

# nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

**N°54**

**SPÉCIAL DÉCOR  
À TOUT PRIX !**

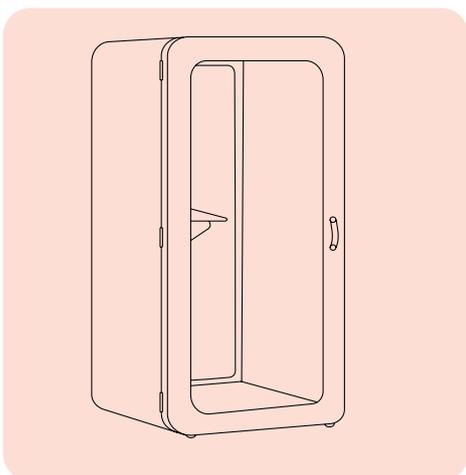




# myo

## Entrez dans la WOODYBOX.

La cabine acoustique prête-à-poser



## Spaces to be together.

[myo-solutions.com](https://myo-solutions.com)

# édito

Un architecte peut être comparé à un maître de l'illusion. Son architecture est pensée pour être pérenne et adaptée à son environnement. Mais il théâtralise et met en scène également les lieux. Les espaces conçus vous emmènent voyager émotionnellement voire sensoriellement.

Ce numéro spécial « Décor à tout prix! » vous fait entrevoir de nouveaux concepts dédiés à la région où ils sont implantés; on découvre des lieux à l'image de l'ADN des clients, d'autres sont le reflet de la gastronomie servie... Nous vous emmenons dans des hôtels où les scénographies transposent les hôtes dans un univers féérique et intemporel.

Le décor imaginé par certains maîtres d'œuvre vous démontre que le luxe peut devenir accessible à tous, tout en restant de qualité et accueillant. La configuration des sites est valorisée par un décor, une ambiance, une atmosphère.

En attendant de vous retrouver avec un prochain numéro spécial « Je Vœux! », levons le rideau sur ce numéro 54. Découvrez vite des lieux singuliers à l'identité forte, aux décors immersifs et des écrans d'excellence.

Bonne lecture!

**Nat Lecuppre**

Rédactrice en chef

---

*Ce magazine est offert sur tous les salons professionnels, quelques showrooms et palaces (Forum Bois, Mipim, Mapic, Simi, Siec, Workspace Expo, Maison et Objet, Paris Retail Week, Viscom, E-Shop, Architect@Work Paris et Régions (Marseille, Lyon, Nantes, Bordeaux...), Architect@work Liège et Luxembourg, EquipHotel, MPV, Vivre Côté Sud, Révélation, Lyon Shop Design, Biennale Intérieur, Forum International Bois Construction, Mondial du Bâtiment, Batimat, Equipbaie, Domotex, le Printemps des Études, Artibat, E-Commerce...). Emportez-le! (liste non exhaustive)*

#### Directeur de la publication

Laurent Denize d'Estrées

#### Rédactrice en Chef

Nathalie Lecuppre

#### Rédaction de ce numéro

Lionel Blaisse, Anne-Marie Fèvre,  
Sipane Hoh, Nat Lecuppre

#### Relecture

Alexis Gau

#### Direction artistique

Studio 14 septembre  
Jean loup Fusz

#### Couverture

Illustration réalisée d'après la photographie  
de Laurent Kronenka, reportage p. 111

#### Contacts, informations complémentaires et envois des communiqués

www.ndamagazine.com  
nat.lecuppre@ndamagazine.fr  
Tél.: +33 (0)6 01 99 65 03

#### Vendu sur abonnement:

France: 72 € pour un an soit 4 numéros  
Étranger / DOM-TOM: 110 € pour un an  
Dépôt légal: 2<sup>e</sup> trimestre 2023  
Revue trimestrielle  
Issn: 2108-1824  
www.ndamagazine.com

Impression: Imprimerie Daneels  
B-2340 Beerse - Belgique

La rédaction n'est pas responsable des documents qui lui sont adressés et n'est en aucun cas tenue de les retourner. Si l'auteur souhaite être publié, il est impératif qu'il inscrive à la main, au dos du texte, la mention « bon pour publication ». Les textes sélectionnés ne donnent pas lieu à rétribution et peuvent subir des modifications (par un accord entre la rédaction et l'auteur) en vue d'une parution. Les articles publiés n'engagent que la responsabilité des auteurs. Les fiches techniques ne sont pas exhaustives. Les photos publiées font l'objet d'un accord préalable et aucun litige n'engage notre responsabilité. Les droits de photos non créditées sont réservés. Toute reproduction même partielle est interdite sans notre accord préalable.

Siège social: Nda Sarl  
Filiale du Groupe LHLC Presse  
97, rue Carnot  
89500 Villeneuve-sur-Yonne

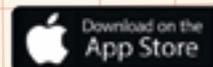
Retrouvez certains articles  
sur [www.ndamagazine.com](http://www.ndamagazine.com)

# sommaire

Spécial Décor à tout prix!

**1 – Édito | 4 – Actus. Appel à projets: So Light 2023 | 6 – Créateur: MBLArchitectes | 12 – Architecture Un Lieu: BonneGueule, Versace Paris, Noura, Estrada, Maison Martin Morel, Del Arte, Configomatic, Clem & Gwen, Promenade Moléon, Maison Antoine, Post Luxembourg, La Grande Arche, Siège social URW, Cowoliday, CoreTechnologie, Siège social de la filière Cognac, So Pop, Reforest'Action, Balzac Paris, Olderfleet | 66 – Architecture, L'Esprit du Lieu: Grand Magic Hotel, Zoku, Fiera, Son Blanc | 82 – Architecture Remarquable: Silversquare, Projet de Bandol de Valérie Chomarat | 92 – Urbanisme: Alki | 98 – Matières à: Sélection de matériaux par Material Bank | 104 – Archi Culture: Pôle culturel de Villerupt par K Architectures, le Grand Rex, Complexe sportif du Coum | 116 – L'Événement: Cinna, Lasvit, Siec, Shop! | 124 – Talents: ParisBrooklyn, Sandra Benhamou | 131 – Coupon d'Abonnement**

# Fonctionnement d'ADmented+



## Étape 1 TÉLÉCHARGEZ

l'application sur votre smartphone et/ou tablette à via l'App Store et Google Play. Disponible pour iPhone et Android.

## Étape 3 SCANNEZ

avec votre smartphone ou tablette les pages illustrées du picto AD+. Ce dernier vous indique qu'un contenu supplémentaire est disponible.

## Étape 2 ACTIVEZ

ou désactivez le mode «plein écran» en bas à gauche de votre écran

## Étape 4 DÉCOUVREZ

et là, vous serez instantanément dans la réalité augmentée enrichie de plus de contenus, de vidéos et d'informations additionnelles.

## EXEMPLE

Passez votre smartphone sur cette image de notre couverture n°34 et vous verrez celle-ci s'animer.



## ADMENTED

Avenue Galilée, 4  
13000 Wavre - Belgique

Contact :  
Laurent Broze  
+32 10 22 88 11  
info@admented.be  
www.admented.be

# Actus



Luminaire « The Cloud » en Drop Paper 80gr/m<sup>2</sup>. Projet Le Jade, 2021, Saint Denis, Architecte Agence CALQ.



