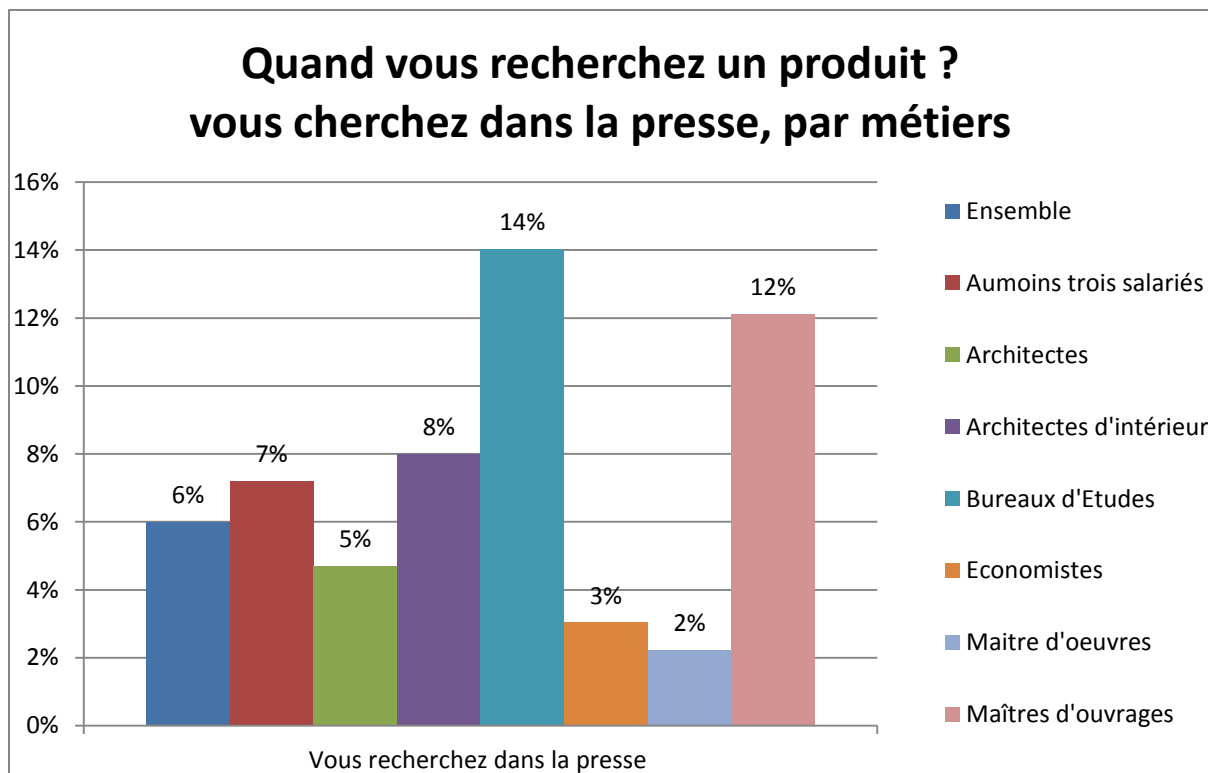
On remarque un déclin depuis 10 ans de la source documentation interne au moment de la recherche d'un produit. En effet, Internet permet à présent de consulter les informations directement en ligne.



Les prescripteurs téléphonent à l'industriel à 37%, c'est un pourcentage quasi-stable depuis sept ans.

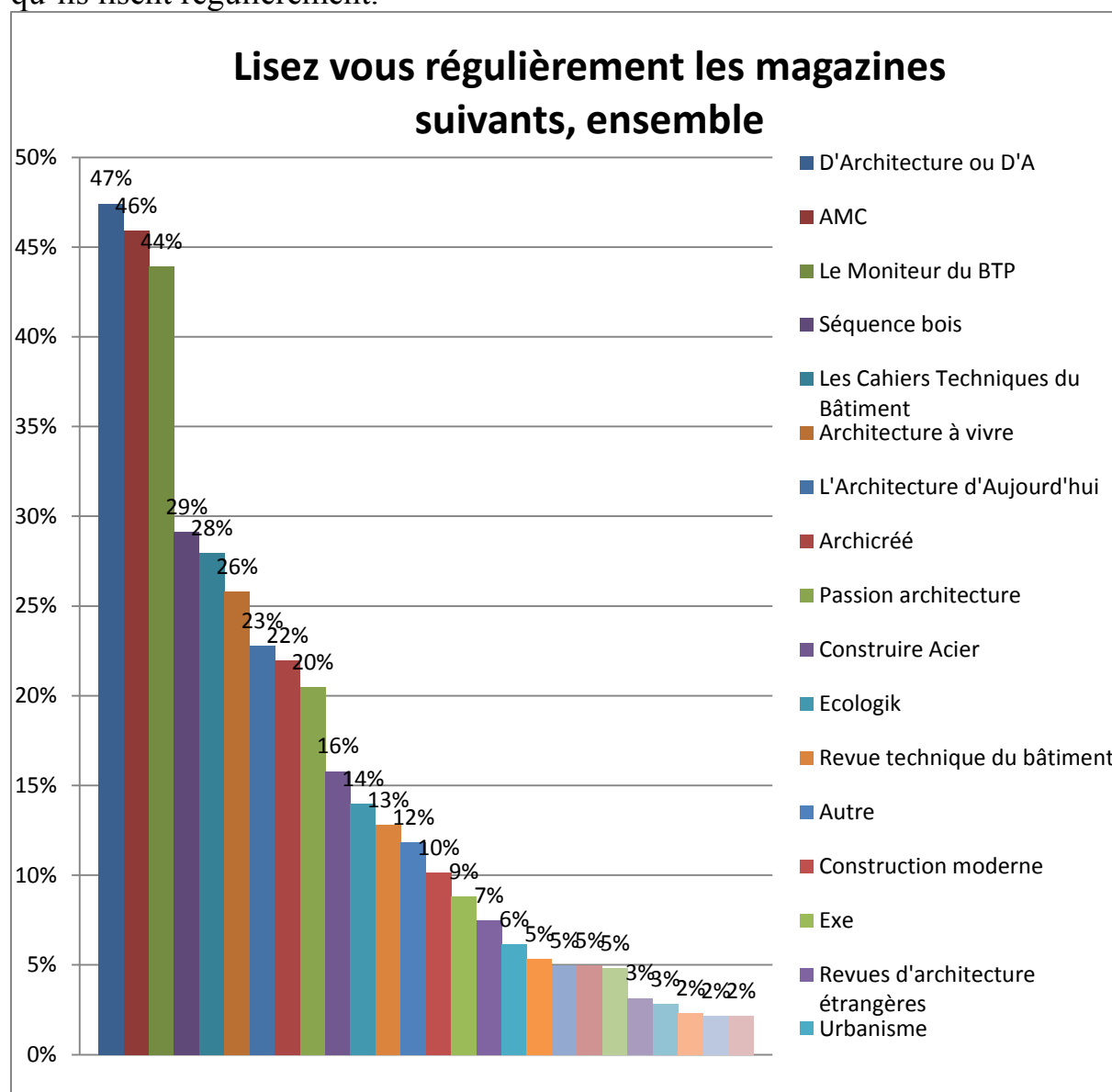


La visite remonte à 40% depuis cinq ans, avec un taux plus important à 47% dans les grandes structures.



