



**Le média de l'immobilier
et de la fabrique de la ville**



Business Immo réinvente son offre éditoriale



Sandra Roumi
présidente de Business Immo
directrice de la publication

**Business Immo Global, un nouveau magazine
mensuel à 360°**

Soucieux de proposer une information toujours plus agile et des contenus à forte valeur ajoutée depuis maintenant 18 ans, Business Immo enrichit son écosystème avec la parution depuis le 8 juin de ce format inédit, destiné à l'ensemble des acteurs de la ville : aménageurs, acteurs de l'immobilier, architectes, collectivités territoriales, maîtres d'ouvrage, investisseurs et usagers.

« Pour fêter dignement ses 18 ans, Business Immo s'enrichit de BIG, un nouveau magazine qui entend faire tout à la fois preuve d'ambition, d'audace et d'agilité. Ambition en embarquant toute l'actualité de la fabrique de la ville, de l'immobilier et des usages. Audace, car il en faut pour renouveler le genre de l'information B to B dans le secteur de la presse écrite. Agilité de cette nouvelle offre éditoriale qui marque assurément un tournant dans l'histoire de Business Immo », soulignent Jean-François Grazi, fondateur de Business Immo, et Sandra Roumi, présidente de Business Immo et directrice de la publication.

Business Immo Global : une nouvelle offre éditoriale



Le média de l'immobilier et de la fabrique de la ville



Dans un contexte économique, médiatique et immobilier en pleine mutation,

Business Immo a décidé de bousculer son offre éditoriale pour offrir une information toujours plus impactante, au service des acteurs de l'immobilier et de la fabrique de la ville :

c'est la promesse de Business Immo Global !

Un tout nouveau magazine mensuel qui envisage l'industrie immobilière et la fabrique de la ville sous un angle triple : **territoires, de l'immobilier et des usages.**

Le groupe rassemble ses trois titres historiques :

**Business Immo
in interiors
études foncières**

Pour créer Business Immo Global, le média de l'immobilier et de la fabrique de la ville.

Pourquoi ?

Pour apporter une vision à 360° qui correspond au décloisonnement du secteur de l'industrie immobilière

Agilité
Ambition
Audace
Mixité
Diversité
Inclusion

Pour qui ?

**Pour tous les acteurs de la ville.
En un mot pour toute la filière de l'immobilier.**

Aménageurs
Acteurs de l'immobilier
Architectes
Collectivités territoriales
Maîtres d'ouvrage
Investisseurs
Usagers

Business Immo Global : une nouvelle offre éditoriale



10 numéros par an
dont **2 magazines doubles**
en décembre-janvier
et juillet-août
Digitale : une version
digitale disponible

Diffusion :
2 000 sociétés abonnées,
conférences, formations,
événements partenaires,
salons SITL, Mipim, Siec,
Expo Real, Mapic, Simi,
Maison&Objet, Architect@
Work, EquipHotel.

Caractéristiques :
80 pages* en 24 x 32 cm

COMPOSITION DU NOUVEAU MAGAZINE

S'INFORMER

avec le mix news, un tour d'horizon de l'actualité du secteur et un décryptage de l'actualité de la filière

APPROFONDIR

avec un dossier à 360° traité en 3 parties : territoires, immobilier, architecture et usages

PENSER

et prendre de la hauteur avec des contributeurs aux profils variés : historiens, sociologues, chercheurs, spécialistes de l'innovation... qui nous font faire un pas de côté pour élargir nos horizons

SE RENCONTRER

car l'urbain c'est avant tout l'humain, à travers des interviews croisées, des portraits, des cartes blanches... proposés comme autant d'occasion d'aller à la rencontre d'acteurs de la fabrique de la ville

S'INSPIRER

à travers notre sélection de lectures, d'expositions, d'artistes et designers et autres pistes pour nourrir l'esprit des acteurs de la fabrique de la ville

Mais aussi l'univers complet de business immo group

un enrichissement des informations par la data, des analyses exclusives, de la cartographie, mais aussi nos conférences et nos formations

Business Immo Global : notre nouvelle offre éditoriale



Nouvelle **offre éditoriale** Nouvelles **offres d'abonnements**



Pour un accès illimité
à toute l'information de l'industrie immobilière

	REGULAR 1 400 € HT pour 12 mois	BIG 2 250 € HT pour 12 mois
Nombre d'accès web	1 accès web	2 accès web
Business Immo Global		
Digital	✓	✓
Papier	✗	✓
Accès au site businessimmo.com		
Articles	✓	✓
Articles Premium	✓	✓
Réception des dépêches en avant-première	✗	✓
Annuaire	✗	✓
Transactions	✗	✓
Études	✗	✓
Data (read)	✗	✓
Accès au site businessimmo.eu	✓	✓
-15% sur les conférences et formations	✗	✓
	JE M'ABONNE	JE M'ABONNE

Calendrier rédactionnel

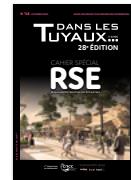
2021



● Business Immo Global



● Hors-série



● Guide

	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet/ Août
Business Immo Global	<p>Dossier : Leader's Opinion Survey Grand Angle : Livre blanc finance innovation</p>					
	Dossier : Le casse-tête du marché locatif Grand Angle : La logistique : ruée sur la ville	Dossier : Bas carbone : une (trop) longue transition Grand Angle : Financement : le grand bouleversement Diffusion : 	Dossier : Réhabilitation Grand Angle : Data centers	Dossier : Pour une nouvelle mix(c)ité	<p>Dossier : La revanche des villes moyennes vs les métropoles Diffusion : </p>	
Hors-série / Guide						

Calendrier rédactionnel 2021 (suite)



● Business Immo Global



● Hors-séries



● Guide

Business Immo Global

Hors-séries / Guide

Sept.

Dossier :
Choiseul Ville de demain, une nouvelle manière de faire la ville

Diffusion :

- INSTITUT-CHOISEUL

Octobre

Dossier :
Logement(s) + focus commerce

Diffusion :

Siec

Nov.

Dossier :
Care : soigner la ville face au risque sanitaire, climatique...

Diffusion :

mapic

Déc./Janvier

Dossier :
Dessine-moi 2022...

Diffusion :

siMi.

Logistique

Diffusion :

SITL

Dans les tuyaux

Diffusion :

Siec

En partenariat avec le CNCC

Calendrier susceptible d'être modifié