Lampe Ara, Design Rodolfo Agrella Rodolfo Agrella, photo Francisco Fernandez.

4

## SO LIGHT 2023

### Un appel à projets lumineux !

Procédés Chénel International, classée entreprise du patrimoine vivant pour son savoir-faire d'architectures de papier, conçoit pour l'événementiel et pour l'architecture d'intérieur de nombreux décors (mobilier, objets, cloisons, plafonds, luminaires...) en papier classé non feu allié à différentes matières. Révélatrice de jeunes talents, Procédés Chénel lance en partenariat avec Ledit Yaki - concepteur de solutions lumineuses - l'appel à projets So Light.

Ce concours est une invitation à créer un luminaire en papier sur le thème de l'enchantement. Les designers devront utiliser les qualités plastiques et sensorielles des matières papier de l'entreprise Procédés Chénel International couplées aux solutions lumineuses de l'entreprise

Ledit Yaki. Trois projets seront sélectionnés, fabriqués et édités. Les trois lauréats recevront un prix (de 750 à 2000 €). Les auteurs bénéficieront d'un contrat d'édition avec 10% sur le prix de vente professionnel.

Le jury est présidé par la créatrice Sophie Larger et constitué des entreprises organisatrices et de professionnels invités. Les projets de So Light 2023 seront exposés dans le showroom de Procédés Chénel International à Vanves en décembre 2023.

### Éléments à fournir :

Note d'intention (description du concept), dessins, visuels 3D ou photos de maquettes, plans techniques, descriptif technique précisant la ou les sources lumineuses envisagées.

### Quelques dates :

- Dépôt des dossiers avant le 10/09/2023
- Sélection des projets le 30/09/2023
- Exposition So Light le 15 décembre 2023 et remise des prix

### Dossier et questions :

Sophie Chénel (s.chenel@chenel.com) et Sophie Larger (studio@sophielarger.com). Une visite de l'entreprise Procédés Chénel International est possible sur rendez-vous auprès de Sophie Chénel.

[www.chenel.com](http://www.chenel.com) et [www.yaki.com](http://www.yaki.com)

## Storie di case



ph Thomas Pagani - graphic VZNstudio



**MERIDIANI BY RBC - PARIS STORE**  
278, boulevard Saint-Germain 75007 Paris  
meridiani@rbcmobilier.com T. +33 (0)1 55 74 62 26  
Paris. Lyon. Montpellier. Nîmes. Avignon.



**CRÉATEUR**

# MBL

mène toujours l'enquête



Les deux immeubles haussmanniens de l'APHP.

Très fouineurs, les architectes Sébastien Martinez-Barat et Benjamin Lafore ont bien investigué. En 2023, à Paris, ils mettent leurs élucidations en pratique, avec la reconversion de l'îlot haussmannien de l'APHP.

On les a d'abord repérés à fureter un peu partout en France. À la revue *Face b*, avec Aurélien Gillier, où ils écrivent. À partir de 2015, on les suit à la Villa Noailles, où ils inventent des expositions aux sujets peu étudiés, comme les skate-parks et les boîtes de nuit. On les retrouvera lors de la reconversion en cours de La Main Jaune à Paris. Les jeunes architectes Sébastien Martinez-Barat et Benjamin Lafore intriguent. Entre pop culture et radicalisme italien, un peu dandy un peu hardis, ils affirment leur volonté de participer à un débat sur l'architecture, qu'ils abordent « *comme une recherche, une enquête* ». Sébastien-Barat écrit : « *En architecture on ne sait rien, notre savoir de réserve ne nous donne pas de longueurs d'avance... L'enquête dessine une trajectoire non linéaire,*

*imprévisible et faite d'allers et retours.* » Elle est la condition de la pensée éclectique qu'ils adoptent ; l'éclectisme serait « *l'expression d'une enquête bien menée* »<sup>1</sup>.

## Ronds-points

C'est peut-être parce qu'ils ont vécu dans des cités pavillonnaires, du « *vernaculaire industriel* », que ces deux jeunes larrons, nés en 1983 à Toulouse, vont « *se reconnaître* » à l'école d'architecture de la Ville rose autour d'une vision architecturale et urbaine peu enseignée. Comme les ronds-points et lotissements. Pas dans un culte d'une banalité esthétisée si prisée, mais dans un rapport au réel, au quotidien, avec sincérité. Puis ils « montent » à la capitale pour poursuivre leurs études à



*Galleria Continua à Boissy-le-Châtel.*  
© Maxime Delvaux



*Galleria Continua et épicerie, dans le Marais.*  
© MBL



*« La mer construit de petits ouvrages », Hendaye.*  
© MBL

8



*Skatepark, Galleria Continua. © Maxime Verret*



Tour Pouillon, appartement recréé. © Salem Mostefaoui



Tour Pouillon, boîtes, béton et bois. © Salem Mostefaoui

Paris-Malaquais dont ils seront diplômés en 2008. Ils font un stage chez l'artiste Mathieu Mercier, plutôt que chez un architecte. Avec lui, ils se frottent à la précision de l'objet, et la culture de l'exposition.

Les MBL sont en rupture avec le dogme moderne, la politique des auteurs, les styles formels des œuvres de démiurges. Ils regardent du côté de l'architecture non construite, des super-architectures radicales des Italiens des années 70. Ils appartiennent à une génération en rupture économique, sociale et climatique. Une remise en cause qui les confronte à de petits projets, aux détails de l'existant, à la rénovation. Pour retrouver les qualités de ce déjà-là.

En 2013, Martinez-Bart et Lafore fondent MBL architectes à Paris. En 2014, lors de la 14<sup>e</sup> Biennale d'architecture de Venise, ils «*retournent notre regard*» au Pavillon Belge, avec «*Intérieurs. Notes et Figures*»: des relevés des décors banals de maisons et d'appartements en Belgique. En 2016, à la Villa Kujoyama de Kyoto, ils étudient les folies, «*l'architecture brève et explicite*» comme autant d'«*hypothèses d'architectures*». Cette même année, ils sont lauréats des Albums des jeunes architectes

et paysagistes, du ministère de la Culture. Ils savent se placer à de drôles d'endroits pour des rencontres, aux bons moments.

## La mer construit

En 2022, ils capitalisent leur démarche buissonnière à Bordeaux, avec une exposition consécutive à Arc-en-Rêve, «*Impasse des Lilas*». Un lieu générique, il y en a 841 en France! Ils y explorent ce territoire «*ni ville ni campagne*», la propriété privée, le neutre et l'éclectisme, l'allégorie du nuage<sup>2</sup>. Dans une centaine d'objets singuliers, telle la Tasse brisée de Soshi Matsunobe évoquant le kintsugi, apparaît une pièce insolite: «*Avec patience, la mer construit de petits ouvrages.*» C'est une demande qui leur est a été faite par un groupe de citoyens de la région d'Hendaye, «*Montrer le réchauffement climatique*», orchestrée par les Nouveaux Commanditaires: «*On laisse la mer construire la roche sédimentaire autour de grillages qu'on dépose. C'est une série de trois petits bâtiments construits par la mer. Ils enregistrent l'histoire géo-maritime.*» Cette «*œuvre*» sera implantée dans la région. Loin du cul-de-sac, ils déblayent

leur cheminement où se renforcent architecture, design et art contemporain. Leur monde empreint de délicatesse japonaise, ponctué de figures élémentaires, de textes haikus, critiques, oniriques, humoristiques: «*Indifférent comme la vigueur des conifères!*» Parallèlement, ils explorent les réseaux divers ou le joyeux Moyen Âge dans la revue *Plan libre*, journal de la Maison de l'architecture Occitanie-Pyrénées. Martinez-Barat en est le rédacteur en chef, Benjamin Lafore y écrit.