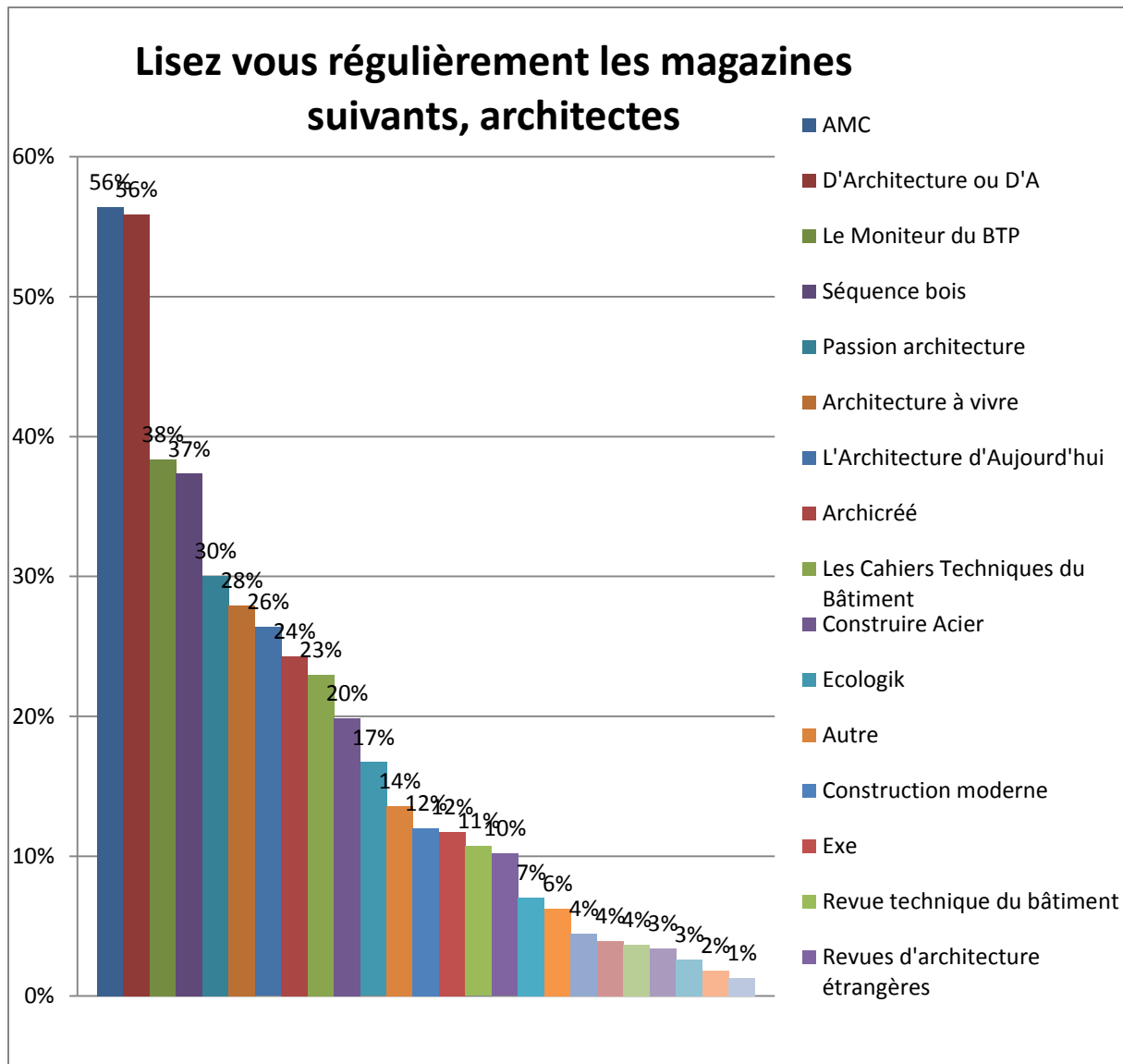
La presse est peu consultée au moment même de la recherche du produit, bien que 56% des prescripteurs la considère comme une source importante en général.

Nous avons demandé aux prescripteurs de citer les magazines de presse écrite qu'ils lisent régulièrement.



Sur tous les métiers réunis, on constate le score de d'A à 47%, suivi de AMC à 46%, du Moniteur à 44%, de Séquence Bois à 29%, des Cahiers Techniques du Bâtiment, d'Architectures à Vivre, Architecture d'Aujourd'hui, Archicrédé et Passion Architecture.

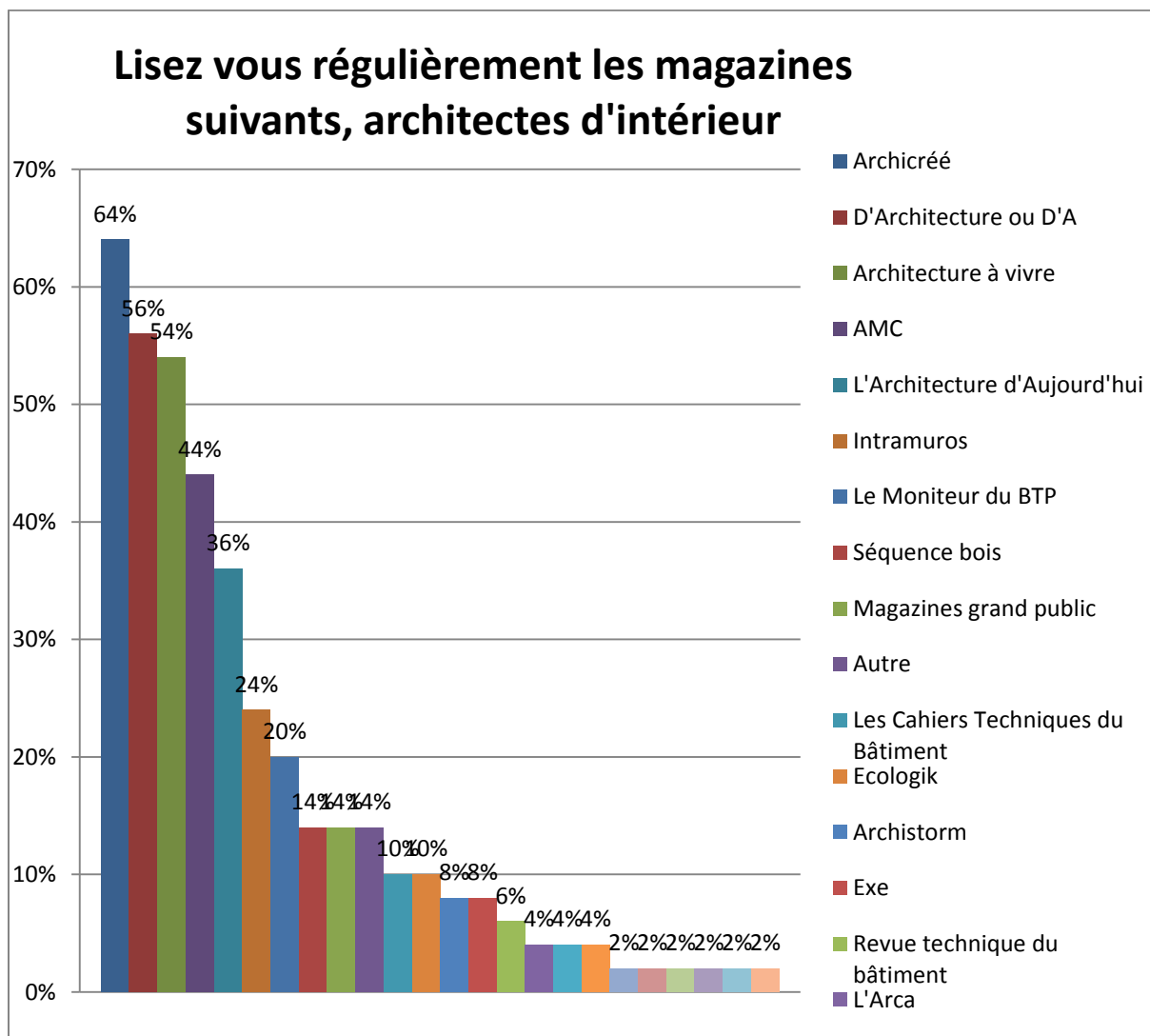
Les taux de lecture des magazines sont très différents par métiers (pages suivantes).



AMC devance très légèrement d'A, tous les deux à 56%,

Puis le Moniteur et Séquence Bois aux environ de 38%

Puis Passion Architecture, Architecture à Vivre, Architecture d'Aujourd'hui et Archicrée entre 30% et 23%.

