

**BiG**  
BUSINESS IMMO GLOBAL

**Le média de l'immobilier  
et de la fabrique de la ville**



# Business Immo réinvente son offre éditoriale



**Sandra Roumi**  
présidente de Business Immo  
directrice de la publication

## Business Immo Global, un nouveau magazine mensuel à 360°

Soucieux de proposer une information toujours plus agile et des contenus à forte valeur ajoutée depuis maintenant 18 ans, Business Immo enrichit son écosystème avec la parution depuis le 8 juin de ce format inédit, destiné à l'ensemble des acteurs de la ville : aménageurs, acteurs de l'immobilier, architectes, collectivités territoriales, maîtres d'ouvrage, investisseurs et usagers.

« Pour fêter dignement ses 18 ans, Business Immo s'enrichit de BiG, un nouveau magazine qui entend faire tout à la fois preuve d'ambition, d'audace et d'agilité. Ambition en embarquant toute l'actualité de la fabrique de la ville, de l'immobilier et des usages. Audace, car il en faut pour renouveler le genre de l'information B to B dans le secteur de la presse écrite. Agilité de cette nouvelle offre éditoriale qui marque assurément un tournant dans l'histoire de Business Immo », soulignent Jean-François Grazi, fondateur de Business Immo, et Sandra Roumi, présidente de Business Immo et directrice de la publication.

# Business Immo Global : une nouvelle offre éditoriale



## Le média de l'immobilier et de la fabrique de la ville

Dans un contexte économique, médiatique et immobilier en pleine mutation, Business Immo a décidé de bousculer son offre éditoriale pour offrir une information toujours plus impactante, au service des acteurs de l'immobilier et de la fabrique de la ville :  
**c'est la promesse de Business Immo Global !**

Un tout nouveau magazine mensuel qui envisage l'industrie immobilière et la fabrique de la ville sous un angle triple :  
**territoires, de l'immobilier et des usages.**

**Le groupe rassemble ses trois titres historiques :**

**Business Immo  
in interiors  
études foncières**

**Pour créer Business Immo Global, le média de l'immobilier  
et de la fabrique de la ville.**

## Pourquoi ?

**Pour apporter une vision à 360°  
qui correspond au décroisement du  
secteur de l'industrie immobilière**

Agilité  
Ambition  
Audace  
Mixité  
Diversité  
Inclusion

## Pour qui ?

**Pour tous les acteurs de la ville.  
En un mot pour toute la filière de l'immobilier.**

Aménageurs  
Acteurs de l'immobilier  
Architectes  
Collectivités territoriales  
Maîtres d'ouvrage  
Investisseurs  
Usagers



**10 numéros** par an  
dont **2 magazines doubles**  
en décembre-janvier  
et juillet-août  
**Digitale** : une version  
digitale disponible

**Diffusion :**  
2 000 sociétés abonnées,  
conférences, formations,  
événements partenaires,  
salons SITL, Mipim, Siec,  
Expo Real, Mapic, Simi,  
Maison&Objet, Achitect@  
Work, EquipHotel.

*Caractéristiques :*  
80 pages\* en 24 x 32 cm

## COMPOSITION DU NOUVEAU MAGAZINE

### S'INFORMER

avec le mix news, un tour d'horizon  
de l'actualité du secteur et un  
décryptage de l'actualité de la filière

### APPROFONDIR

avec un dossier à 360° traité  
en 3 parties : territoires, immobilier,  
architecture et usages

### PENSER

et prendre de la hauteur avec des  
contributeurs aux profils variés :  
historiens, sociologues, chercheurs,  
spécialistes de l'innovation... qui nous  
font faire un pas de côté pour élargir  
nos horizons

### SE RENCONTRER

car l'urbain c'est avant tout l'humain,  
à travers des interviews croisées,  
des portraits, des cartes blanches...  
proposés comme autant d'occasion  
d'aller à la rencontre d'acteurs de la  
fabrique de la ville

### S'INSPIRER

à travers notre sélection de lectures,  
d'expositions, d'artistes et designers  
et autres pistes pour nourrir l'esprit  
des acteurs de la fabrique de la ville

**Mais aussi l'univers complet  
de business immo group** : un  
enrichissement des informations  
par la data, des analyses exclusives,  
de la cartographie, mais aussi nos  
conférences et nos formations

# Business Immo Global : notre nouvelle offre éditoriale



## Nouvelle **offre éditoriale** Nouvelles **offres d'abonnements**



Pour un accès illimité  
à toute l'information de l'industrie immobilière

	REGULAR 1 400 € HT pour 12 mois	BIG 2 250 € HT pour 12 mois
Nombre d'accès web	1 accès web	2 accès web
<b>Business Immo Global</b>		
Digital	✓	✓
Papier	✗	✓
<b>Accès au site businessimmo.com</b>		
Articles	✓	✓
Articles  Premium	✓	✓
Réception des dépêches en avant-première	✗	✓
Annuaire	✗	✓
Transactions	✗	✓
Études	✗	✓
Data (iread)	✗	✓
Accès au site <a href="https://businessimmo.eu">businessimmo.eu</a>	✓	✓
-15% sur les conférences et formations	✗	✓
	JE M'ABONNE	JE M'ABONNE



# Calendrier rédactionnel 2021



● Business Immo Global



● Hors-séries



● Guide

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet/  
Août

Business Immo Global

**Dossier :**  
**Leader's Opinion Survey**  
**Grand Angle :**  
**Livre blanc finance innovation**

**Dossier :**  
**Le casse-tête du marché locatif**  
**Grand Angle :**  
**La logistique : ruée sur la ville**

**Dossier :**  
**Bas carbone : une (trop) longue transition**  
**Grand Angle :**  
**Financement : le grand bouleversement**

Diffusion :

**RENT**

**Dossier :**  
**Réhabilitation**  
**Grand Angle :**  
**Data centers**

**Dossier :**  
**Pour une nouvelle mix(c)ité**

**Dossier :**  
**La revanche des villes moyennes vs les métropoles**

Diffusion :

**mipim**

Hors-séries / Guide

# Calendrier rédactionnel 2021 (suite)



● Business Immo Global



● Hors-séries



● Guide