Dernièrement, ils ont traversé le périphérique, voici toute l'équipe MBL de 7 à 8 filles et garçons installée à Saint-Ouen, dans un atelier-appartement. OÙ, autour d'un déjeuner «*Cordon bleu*», la discussion mène à la présentation de leurs projets. À Lyon, dans un bois, ils ont posé une astucieuse maison pour faire la fête, une pièce «*vivoir*» où la voiture est considérée comme un meuble. A Paris, au 11<sup>e</sup> étage d'une tour de Fernand Pouillon, ils ont fait muter un appartement, en s'inspirant d'une folie ouverte, comme un parc paysager. En déposant les cloisons, en perçant un mur, en créant des boîtes, en magnifiant béton et bois.



Projet de reconversion du siège de l'APHP: coursive sur cour. © MBL



Métal perforé, pièce «vivoir» et voiture-meuble. © Maxime Delvaux.

10

Une reconversion au long cours leur tient à cœur. « De 2010-2021, pour la *Galleria Continua d'art contemporain*, on a travaillé au développement d'une friche industrielle à Boissy-le-Châtel, expliquent-ils. Cette ancienne papeterie et deux moulins à blé étaient les stigmates d'un désastre industriel. On a voulu en faire un grand jardin pour attirer un public nouveau. On a pu y installer un skatepark en 2019. » Là, ils mettent en application leurs recherches sur ces planchodromes. C'est un long ruban blanc accidenté qui serpente entre les arbres, le long d'une voie ferrée vestige. Ils ont aussi conçu la spacieuse *Galleria Continua* du Marais. En transfigurant une boutique de grossistes, entre *white cube*, pierre, béton et traces de papiers peints, est née un lieu, une galerie mi-épicerie fine mi-librairie.<sup>3</sup>

## Du Hausmann augmenté

Défilent d'autres réalisations au fil de leur portfolio, de Toulon à Toulouse. Mais la grande affaire qui les excite aujourd'hui est à une autre échelle. En 2022, aux côtés de Dominique Perrault, h2o, Nicolas Dorval-Bory, ils sont lauréats

du projet de transformation de l'ancien siège de l'APHP à Paris. C'est un îlot haussmannien de deux immeubles au 3, avenue Victoria, de 26 500 m<sup>2</sup>. L'opération est confiée au groupement BNP Paribas Real Estate, Apsys et RATP Solutions Ville, pour développer le premier « immeuble à mission » nommé « Hospitalités Citoyennes » : inclusif, ouvert sur la ville, social et solidaire, il doit accompagner la transition écologique urbaine, au service d'une meilleure qualité de ville. La livraison prévue à l'horizon 2027. L'équipe MBL a planché sur la reconversion de 48 logements sociaux : « On va faire du Hausmann augmenté, on inverse l'entrée en créant une coursive, structure que l'on glisse en douceur dans la cour, démontable donc réversible. Du Haussmann traversant, plus grand, avec plus de surfaces extérieures, en soignant les espaces et l'acoustique. »

Les MBL gardent certes la tête dans les nuages, avec « l'idée d'une architecture comme environnement intangible et impermanent ». Aujourd'hui, face à l'Hôtel de Ville et aux quais de la Seine, ils ont bien les pieds dans le bâti, armés de leurs quêtes et enquêtes permanentes.

**Anne-Marie Fèvre**

**MBL architectes**  
12, rue Jean Perrin  
93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
Tél. : 06 95 72 34 14.

1. Revue *Plan Libre*, n° 187, octobre 2021.
2. Catalogue de l'exposition *Impasse des Lilas, Arc en Réve* Bordeaux, 2022.
3. *Galleria Continua*, 87, rue du Temple, 75003 Paris. Tél. : 01 43 70 00 88. Exposition MBL jusqu'au 18 septembre.



**Si une fois de plus, vous pouvez profiter du réseau mobile N°1, c'est grâce aux femmes et aux hommes d'Orange qui tous les jours redoublent d'efforts.**

**Orange, réseau mobile N°1 pour la 12<sup>e</sup> fois consécutive.**

Selon l'enquête ARCEP d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains du 20 octobre 2022. Orange est 1<sup>er</sup> ou 1<sup>er</sup> ex æquo sur 476 des 505 critères.





*Toulouse*



# BCBG... BON CHIC, BONNE... GUEULE

La marque de prêt-à-porter BonneGueule a, depuis sa création en 2007, une démarche inédite et innovante. À l'origine, il s'agit d'un blog avec des astuces, des tutos et des conseils autour de la mode masculine. Le succès est au rendez-vous. BonneGueule devient très rapidement un acteur incontournable de la mode.

---



13



Strasbourg

14

La griffe de la maison est la convivialité, le conseil, la proximité avec ses clients, ses produits de qualité aux prix justes.

Pour son déploiement, il fallait donner à ses boutiques physiques une belle vitrine de son ADN afin que sa communauté s'y retrouve. À cet effet, BonneGueule a fait appel à l'agence d'architecture Label Experience pour concevoir les boutiques de Toulouse, Rennes et Strasbourg.

Entre Label Experience et BonneGueule, c'est l'histoire d'une collaboration au long cours, depuis plus de sept ans. Le média devenu marque de vêtements et l'agence de design de marque et d'espace partagent les mêmes valeurs, le même goût pour les matériaux et le même souci du détail.

### Les boutiques BonneGueule

Pour les architectes, il fallait que les lieux aient une identité forte et soient en adéquation avec la région dans laquelle ils sont implantés.

#### Toulouse

Les 101 m<sup>2</sup> du 27, rue de la Pomme, sont pensés pour être un vent de fraîcheur sur la Ville rose. Label Experience joue avec les

contrastes du paysage environnant, entre les briques rouges et les montagnes des Pyrénées. Le concept conjugue l'architecture et la nature. On retrouve les briques de Toulouse aux teintes chaudes, des clins d'œil au centre aérospatial, aux vues de l'horizon montagneux et aux façades graphiques de l'architecture toulousaine. Un accent est mis sur la pureté technique et graphique. On a de l'enduit à la chaux, des tubes en métal, un revêtement strié blanc pour un aspect métallique épuré.

Le symbole Wabi-Sabi, incarnant le temps qui passe, se retrouve comme dans toutes les boutiques BonneGueule.

#### Rennes

La boutique de 79 m<sup>2</sup> du 6, rue La Fayette, s'inspire de l'histoire et de la modernité de la ville. On retrouve le mouvement Bauhaus avec l'architecture de Georges Maillols et les maisons à pans de bois aux façades irrégulières.