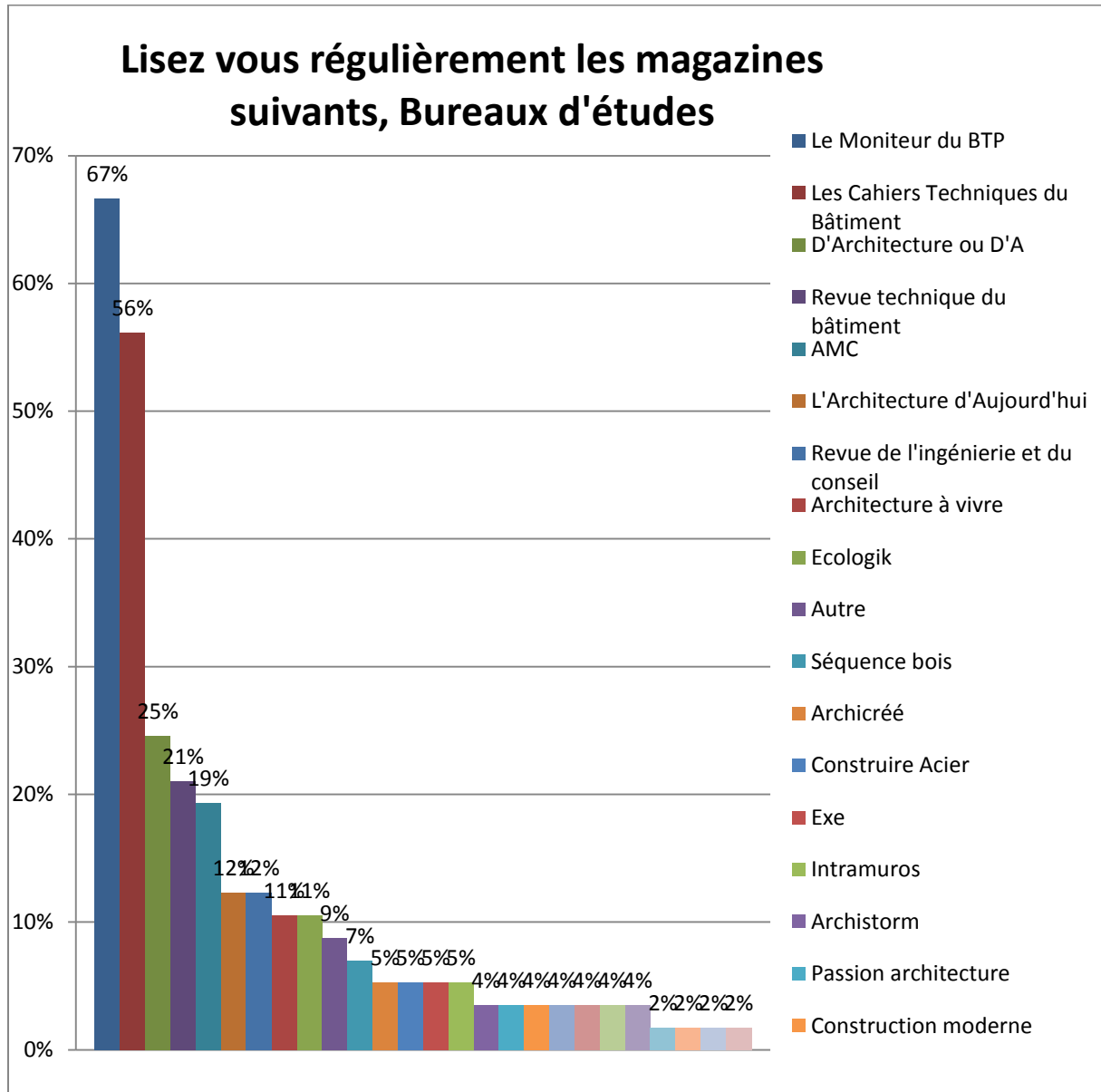


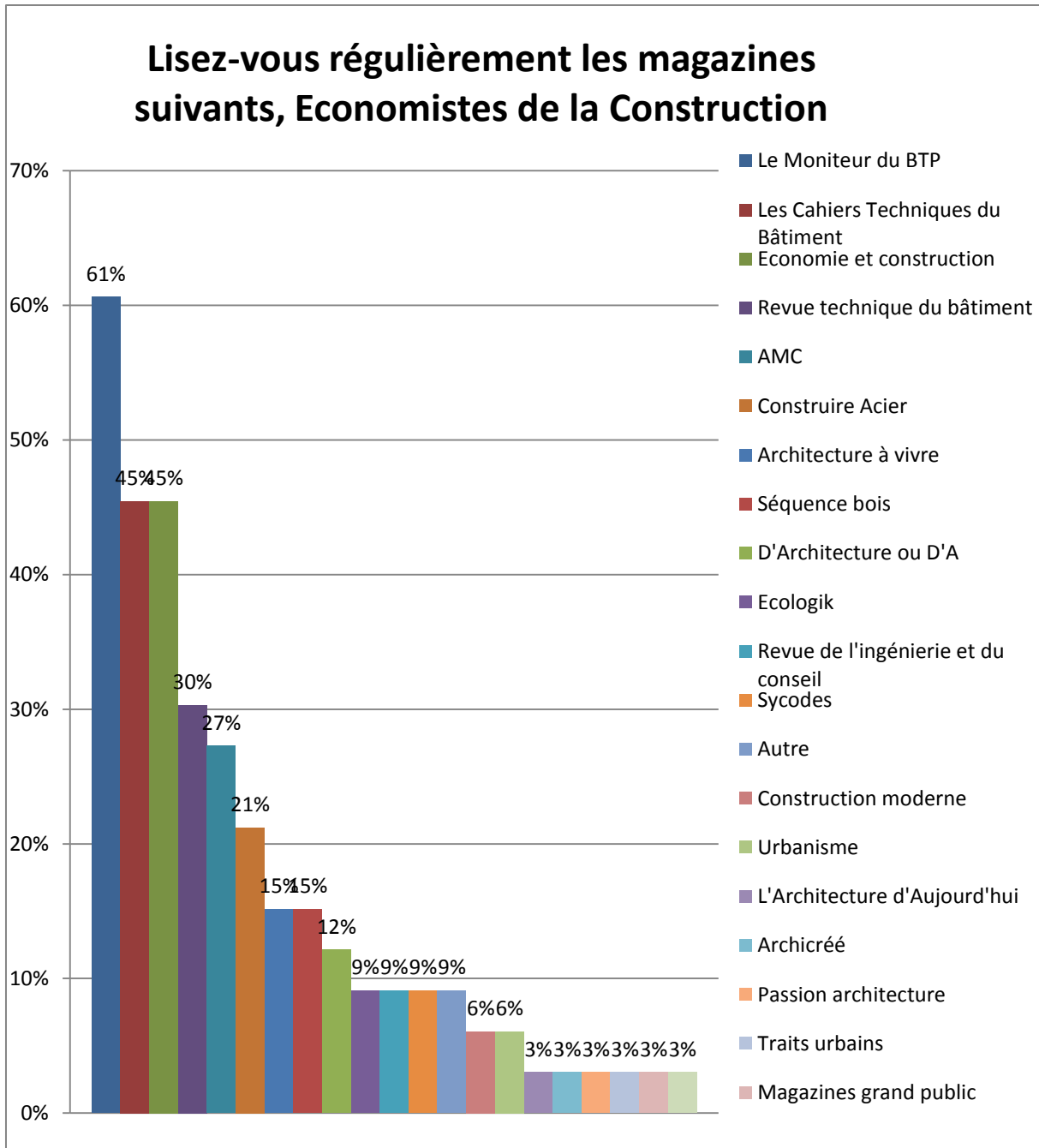
Chez les Architectes d'intérieur Archicrèé domine comme chaque année à 64%.

D'A à 56%, Architecture à Vivre, à 54%, AMC à 44%.