Les teintes sont naturelles. Tout est pensé pour rappeler les caractéristiques de la ville. Les matériaux sont l'ardoise, la chaux pour les murs, le bois, l'acier brillant, le cuir tendu, la fougère en rappel de la nature environnante mais aussi le hourdage typique de la région.

#### Strasbourg

L'espace strasbourgeois de 124 m<sup>2</sup>, situé au 33, rue du Vieux-Marché-aux-Poissons, reflète le patrimoine historique de la ville. Les architectes reprennent le même fil rouge de leur concept pour les boutiques BonneGueule. À savoir, faire dialoguer la nature et la ville.

Strasbourg est marqué par le canal qui le traverse. Les architectes jouent de cette configuration et marient la patine du vieux Strasbourg avec la beauté de l'eau. On retrouve le grès rose de la cathédrale, les tuiles en queue de castor, le bois lasuré vert des canaux, du métal ondulé, du cuivre, un effet patiné, et le plafond classé historique.

Les deux fondateurs Benoît Wojtenka et Geoffrey Bruyère renforcent leur image de précurseurs avec ces nouvelles boutiques. Ils ont su remodeler le paysage de la mode avec leur démarche digitale puis avec leurs espaces de vente physiques. Ils s'engagent à respecter l'humain et la terre en créant du beau, éthique et durable. Souhaitons-leur longue vie!

**Nat Lecuppre**



Remes

**BonneGueule**  
[www.bonnegueule.fr](http://www.bonnegueule.fr)  
**Label Experience**  
29, rue des Petites Écuries  
75010 Paris  
Tél. : +33 (0)777 29 11 22  
[www.labelexperience.com](http://www.labelexperience.com)



# VIVRE UN LIEU AVEC ÉMOTION ET CURIOSITÉ

Gwenaël Nicolas est un architecte et designer breton qui excelle dans le luxe en concevant des espaces singuliers et pleins d'émotions. Il aime vous faire vivre une expérience hors pair.



## Une mise en scène, une signature

Il y a vingt-cinq ans, Gwenaël Nicolas a fondé son agence pluridisciplinaire, Curiosity, à Tokyo. Sa griffe : anticiper et révolutionner. Il redéfinit sans cesse le renouveau avec ingéniosité (produits, matériaux, identités...).

Le design doit être fonctionnel en plus d'être beau. Mais il doit être aussi pensé bien en amont de sa réalisation. L'effet de surprise doit être le résultat de son travail. Avant de concevoir un projet, Gwenaël Nicolas imagine un décor émotionnel qui est le fruit d'un jeu entre les espaces et la lumière.

Parmi ses réalisations, on compte des magasins de luxe (Fendi, Vuitton, Dolce & Gabbana...), des collections de mobilier (collection Seido pour Luxury Living...), des hôtels restaurants (Sorano Hotel...). Son art s'exerce dans tous les domaines où le design produits et graphique peuvent prendre naissance. Tout récemment, Curiosity vient de concevoir le nouvel univers de Versace Paris.

## Versace Paris

La maison de mode italienne a fait appel à Curiosity pour son nouveau concept de boutique. L'objectif souhaité était de créer une toile qui exprimerait l'art visionnaire de Versace et son ADN.

L'architecte a imaginé un décor avec une scénographie. Le client déambule dans les lieux comme au musée et découvre par séquence les créations. Une série de tableaux de vie est réalisée à partir des différentes collections Versace.

Les lieux sont dynamiques et vivants. Les collections saisonnières sont une des cartes qui animent et renouvellent les espaces.

La pièce maîtresse des lieux est le plafond de verre créé à partir du motif baroque de Versace. Il est en verre massif et signé du maître verrier Vistosi. Les reflets et réfractions du verre soulignent l'effet de surprise souhaité. Le décor transpose le client dans un espace intemporel d'excellence et plein de magie.

Les matériaux sélectionnés sont purs et sobres. On trouve du marbre blanc et gris



18



mais aussi des murs cannelés aux différents motifs. Le tout est une réinterprétation de la résidence de Gianni Versace.

La boutique s'étend sur trois niveaux. Un escalier sculptural en marbre et en laiton permet d'y accéder.

### Différents univers

Au rez-de-chaussée, on découvre l'univers des accessoires. Le premier étage est dédié à la femme avec la mode féminine, un salon pour les chaussures et la haute couture. Le sous-sol abrite la mode masculine.

L'architecte a souhaité faire dialoguer le classicisme avec l'art abstrait. Pour cette raison, on retrouve des œuvres d'art moderne interprétant la tête de méduse.

Versace Paris est une belle réussite qui vient se rajouter à la liste des réalisations exceptionnelles de Curiosity.

NL

**Versace Paris**  
249, rue Saint-Honoré  
75008 Paris  
www.versace.com

**Curiosity**  
2-13-16 Tomigaya, Shibuya-ku  
Tokyo 151-0063  
Japon  
Tél. : +81 (0)3 5452 0095  
www.curiosity.jp

# NOVOTEL BEDROOM

Ramy Fischler, RF studio.

« Le Partenariat avec Ligne Roset Contract affirme notre désir de mettre en oeuvre une technique et un sens du détail uniques. Bois, textiles, métal ; tous les matériaux sont travaillés à la perfection dans des usines en plein coeur de l'hexagone, et valorisent les ambitions locales que porte notre studio. »  
Ramy Fischler

ligne roset®  
CONTRACT

# NOURA RETROUVE UNE NOUVELLE JEUNESSE



20



La mythique adresse libanaise de Paris vient de retrouver toutes ses lettres de noblesse avec le concept de réhabilitation de Laura Gonzalez.

L'architecte a imaginé un nouveau décor et une nouvelle identité pour Noura, place de Beyrouth. Le projet concerne les deux adresses historiques de la maison, à savoir la brasserie au 27, avenue Marceau, et le traiteur au numéro 29.

Laura Gonzalez procure aux lieux de la chaleur. La Brasserie avec sa cuisine ouverte sur la salle se dote d'un nouveau bar à cocktails et mocktails. L'établissement peut accueillir 80 couverts à l'intérieur et 80 en terrasse. Cette dernière est délimitée par des jardinières carrelées de céramique colorée.

## **Puiser dans l'histoire du Liban**

Pour son concept d'aménagement, Laura Gonzalez a trouvé son inspiration dans les racines libanaises. Elle a contemplé de vieux clichés en sépia représentant les cafés de Beyrouth de l'avant-guerre civile. Pour son projet, elle a réintroduit des portes et des niches en arc brisé, des corniches en stuc... autant



d'éléments qui font la splendeur de l'architecture orientale.

Un décor mural panoramique a été commandé à la plateforme artisanale libanaise, Bokia. Celle-ci travaille toujours dans la transmission mais aussi avec un renouveau des techniques de broderie traditionnelles. L'œuvre évoque les pins de la vallée de Bisri. Tout est clin d'œil à la culture levantine. On a des tables avec des plateaux en pierre de lave. Ils sont peints de motifs porte-bonheur (oiseaux, poissons). Les chaises sont décorées de billes de bois des bouliers orientaux.

Avec des tonalités solaires et conviviales, elle a imaginé faire voyager au Liban les hôtes tout en restant à Paris. Le décor devait aussi pour elle révéler les saveurs de la gastronomie orientale.