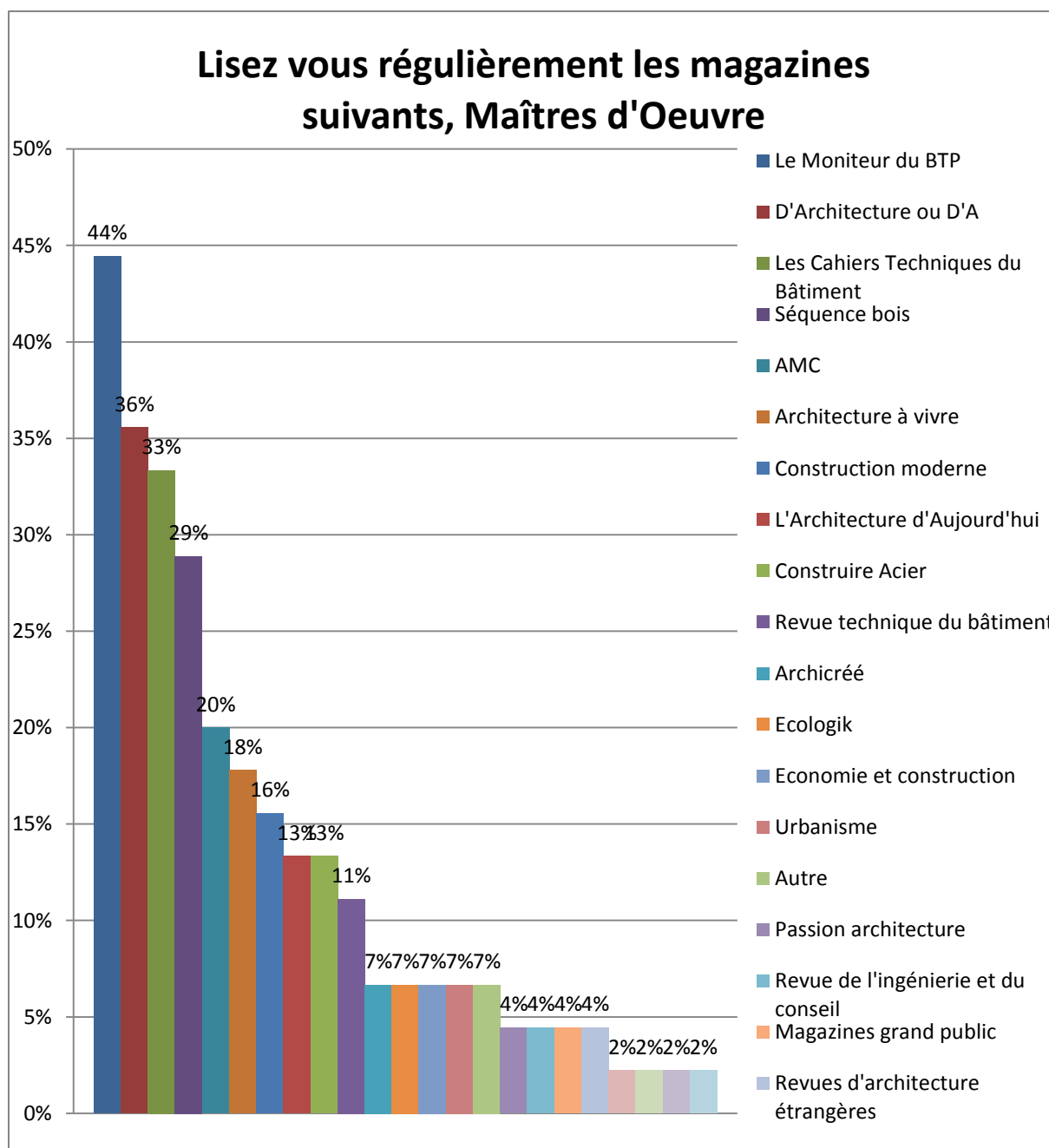
Chez les Bureaux d'Etudes, prédominance comme chaque année du Moniteur à 67% et des Cahiers techniques du Bâtiment à 56%.

Les autres magazines sont à 25% ou moins.





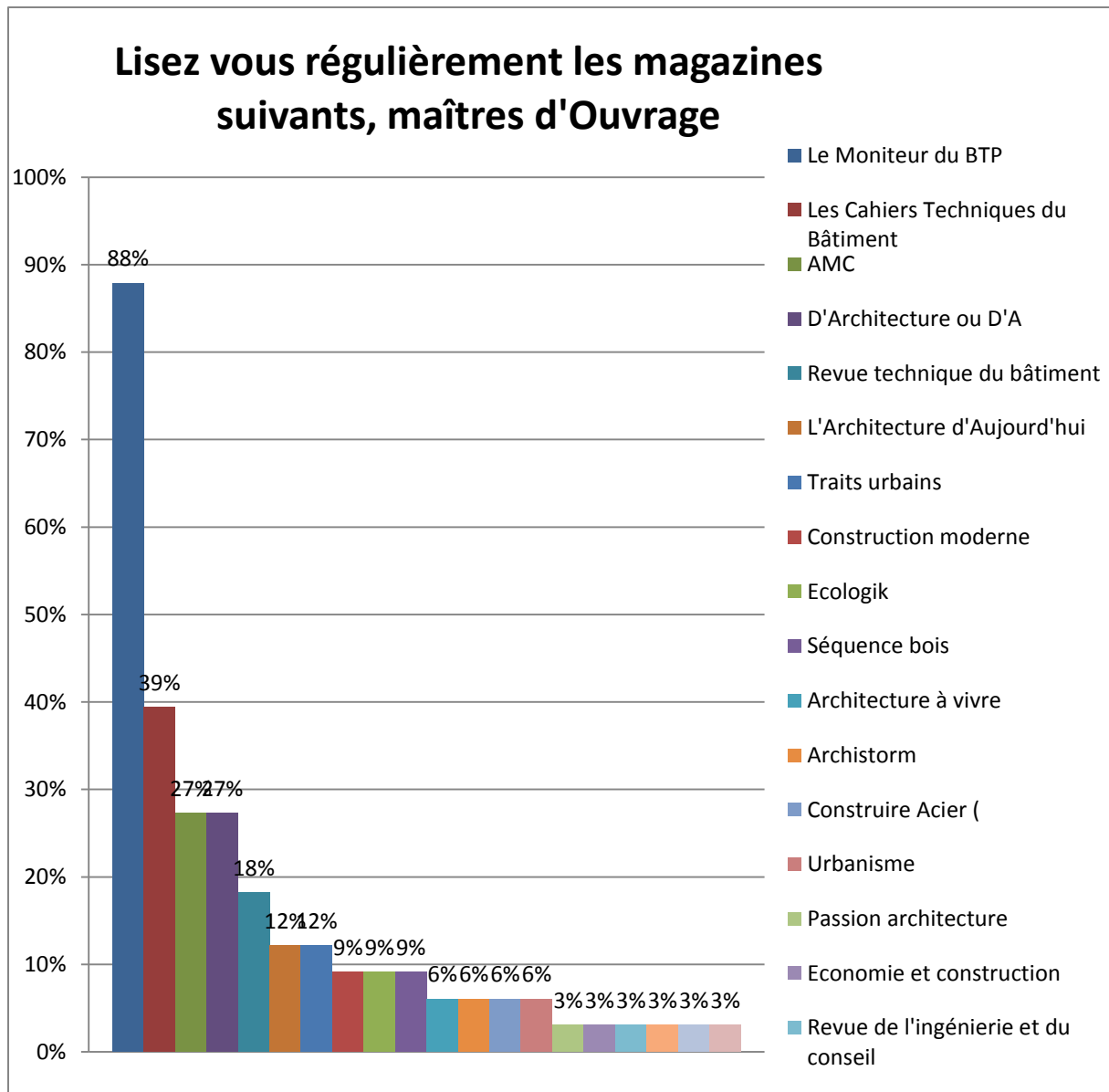
Même ordre chez les Economistes : Le Moniteur, les Cahiers Techniques, Economie et Construction.