### Une nouvelle identité visuelle

Un jeu de vitrophanie avec des inscriptions telles que *Abla Wa Sabla* - « Bienvenue », en arabe libanais-, *Sabten* - « Bon

appétit » - renforce le sens de l'hospitalité de Noura. Pour représenter le côté accueillant oriental, les coloris choisis sont le vert pistache qui symbolise l'espoir, le cumin et des bleus « vivants », comme les désigne l'architecte. La décoratrice crée également un nouveau logo, tout en rondeur, des sacs et des boîtes d'emballages de couleur mais aussi les futures camionnettes de livraison.

### Nouveau décor, nouvelle cuisine

En plus d'une ambiance, d'une décoration, les assiettes sont également revisitées. Désormais de petits plats à partager sont proposés. Ils soulignent les moments chaleureux et amicaux à vivre. Une vente à emporter et de restauration rapide est servie côté traiteur. Dans cet espace, on compte 20 couverts à l'intérieur et 60 en terrasse. On y trouve un bar à mezzés et salades mais également un comptoir à nougats et loukoums, des pâtisseries orientales maison, diverses épices,

une cave à vins libanais et des coffrets cadeaux déjà prêts ou personnalisables selon ses envies.

Lorsque l'établissement fut baptisé Noura en 1989, signifiant « Lumière » en arabe, cela fut très certainement un très bon présage. Puisqu'aujourd'hui la maison a retrouvé toute sa splendeur et elle illumine à nouveau la capitale. Le concept de Laura Gonzalez sera décliné dans les autres adresses de Noura.

NL

**Brasserie Noura**  
1, place de Beyrouth  
27, avenue Marceau  
75116 Paris

**Boutique Noura  
Traiteur**  
1, place de Beyrouth  
29, avenue Marceau  
75116 Paris  
www.noura.com

**Laura Gonzalez**  
3, rue Henri-de-Bornier,  
75116 Paris  
Tél. : +33 (0)1 42 78 05 94  
www.lauragonzalez.fr

Photos: © Philippe Garcia

# UNE ADRESSE POUR BIEN CHOISIR SON RADIATEUR



22

**Le spécialiste de radiateurs d'exception, Estrada, vient d'ouvrir son deuxième showroom près du Jardin du Luxembourg, au 97, boulevard Raspail, à Paris.**

Les radiateurs sont devenus au fil du temps des éléments d'art et de décoration. Estrada est distributeur et concepteur de radiateurs. Ses produits allient performance énergétique, esthétique et originalité. Estrada est spécialiste du radiateur, depuis plus de soixante ans. Il est reconnu pour son savoir-faire dans le chauffage électrique et central.

L'entreprise propose un large choix de radiateurs électriques et à eau chaude haut de gamme, signés Estrada ou conçus par des fabricants reconnus (Acova, Campa, Cinier...). Les gammes proposées vont du look moderne ou rétro, sculpturaux ou discrets, tous faits de matériaux nobles.

Estrada vend également, sur son site internet et dans ses showrooms, des équipements de climatisation, des luminaires design et des accessoires pour la maison connectée.

Ce nouveau showroom renforce la présence d'Estrada en France. Plus de 250 radiateurs y sont exposés. Les espaces sont dédiés aux particuliers, architectes et décorateurs.

Des pièces d'exception peuvent être vues, comme le radiateur Sevilla, à inertie rayonnant, décoratif, programmable et connecté. Ce dernier a reçu

le Prix de la Maison 2023 (catégorie « chauffage-énergie ») organisé par *Le Journal de la Maison, Maison et Travaux et Mon Jardin, Ma Maison*. Sevilla, de 5,8 cm d'épaisseur et aux lignes épurées, est une véritable pièce de décoration. Sa fonction « Boost » permet une montée en température rapide. Associé à un boîtier de commande Eco Zen, il permet de réaliser des économies d'énergie.

Showroom à voir pour concevoir son projet de décoration ou d'architecture d'intérieur.

NL

**Estrada**  
97, boulevard Raspail  
75006 Paris  
Tél. : +33 (0)1 48 78 80 59  
www.estrada.fr



# MAISON MARTIN MOREL, UN PRÉCIEUX ATOUT

23

**Lors d'un projet, il est indispensable de s'entourer de bons partenaires au savoir-faire et expertise complémentaires aux vôtres. Maison Martin Morel peut être l'un d'entre eux.**

La maison textile, créée en 1896 à Lyon, édite aujourd'hui des collections de papiers peints avec des motifs issus de ses archives familiales. Elles garantissent des modèles uniques et historiques.

La maison dirigée par Emmanuel Foyatier, sixième génération, propose des créations sur mesure. Son studio accompagne et crée des décors pour les architectes et les décorateurs.

Emmanuel Foyatier est un créateur d'ambiance. Il peut composer avec un détail, un motif ou une association de plusieurs dessins. Selon votre demande, il rend votre projet singulier avec différentes textures de papiers (vinyle, lessivable...), qualités de tissus (lin, coton, velours...) et supports (coussins, tapis, moquettes...).

Maison Martin Morel figure dans beaucoup de concepts hôteliers et retail haut de gamme. On retrouve sa griffe dans le showroom des Manufactures Emblem, rue de Grenelle à Paris (VII<sup>e</sup>). La maison a su se conjuguer avec les créations des Manufactures Emblem et les valoriser. L'ambiance Art déco créée est signée de la scénographe Anne Pericchi-Draeger.

Emmanuel Foyatier a utilisé deux motifs antagonistes qui soulignent l'esprit Art déco. Un motif des années 30 au format XXL retravaillé avec des coloris se marie avec harmonie aux objets et mobilier. Dans la salle du banquet, une

fresque Olympe d'inspiration Cocteau est agrandie et reproduite sur un tissu en velours de coton. L'ambiance est unique et chaleureuse.

Parfois, il faut savoir s'entourer de talents d'exception est précieux, comme ceux de Maison Martin Morel, pour imaginer des lieux à l'identité forte et unique!

NL

**Maison Martin Morel**  
26, place Denfert-Rochereau  
75014 Paris  
Tél. : +33 (0)6 20 33 74 25  
[www.maisonmartinmorel.com](http://www.maisonmartinmorel.com)

Photos: © FabienneDelafraye

# UN CONCEPT DE RESTAURATION REVU AVEC... ARTE



L'agence de branding et de design Lonsdale vient de signer le nouveau concept de restaurant Del Arte. Elle réinvente l'expérience client qui devient plus appropriée aux nouveaux modes de consommation.

24



## Del Arte se réinvente

Le leader de la restauration italienne souhaitait se repositionner pour cibler une clientèle plus jeune et plus urbaine. Il s'agissait donc d'imaginer un nouveau concept et de repenser l'offre F&B, les services, la marque... L'agence devait relever le défi de trouver une nouvelle identité, un nouveau positionnement, un concept retail fort et offrir une expérience omnicanale.

Le nouveau concept Del Arte intègre de nouveaux services et des espaces évolutifs pour chaque moment de la journée. Ce modèle répond aux attentes

des consommateurs d'aujourd'hui de la restauration rapide. Le digital et le nomadisme prennent place.

Côté graphisme, le style retenu est plus urbain, coloré, dynamique avec des scènes de vie qui représentent l'Italie moderne et vivante.