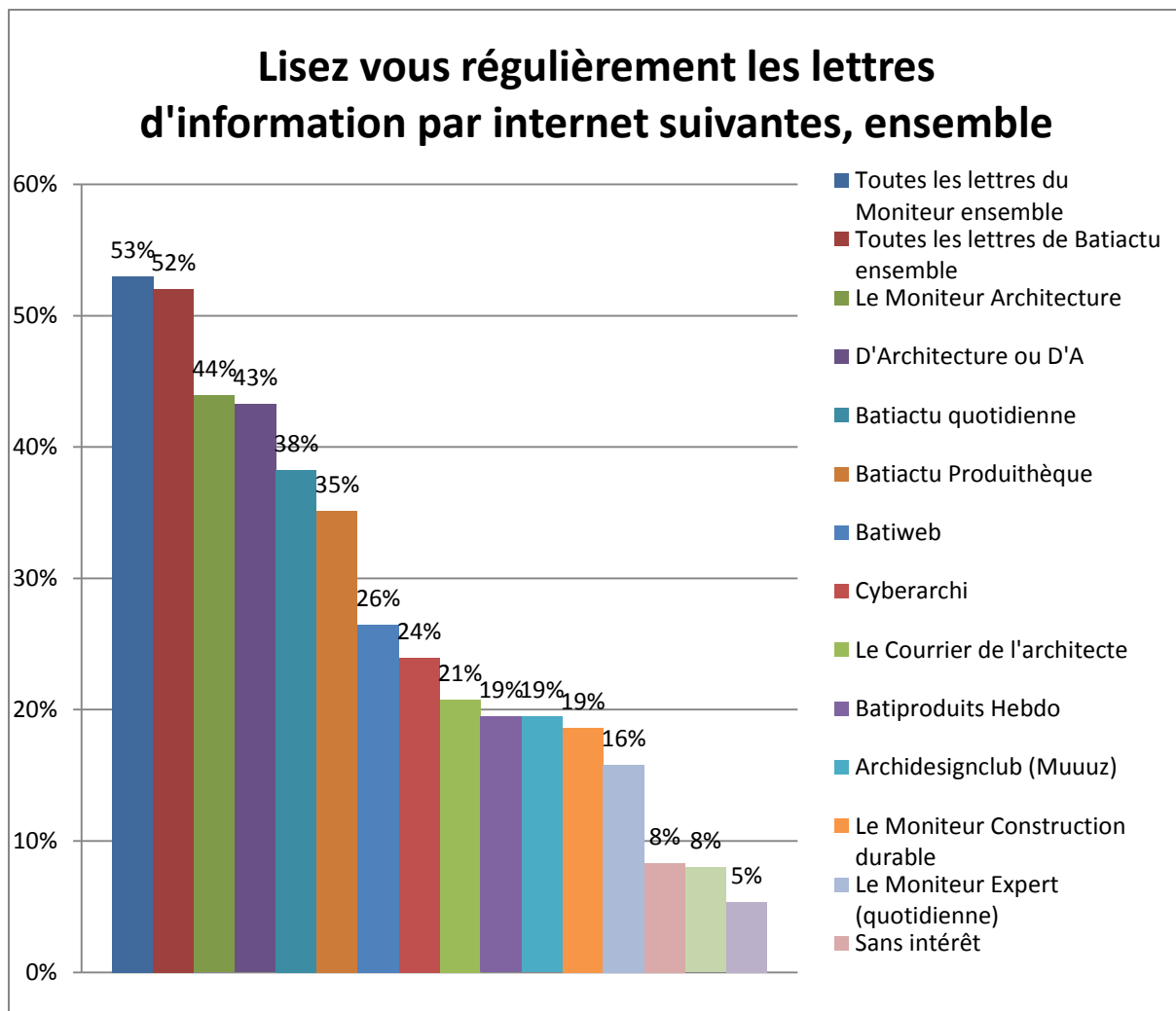


Les Maîtres d'Œuvre en Bâtiment lisent le Moniteur (44%).

Puis d'A, Les Cahiers Techniques, Séquence Bois

Les Maîtres d'ouvrages lisent massivement le Moniteur.

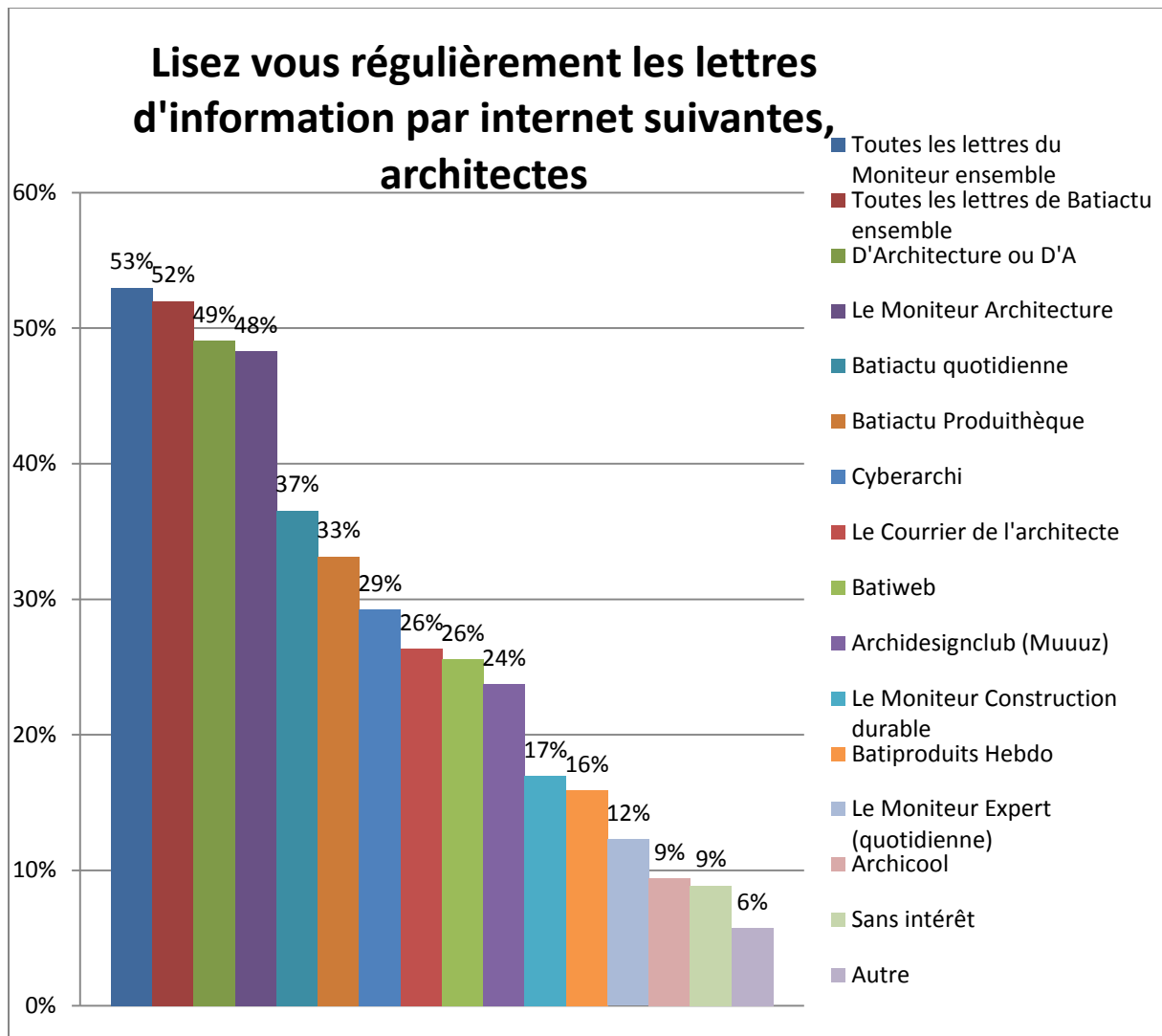




Les lettres d'information par internet ont du succès, seulement 8% les considèrent sans intérêt.

Les lettres du Groupe Moniteur (ensemble) arrivent (ensemble) en tête avec 53% de pénétration, suivies de celles de Batiactu (52%).