Le restaurant traditionnel se transforme en lieu de vie variant selon les moments de la journée et avec des ambiances différentes selon les espaces. De nouveaux services sont proposés : click & collect, livraison...

Trois espaces sont créés : Ristorante, Cafferitivo et A casa. Ristorante est le restaurant plus traditionnel dans un espace convivial et cosy. Cafferitivo est un bar comptoir à l'entrée de l'établissement ouvert toute la journée. On peut s'y retrouver entre amis pour voir des événements sportifs sur un écran ou partager

des moments musicaux. A casa est dédié à la vente à emporter, au click & collect avec un drive et un parcours 100 % digitalisé.

Avec ce concept de restauration, Del Arte devient une vitrine des nouveaux modes de consommation. Le premier restaurant ouvert sur ce modèle est celui de Joué-lès-Tours avec une superficie de 344 m<sup>2</sup> et de 90 places assises. L'ambition de la marque est d'ouvrir six restaurants par an dont deux ouvertures et une transformation de restaurant sur la base de ce concept.

NL

Lonsdale  
8, rue Lavoisier  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 43 12 67 00  
www.lonsdale.fr

# UN ORDINATEUR SUR MESURE



25

L'ordinateur est devenu l'outil incontournable dans toutes les entreprises et tous les métiers. Il est important pour qu'il nous fournisse tous les atouts nécessaires qu'il soit adapté à nos attentes.

Qui n'a pas rêvé d'avoir un ordinateur à son image avec ses propres préférences ? Configomatic by TopAchat vient d'ouvrir ses portes au 126, boulevard Voltaire à Paris, dans le XI<sup>e</sup> arrondissement. Cette boutique nous fournit une offre complète pour répondre à toutes nos attentes.

Ce premier concept store de 130 m<sup>2</sup> donne rendez-vous aux gamers, youtubeurs, streameurs et créateurs de contenus. L'ambiance est décontractée.

L'espace n'est pas en libre-service. Il expose 500 références en stock, et le site web l'ensemble des 10 000 références. Chaque client est accueilli par une équipe de quatre experts qui accompagne pour configurer l'ensemble des PC et les faire évoluer.

Les lieux se répartissent en trois zones distinctes : un espace de vente pour

découvrir les différentes configurations de PC, un espace (setup) avec ordinateurs, bureaux, fauteuils et décorations et un espace atelier ouvert sur les lieux afin d'améliorer les PC ou les réparer.

La boutique permet à TopAchat de consolider ses liens avec sa communauté des réseaux sociaux. Elle favorise la proximité et permet de créer un lien physique. Le concept est unique et innovant. Ceux qui n'osaient pas configurer en ligne leur matériel informatique peuvent désormais passer le cap.

NL

**Configomatic**  
126, boulevard Voltaire  
75011 Paris  
Tél. : +33 (0)1 77 72 77 21  
www.topachat.com

# BON, BRUT, GOURMAND

26





## Après un premier magasin à Clichy, les deux amis boulangers-pâtisseries, Clem & Gwen, ouvrent leur deuxième boutique dans le quartier des Docks de Saint-Ouen-sur-Seine (93), à proximité de la Halle Gourmande qui sera inaugurée cet automne.

Les deux jeunes entrepreneurs ont fait appel à Saguez & Partners pour le design global et l'aménagement de la boutique. Ils ne pouvaient pas choisir mieux pour concevoir leur nouvelle identité et réinventer leur marque. Rappelons que pour Olivier Saguez, président cette année du jury du prix Paris Shop & Design, les commerces de bouche sont des éléments fondamentaux dans la vie sociale. Ils sont des créateurs de lien. On s'y rencontre, on échange, on vient choisir un produit qui est mis en valeur dans son environnement. Le commerce de proximité est le supplément d'âme dans la vie quotidienne et urbaine.

Yann Mignot, directeur de création associé Saguez & Partners, précise qu'il fallait un design marquant pour la

boutique, à la hauteur de la qualité des produits et de leur modernité.

Pour cela, les architectes designers ont imaginé un lieu mi-boutique, mi-caverne. Les 150 m<sup>2</sup> se répartissent en deux espaces, une boutique et un laboratoire. Des matériaux bruts sont retenus. On a du chêne massif, de l'inox, des vitrines et un sol en béton.

### Un univers coloré

Les lieux sont animés par un décor peint à la main par un peintre décorateur d'après une création de Marine Belkebir, graphiste illustratrice. Le design durable, incontournable chez Saguez & Partners, se retrouve avec un ensemble de mobilier dessiné sur mesure entièrement démontable et recyclable.

Le bois se marie au bleu de l'océan et au pain brun. L'authenticité est renforcée par un branding XXL.

Quand on entre chez Clem & Gwen, on s'y sent bien, c'est beau et ça sent bon. La gourmandise vous envahit et vous avez envie de tout croquer.

NL

**Clem & Gwen**  
1, cours des Lavandières  
93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
www.clemetgwen.co

**Saguez & Partners**  
Manufacture Design  
6, rue de l'Hippodrome  
93400 Saint-Ouen, Grand Paris  
Tél.: +33 (0)1 41 66 64 00  
www.saguez-and-partners.com

# UNE PROMENADE SHOPPING ET ENVIRONNEMENTALE

28



Les frères architectes et designers Bismut & Bismut, après avoir excellé dans le secteur du luxe, se révèlent talentueux en signant un centre commercial à Langon, dans la région bordelaise, pour le compte du promoteur Alain Lafforgue.

Avec le projet du centre Moléon, les architectes ont souhaité démontrer que l'on peut rendre le luxe accessible et faire d'un projet « populaire » des lieux de qualité et accueillants, aux coûts maîtrisés.

## **La promenade Moléon**

Cette promenade innovante et écoresponsable est l'anti-modèle d'une galerie commerciale classique. Elle incarne le shopping d'aujourd'hui ancré dans le territoire et se marie avec la nature environnante.

La prise de conscience énergétique et écologique associée à la crise du Covid en 2020 rebat la programmation du projet initial. Le promoteur et les architectes décident de bousculer les choses et de transformer le projet amorcé en un lieu totalement local et ancré dans le territoire accompagné d'une démarche



éco-responsable proche de leurs valeurs. Ce fut pour Bismut & Bismut un véritable challenge à relever. Le fil conducteur de leur concept est l'authenticité et de donner une véritable identité aux espaces créés.

### La nature au cœur du projet

Une attention particulière est portée aux matériaux sourcés de la région. Les architectes jouent avec les surfaces, les textures et la nature. Les circulations sont fluides et organiques. Les flux sont régulés. Des zones de détente, de calme s'alternent avec des zones « d'accélération ». Le site est pensé comme un décor avec une vraie scénographie pour stimuler les échanges et les découvertes.

L'objectif est de permettre à chacun de s'approprier des espaces, de les vivre seul

ou en famille. La promenade Moléon est authentique, joyeuse et propose diverses expériences aux visiteurs.

Elle se marie avec la nature et devient le miroir des ressources et des éléments patrimoniaux du Sud-Gironde. Les architectes ont fait appel aux artisans et aux entreprises locales. Pour les matériaux, on trouve des clôtures en ganivelle de châtaignier mais aussi des sols à base de pierres en castelith, un matériau durable et naturel. Ce dernier est élaboré par une entreprise locale langonnaise et appliqué pour la première fois dans un espace commercial.

Une cuve enterrée de 120 m<sup>3</sup> récupère les eaux de pluie pour l'arrosage et les sanitaires du centre. La biodiversité plantée est favorisée avec 40 essences végétales (oliviers, arbousiers, magnolia, bruyère...). Pour le revêtement de façade, on a

1 300 m<sup>2</sup> de pin douglas, épicéa, chêne français et acacia. 1 500 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sont posés sur la toiture et produisent 500 000 kWh par an.

La promenade est imaginée comme un village où il fait bon vivre. Une visite s'impose!

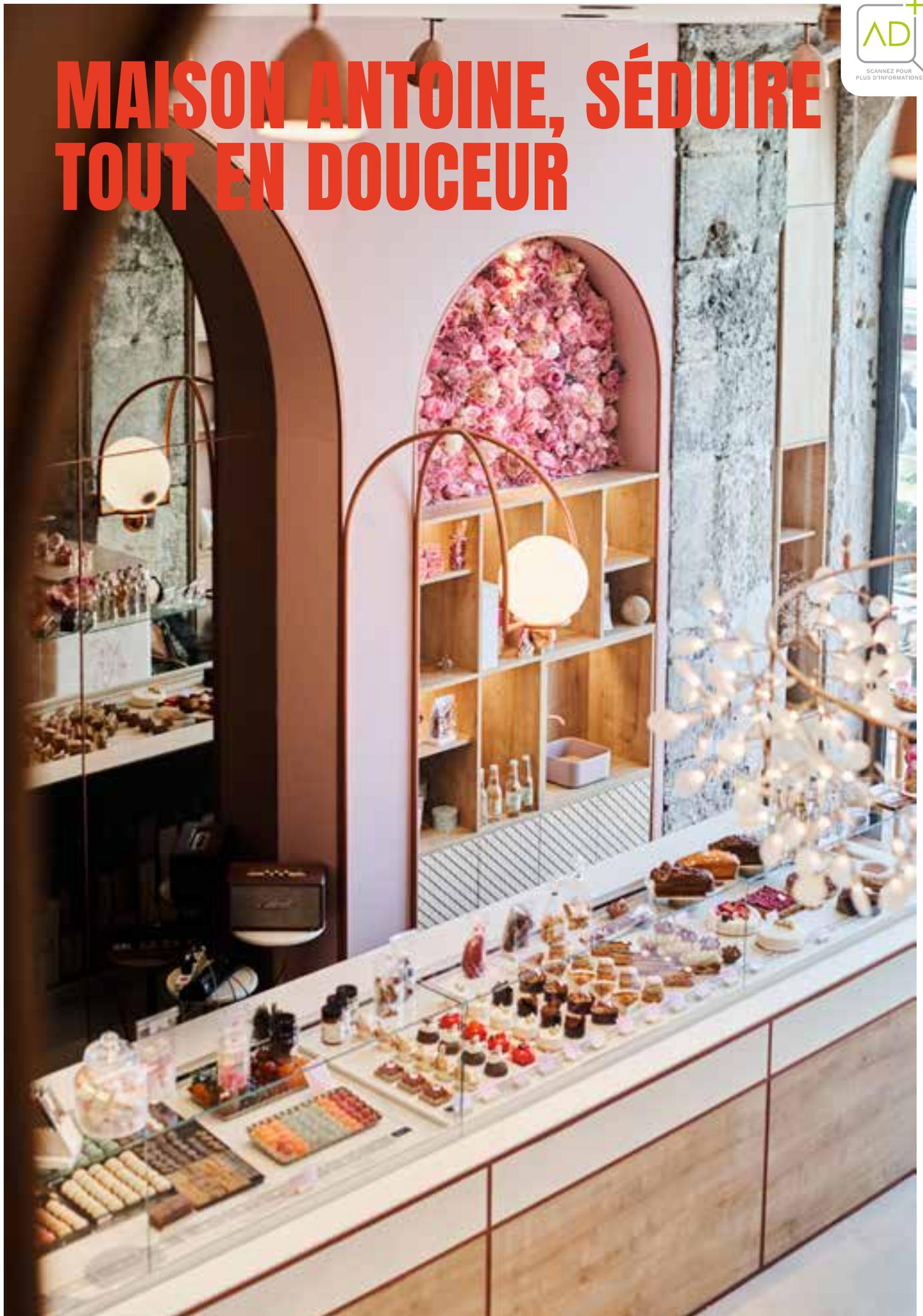
NL

Promenade Moléon  
33210 Langon  
[www.centrecommercialmoleon.com](http://www.centrecommercialmoleon.com)

Bismut & Bismut  
Architectes  
32, avenue Pierre-1<sup>er</sup>-de-Serbie  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 47 55 75 00  
[www.bismut.com](http://www.bismut.com)

Photos: © Francis Amiaud

# MAISON ANTOINE, SÉDUIRE TOUT EN DOUCEUR



30



## Émilie Rollet vient de concevoir un écrin de gourmandises à Lyon avec les deux boutiques Maison Antoine.

Dans ses deux projets, on retrouve son trait de crayon. Ce professeur de yoga et architecte aime imaginer des lieux qui valorisent la configuration du site.

Émilie Rollet est fondatrice et directrice de ERŌZ Intérieurs. Pour la boutique du 18, quai Saint-Antoine, l'atmosphère créée est féminine et onirique. Émilie Rollet a su métamorphoser un ancien pressing avec art, finesse et subtilité, en une boulangerie-pâtisserie pleine de douceur et de rondeur. Ces critères qualifient parfaitement son travail.

La demande des propriétaires était de concevoir un univers féminin tout en rondeur. C'est de ce point de départ que prend forme le projet. L'agence ERŌZ Intérieurs a eu pour mission l'architecture d'intérieur, la scénographie, le storytelling et la charte graphique.

Émilie Rollet utilise le potentiel des lieux en jouant du volume, en conservant les piliers en pierre apparente et les hauteurs.

La boulangerie est pensée comme une petite place de village. Tout s'articule

autour du pain, des viennoiseries et de la pâtisserie. Plusieurs banques vitrées exposent les produits pour séduire les clients. Dans le concept architectural, tout est pensé en rondeur. Les courbes sont travaillées en vertical et horizontal. Un jeu de reflets répète à l'infini dans des miroirs centraux la suspension Heracleum de Moooi, pièce maîtresse des lieux.

La couleur choisie est le rose poudré, qui est également celle de la charte graphique. On trouve des fleurs sous différentes formes qui soulignent l'ambiance poétique. On a des fleurs stabilisées, des papiers peints avec des motifs floraux, et même dans le lustre.

Une attention particulière est portée à la sélection des matériaux pour renforcer l'ambiance. Les arches sont en chêne massif, les banques en Neolith®, cuivre et chêne massif, Le cuivre évoque le côté gastronomique, il est dans les détails. Le sol est en béton teinté pailleté de Kerakoll. Les luminaires ont été créés sur mesure en réinterprétant les lampadaires urbains.