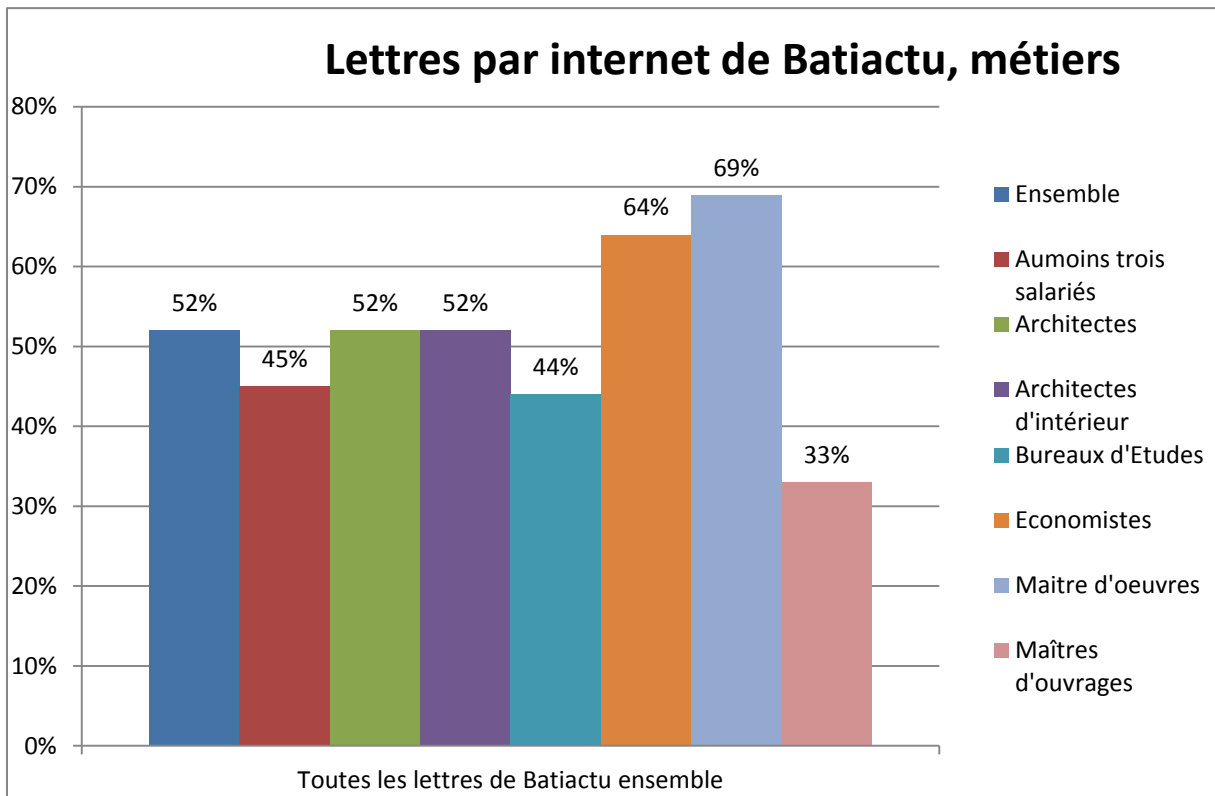
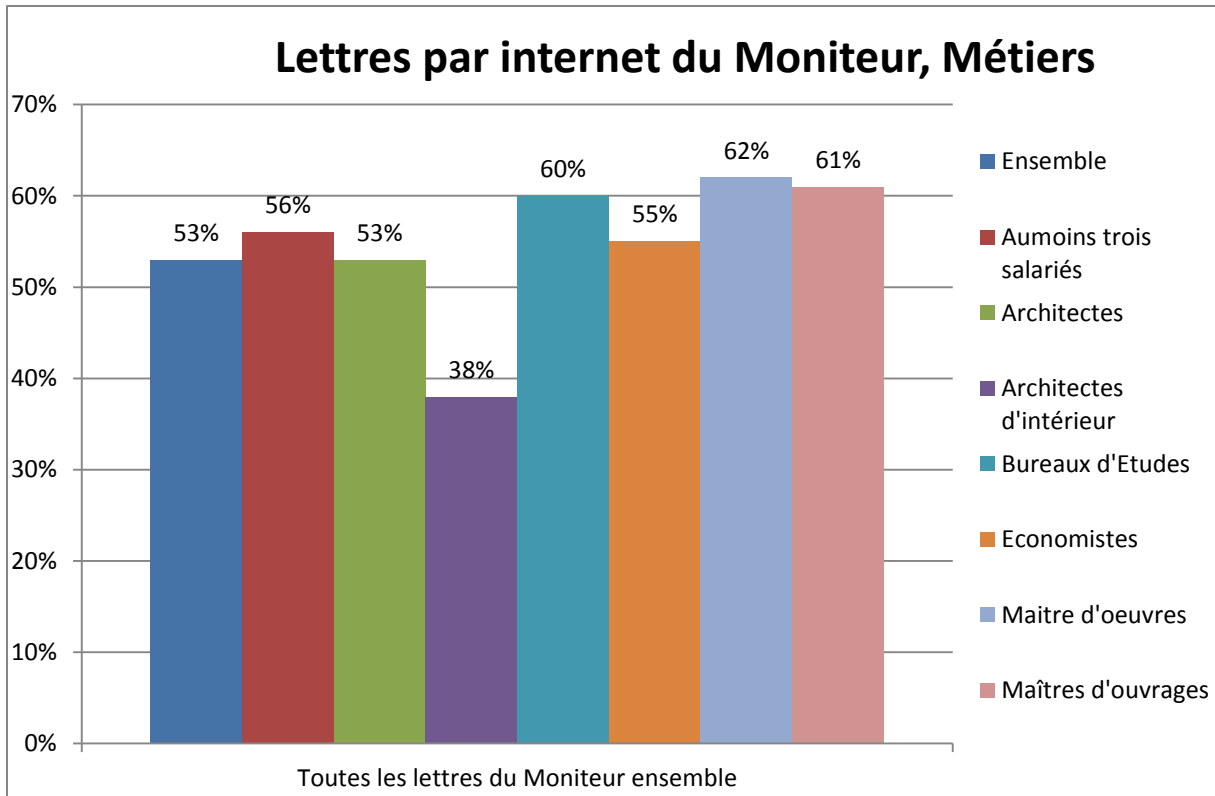
A noter le bon score de d'A, suivi de Batiweb, de Cyberarchi et du Courrier de l'Architecte.

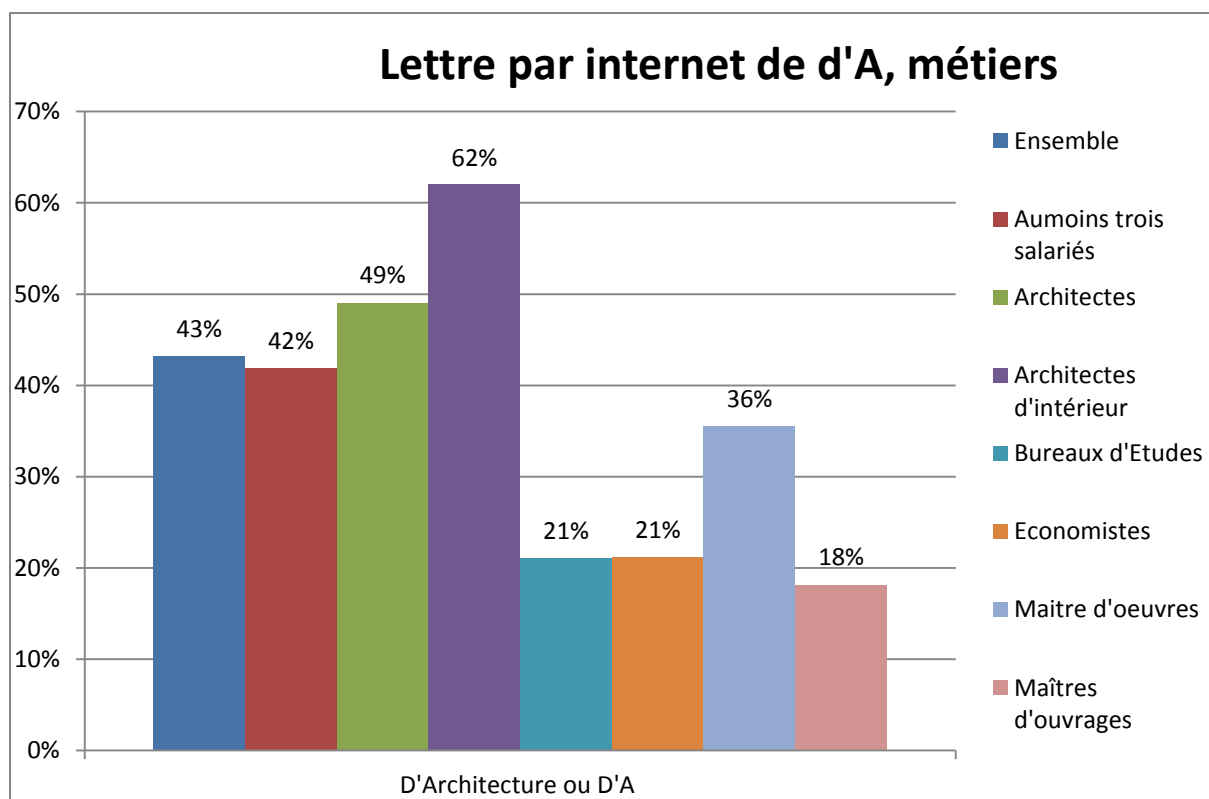


Toutes les lettres du Moniteur arrivent en tête auprès des architectes (c'est-à-dire qu'ils lisent et/ou le Moniteur Architecture, et/ou Le Moniteur expert etc...) 53% des architectes sont dans ce cas.

Les lettres de Batiactu suivent de très près à 52%

A remarquer le score de d'A pour sa lettre d'information : 49%.





Tous les chiffres des enquêtes Archiliste par questionnaires internet auto-administrés Octobre 2014 :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage des répondants

Merci de bien vouloir répondre à cette courte enquête sur vos sources d'informations

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Nombre de répondants	601	236	383	50
Nombre total de réponses pour cette étude 2014	601	601	601	601
Pourcentage du total :	100%	39%	64%	8
	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Nombre de répondants	57	33	45	33
Nombre total d'enregistrements pour cette étude 2014	601	601	601	601
Pourcentage du total :	9%	5%	7%	5%

1) Quelles sont vos sources d'information ?

► Salons :

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	47%	46%	44%	58%
Plutôt pas important (2)	44%	45%	47%	38%
Sans intérêt (3)	8%	8%	9%	4%
Sans réponse	0%	0%	0%	0%

► Salons :

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	49%	55%	47%	61%
Plutôt pas important (2)	44%	30%	44%	36%
Sans intérêt (3)	7%	12%	7%	3%
Sans réponse	0%	3%	2%	0%

► E-mails envoyés spontanément par les industriels :

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	36%	28%	34%	40%
Plutôt pas important (2)	47%	53%	48%	42%
Sans intérêt (3)	17%	19%	18%	18%
Sans réponse	0%	0%	0%	0%

► E-mails envoyés spontanément par les industriels :

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	35%	36%	51%	24%
Plutôt pas important (2)	44%	48%	38%	64%
Sans intérêt (3)	21%	15%	9%	12%
Sans réponse	0%	0%	2%	0%

► Rédaction et publicité dans la presse professionnelle :

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	56%	57%	56%	60%
Plutôt pas important (2)	36%	36%	37%	36%
Sans intérêt (3)	7%	6%	7%	4%

Sans réponse	0%	0%	0%	0%
--------------	----	----	----	----

► **Rédaction et publicité dans la presse professionnelle :**

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	54%	58%	51%	67%
Plutôt pas important (2)	37%	33%	40%	27%
Sans intérêt (3)	7%	9%	7%	6%
	2%	0%	2%	0%

► **Mailings collectifs :**

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Wiseas (1)	23%	19%	27%	24%
Batimédia (2)	58%	57%	63%	56%
Sans intérêt (3)	36%	39%	32%	34%
Autre	4%	2%	5%	2%

► **Mailings collectifs :**

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Wiseas (1)	9%	21%	16%	12%
Batimédia (2)	40%	58%	53%	52%
Sans intérêt (3)	56%	42%	38%	45%
Autre	0%	3%	4%	0%

► **Site internet des industriels :**

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	84%	81%	85%	80%
Plutôt pas important (2)	12%	14%	12%	16%
Sans intérêt (3)	1%	3%	2%	0%
Sans réponse	2%	3%	2%	4%

► **Site internet des industriels :**

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	82%	100%	87%	67%
Plutôt pas important (2)	9%	0%	11%	24%
Sans intérêt (3)	2%	0%	0%	6%
Sans réponse	7%	0%	2%	3%

► **Visite d'un représentant :**

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	62%	71%	64%	60%
Plutôt pas important (2)	29%	21%	28%	30%
Sans intérêt (3)	8%	7%	8%	8%
Sans réponse	1%	0%	1%	2%

► **Visite d'un représentant :**

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	67%	73%	49%	52%
Plutôt pas important (2)	25%	18%	38%	36%

Sans intérêt (3)	7%	9%	13%	12%
Sans réponse	2%	0%	0%	0%

► Portails des sites internet (produits ou recherche de fournisseurs)

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
▪ Batiproduit et Moniteur ensemble	79%	84%	78%	74%
▪ Batiproduits (Le Moniteur) (1)	67%	68%	68%	64%
▪ Le Moniteur (6)	54%	62%	52%	46%
▪ Produithèque de Batiactu (2)	43%	38%	42%	50%
▪ Batiweb (4)	36%	32%	37%	20%
▪ Archiexpo (3)	27%	22%	26%	50%
▪ Cyberarchi (5)	24%	20%	29%	14%
▪ Batirama (7)	23%	15%	27%	10%
▪ Sans intérêt (9)	9%	9%	8%	10%
▪ Sageret (8)	9%	5%	10%	6%
▪ Autre	4%	2%	4%	2%

► Portails des sites internet (produits ou recherche de fournisseurs)

	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
▪ Batiproduit et Moniteur ensemble	77%	76%	80%	91%
▪ Batiproduits (Le Moniteur) (1)	61%	70%	69%	70%
▪ Le Moniteur (6)	56%	61%	53%	79%
▪ Produithèque de Batiactu (2)	47%	55%	40%	36%
▪ Batiweb (4)	47%	33%	40%	36%
▪ Batirama (7)	19%	21%	13%	21%
▪ Archiexpo (3)	18%	30%	20%	27%
▪ Sans intérêt (9)	12%	18%	9%	3%
▪ Cyberarchi (5)	11%	15%	22%	15%
▪ Sageret (8)	11%	12%	2%	3%
▪ Autre	0%	6%	11%	0%

► Lisez-vous régulièrement les lettres d'information par internet suivantes ?

	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
▪ Archicool (1)	8%	10%	9%	4%
▪ Batiactu quotidienne (2)	38%	35%	37%	24%
▪ Batiactu Produithèque (3)	35%	29%	33%	46%
▪ Batiweb (4)	26%	21%	26%	20%
▪ Cyberarchi (5)	24%	20%	29%	16%
▪ Batiproduits Hebdo (6)	19%	14%	16%	10%
▪ Le Moniteur Architecture (7)	44%	54%	48%	30%
▪ Le Moniteur Construction durable (8)	19%	21%	17%	8%
▪ Le Moniteur Expert (quotidienne) (9)	16%	20%	12%	6%
▪ Le Courrier de l'architecte (10)	21%	21%	26%	18%
▪ D'Architecture ou D'A (11)	43%	42%	49%	62%
▪ Archidesignclub (Muuuz) (12)	19%	17%	24%	36%
▪ Sans intérêt (13)	8%	9%	9%	8%
▪ Autre	5%	4%	6%	6%
▪ Toutes les lettres de Batiactu ensemble	52%	45%	52%	52%
▪ Toutes les lettres du Moniteur ensemble	53%	56%	53%	38%

► Lisez-vous régulièrement les lettres d'information par internet suivantes ?

Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
------------------	-------------	-----------------	--------------------

▪ Archicool (1)	4%	6%	4%	12%
▪ Batiactu quotidienne (2)	42%	48%	62%	30%
▪ Batiactu Produithèque (3)	25%	45%	49%	30%
▪ Batiweb (4)	28%	30%	42%	18%
▪ Cyberarchi (5)	11%	12%	18%	18%
▪ Batiproduits Hebdo (6)	21%	42%	47%	12%
▪ Le Moniteur Architecture (7)	33%	33%	38%	52%
▪ Le Moniteur Construction durable (8)	23%	24%	31%	24%
▪ Le Moniteur Expert (quotidienne) (9)	26%	24%	31%	24%
▪ Le Courrier de l'architecte (10)	11%	6%	7%	12%
▪ D'Architecture ou D'A (11)	21%	21%	36%	18%
▪ Archidesignclub (Muuuz) (12)	5%	3%	4%	6%
▪ Sans intérêt (13)	5%	9%	2%	15%
▪ Autre	5%	6%	4%	0%
▪ Toutes les lettres de Batiactu ensemble	44%	64%	69%	33%
▪ Toutes les lettres du Moniteur ensemble	60%	55%	62%	61%

► Journal interne de l'industriel :	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
Plutôt important (1)	15%	17%	11%	18%
Plutôt pas important (2)	45%	43%	46%	32%
Sans intérêt (3)	36%	35%	39%	42%
Sans réponse	4%	5%	3%	8%

► Journal interne de l'industriel :	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
Plutôt important (1)	32%	30%	22%	6%
Plutôt pas important (2)	44%	39%	47%	52%
Sans intérêt (3)	16%	24%	29%	39%
Sans réponse	9%	6%	2%	3%

2) Quand vous recherchez un produit, quel moyen de communication utilisez-vous ?

Moyens de communication :	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
▪ Tous moyens internet	96%	94%	97%	96%
▪ Vous recherchez via un portail de sites internet de fournisseurs (1)	51%	45%	49%	64%
▪ Vous consultez directement le site de l'industriel (2)	75%	70%	78%	68%
▪ Vous téléphonez à l'industriel (3)	37%	37%	37%	38%
▪ Vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable de prescription (4)	40%	47%	42%	34%
▪ Vous recherchez dans votre documentation interne (5)	44%	44%	47%	48%

▪ Vous recherchez dans la presse (6)	6%	7%	5%	8%
▪ Vous cherchez dans un moteur de recherche (Google, Yahoo...) (7)	65%	58%	64%	72%

Moyens de communication :	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
▪ Tous moyens internet	93%	91%	100%	97%
▪ Vous recherchez via un portail de sites internet de fournisseurs (1)	47%	48%	60%	42%
▪ Vous consultez directement le site de l'industriel (2)	67%	85%	64%	67%
▪ Vous téléphonez à l'industriel (3)	46%	52%	27%	21%
▪ Vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable de prescription (4)	35%	42%	31%	39%
▪ Vous recherchez dans votre documentation interne (5)	39%	55%	27%	18%
▪ Vous recherchez dans la presse (6)	14%	3%	2%	12%
▪ Vous cherchez dans un moteur de recherche (Google, Yahoo...) (7)	61%	70%	58%	76%

3) Lisez-vous les magazines suivants ?

Les magazines :	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
▪ AMC (1)	46%	51%	56%	44%
▪ L'Arca (2)	3%	4%	4%	4%
▪ Archiscopie (3)	2%	2%	3%	0%
▪ L'Architecture d'Aujourd'hui (4)	23%	24%	26%	36%
▪ Architecture à vivre (5)	26%	23%	28%	54%
▪ Le Moniteur du BTP (6)	44%	65%	38%	20%
▪ Archicréé (7)	22%	23%	24%	64%
▪ Les Cahiers Techniques du Bâtiment (8)	28%	35%	23%	10%
▪ Archistorm (9)	5%	8%	6%	8%
▪ Passion architecture (10)	20%	16%	30%	4%
▪ Construction moderne (11)	10%	12%	12%	2%
▪ Construire Acier (12)	16%	19%	20%	2%
▪ D'Architecture ou D'A (13)	47%	50%	56%	56%
▪ Ecologik (14)	14%	17%	17%	10%
▪ Economie et construction (15)	5%	6%	2%	2%
▪ Exe (16)	9%	9%	12%	8%
▪ Intramuros (17)	5%	6%	4%	24%
▪ Revue de l'ingénierie et du conseil (18)	2%	3%	0%	0%
▪ Revue technique du bâtiment (19)	13%	13%	11%	6%
▪ Séquence bois (20)	29%	32%	37%	14%
▪ Sycodes (21)	3%	2%	3%	2%
▪ Traits urbains (22)	2%	3%	1%	2%
▪ Urbanisme (23)	6%	5%	7%	2%
▪ Magazines grand public (lesquelles ?) (24)	5%	6%	4%	14%
▪ Revues d'architecture étrangères (lesquelles ?) (25)	7%	8%	10%	4%
▪ Autre	12%	11%	14%	14%

Les magazines :	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
▪ AMC (1)	19%	27%	20%	27%

▪ L'Arca (2)	2%	0%	2%	0%
▪ Archiscopie (3)	2%	0%	0%	0%
▪ L'Architecture d'Aujourd'hui (4)	12%	3%	13%	12%
▪ Architecture à vivre (5)	11%	15%	18%	6%
▪ Le Moniteur du BTP (6)	67%	61%	44%	88%
▪ Archicréé (7)	5%	3%	7%	0%
▪ Les Cahiers Techniques du Bâtiment (8)	56%	45%	33%	39%
▪ Archistorm (9)	4%	0%	0%	6%
▪ Passion architecture (10)	4%	3%	4%	3%
▪ Construction moderne (11)	4%	6%	16%	9%
▪ Construire Acier (12)	5%	21%	13%	6%
▪ D'Architecture ou D'A (13)	25%	12%	36%	27%
▪ Ecologik (14)	11%	9%	7%	9%
▪ Economie et construction (15)	4%	45%	7%	3%
▪ Exe (16)	5%	0%	2%	0%
▪ Intramuros (17)	5%	0%	2%	0%
▪ Revue de l'ingénierie et du conseil (18)	12%	9%	4%	3%
▪ Revue technique du bâtiment (19)	21%	30%	11%	18%
▪ Séquence bois (20)	7%	15%	29%	9%
▪ Sycodes (21)	2%	9%	2%	3%
▪ Traits urbains (22)	4%	3%	0%	12%
▪ Urbanisme (23)	4%	6%	7%	6%
▪ Magazines grand public (lesquelles ?) (24)	4%	3%	4%	3%
▪ Revues d'architecture étrangères (lesquelles ?) (25)	2%	3%	4%	0%
▪ Autre	9%	9%	7%	3%

Effectif de votre entreprise :	Ensemble	Au moins trois salariés	Architectes	Architectes d'intérieur
▪ Moins de 3 personnes (1)	61%	0%	64%	76%
▪ Plus de 3 personnes (2)	39%	100%	36%	24%
▪ Sans réponse	0%	0%	0%	0%

Effectif de votre entreprise :	Bureaux d'Etudes	Economistes	Maitre d'œuvres	Maîtres d'ouvrages
▪ Moins de 3 personnes (1)	42%	61%	78%	3%
▪ Plus de 3 personnes (2)	58%	39%	22%	97%
▪ Sans réponse	0%	0%	0%	0%

Sommaire de l'enquête 2014 modes d'informations prescripteurs Archiliste

Présentation de l'enquête	1
Les principaux enseignements de l'Etude Archiliste Octobre 2014.....	2
Sources d'information, "plutôt important "	4
Documentations, réponses "plutôt important "	5
Presse : réponse "plutôt important "	6
Visite d'un représentant : réponse "plutôt important "	7
Site internet : réponse "plutôt important "	8
Salons, réponse "plutôt important "	9
Emails spontanés, réponse "plutôt important "	10
Journal interne: réponse "plutôt important "	11
Mailings collectifs, tous, citations, Batimédia	12
Mailings collectifs, réponse "sans intérêt "	13
Portails internet, tous, Batiproduits	14
Batiactu, Le Moniteur,citations	15
Quand vous cherchez un produit, tous moyens de communication.....	16
. Vous consultez le site internet de l'industriel	17
. Vous recherchez dans votre documentation interne	18
. Vous téléphonez à l'industriel	19
. Vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable	20
. Vous recherchez dans la presse	21
Lisez-vous régulièrement..., presse écrite : Ensemble	22
. Architectes	23
. Architectes d'interieur	24
. Bureaux d'Etudes	25
. Economistes de la construction	26
. Maitres d'Œuvre bâtiments	27
. Maitres d'Ouvrage	28
Lisez vous, lettres par internet, ensemble	29
Lisez vous, lettres par internet, architectes	30
le Moniteur, Batiactu, D'A	31
Tous les chiffres de l'enquête Octobre 2014	33 à 39
Sommaire	40