Cette réalisation clef en main est un

franc succès. En entrant dans la boutique, on s'y sent bien et développe l'envie. Tout le monde est unanime. Le Petit Fûté 2023 précise même : « Une maison qui a le charme de l'ancien et surtout le savoir-faire inimitable d'une équipe fantastique. À commencer par le chef pâtissier Nabil Barina, sacré Champion du monde de Tiramisu ! Des tiramisus à goûter absolument, sans manquer toutes les autres merveilles réalisées à partir des meilleurs produits frais, comme ces fruits de saison. À tomber, tout comme les viennoiseries de Juviana Fernandez et les pains fabriqués par Stéphane Dignonnet. Gamme snacking dans le même esprit. » Bonne dégustation!

NL

**Maison Antoine**  
18, quai Saint-Antoine  
et 7, rue de la Charité  
69002 Lyon  
www.lamaisonantoine.fr

**ERŌZ Intérieurs**  
67, quai Charles-de Gaulle  
69006 Lyon  
Tél. : +33 (0)4 87 25 85 85  
www.eroz.fr





32



# LE PLATINE POUR POST LUXEMBOURG

Post Luxembourg a obtenu avec son nouveau siège social la certification la plus prestigieuse du DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen), Elle garantit son niveau de qualité de tous les facteurs environnementaux, économiques et socioculturels.



33

## Un projet d'envergure

Cette réalisation exemplaire est signée Metaform Architects. Le siège social est implanté sur la place de la gare de Luxembourg. Il est devenu un repère emblématique dans la ville.

La façade historique du bâtiment voisin Accinauto de 1948 est conservée sur le côté nord-est. Les architectes l'ont conjugué avec l'enveloppe du nouveau bâtiment en jouant avec l'inclinaison et la profondeur de lamelles posées au droit de la façade. Ces dernières donnent une véritable identité au bâtiment Helix. Le site est tout en transparence et lumière. Les 27 000 m<sup>2</sup> de surface accueillent 850 collaborateurs.

## Une visite des lieux

En pénétrant dans l'enceinte de Helix, on découvre un atrium baigné de lumière naturelle. La pièce maîtresse est le majestueux et sculptural escalier en métal blanc dont la forme hélicoïdale a donné le nom au bâtiment. Il relie les 8 étages et symbolise la communication, la créativité, l'échange de savoirs des équipes.

Un mur végétalisé de 84 m<sup>2</sup> recouvre un mur du rez-de-chaussée et du premier étage. Un lustre architectural de 16 mètres de long avec ses diverses photos, QR codes, lettres... retrace l'histoire de la *Post*. Au rez-de-chaussée se trouve l'espace Post pour l'accueil des clients. Les autres étages sont les bureaux. Au huitième et dernier étage, un restaurant d'entreprise et une salle de conférence de 400 places bénéficient d'une vue panoramique sur la ville. Lors de l'aménagement des lieux, une

attention particulière est portée au confort et au bien-être. L'acoustique est exceptionnelle. Le mobilier de bureaux est de Bene Autriche, une marque de qualité et de confort optimal.

On trouve également des Polder Sofas de Hella Jongerius, des chaises de conférence Chair de Eames, des Softshell des frères Bouroullec de chez Vitra, des fauteuils Poul Kjaerholm de Fritz Hansen...

Les espaces tertiaires sont multiples et variés. Ils offrent une grande flexibilité de travail selon les besoins et les évolutions. On a des zones de travail individuel, des espaces collaboratifs, des coffee corners, des zones de silence, une creative workspace, un relax room pour se ressourcer... Les cloisons sont modulables et font évoluer les espaces selon les besoins. Les matériaux sont le béton et le bois. La couleur noire est prédominante. Une



moquette est posée dans les espaces de travail et un parquet dans les zones communes. La lumière naturelle inonde les lieux et les dynamise.

### Un bâtiment zéro carbone

Helix est un exemple de construction durable. Il a reçu le label le plus rigoureux en matière d'écologie et d'économie (DGNB Platine).

Le fait de conserver le bâtiment historique, de construire un nouveau bâtiment sur des fondations et des structures de sous-sol existantes ont fait économiser plus de 8 600 m<sup>3</sup> de béton. Il a permis aussi d'économiser 2 600 tonnes d'émission de dioxyde de carbone.

Toutes les innovations énergétiques

sont mises en place. On trouve par exemple des récupérateurs d'eau de pluie de 270 m<sup>3</sup> pour alimenter les toilettes et arroser les végétaux. Des matériaux naturels et d'origine locale, des tuiles actives de refroidissement nocturne sont favorisés. L'éclairage est automatisé. Des panneaux photovoltaïques sur les toits produisent une énergie utilisée à 100 % pour le fonctionnement du bâtiment. Un bac à glace en sous-sol et des pompes à chaleur rafraîchissent ou réchauffent le bâtiment. La priorité a été donnée à l'économie circulaire et la durabilité.

Cette réalisation a également les certifications suivantes: classe d'efficacité énergétique A, classe d'isolation thermique A, consommation d'énergie de 118,9 kWh/m<sup>2</sup>/an.

Helix incarne les réalisations tertiaires d'aujourd'hui et de demain. Metaform Architects peut être fier de ce projet couronné de succès et exemplaire.

NL

**Post Luxembourg**  
38, place de la Gare  
L-1616 Luxembourg

**Metaform Architects**  
8, rue des Girondins  
L-1626 Luxembourg  
Tél. +352 26 45 86 25  
www.metaform.lu  
www.v2com



WORKSPACE EXPO | 04 - 06 AVRIL

# Découvrez nos nouveautés.

WORKSPACE EXPO

K40 / L41  
Pavillon 1  
Paris – Porte de Versailles

SHOWROOM PARIS

182, rue La Fayette  
75010 Paris  
[france@brunner-group.com](mailto:france@brunner-group.com)

brunner ::



ABCD Étages 26 à 35 +

5+ 101 IJKL Étages

# LA GRANDE ARCHE DE FRANKLIN AZZI

Inaugurée en 1989, l'Arche de la Défense est devenue au fil des années désuète, inadaptée au monde du travail d'aujourd'hui. Pour Weinberg Capital Partners, il s'agissait de faire de ce mythique bâtiment un immeuble de bureaux contemporain.

---



## Franklin Azzi Architecture

Pour cela, WCP a fait appel à Franklin Azzi Architecture, agence reconnue pour son approche transversale interdisciplinaire. Les architectes conjuguent avec un véritable savoir-faire architecture, architecture d'intérieur, design et art contemporain. Ils ont un positionnement très marqué dans le réemploi avec une capacité de création et d'innovation. L'agence détient son propre laboratoire de recherche et d'innovation afin de pouvoir trouver de nouvelles solutions et procédés. Dans tout projet, l'humain est placé dans l'environnement. Les contextes, méthodes de fabrication et matériaux sont étudiés en amont. L'évolution des usages est intégrée dès la conception.

## Le concept architectural

Avant toute chose, le fonctionnement du site devait être repensé. Ce bâtiment considéré comme un monument contemporain devait retrouver toutes ses lettres de noblesse. Il s'agissait de conjuguer le passé et l'histoire de la Grande Arche avec le XXI<sup>e</sup> siècle. Le projet de Franklin Azzi révèle l'architecture originelle et anticipe ses différentes évolutions possibles ainsi que les enjeux environnementaux.

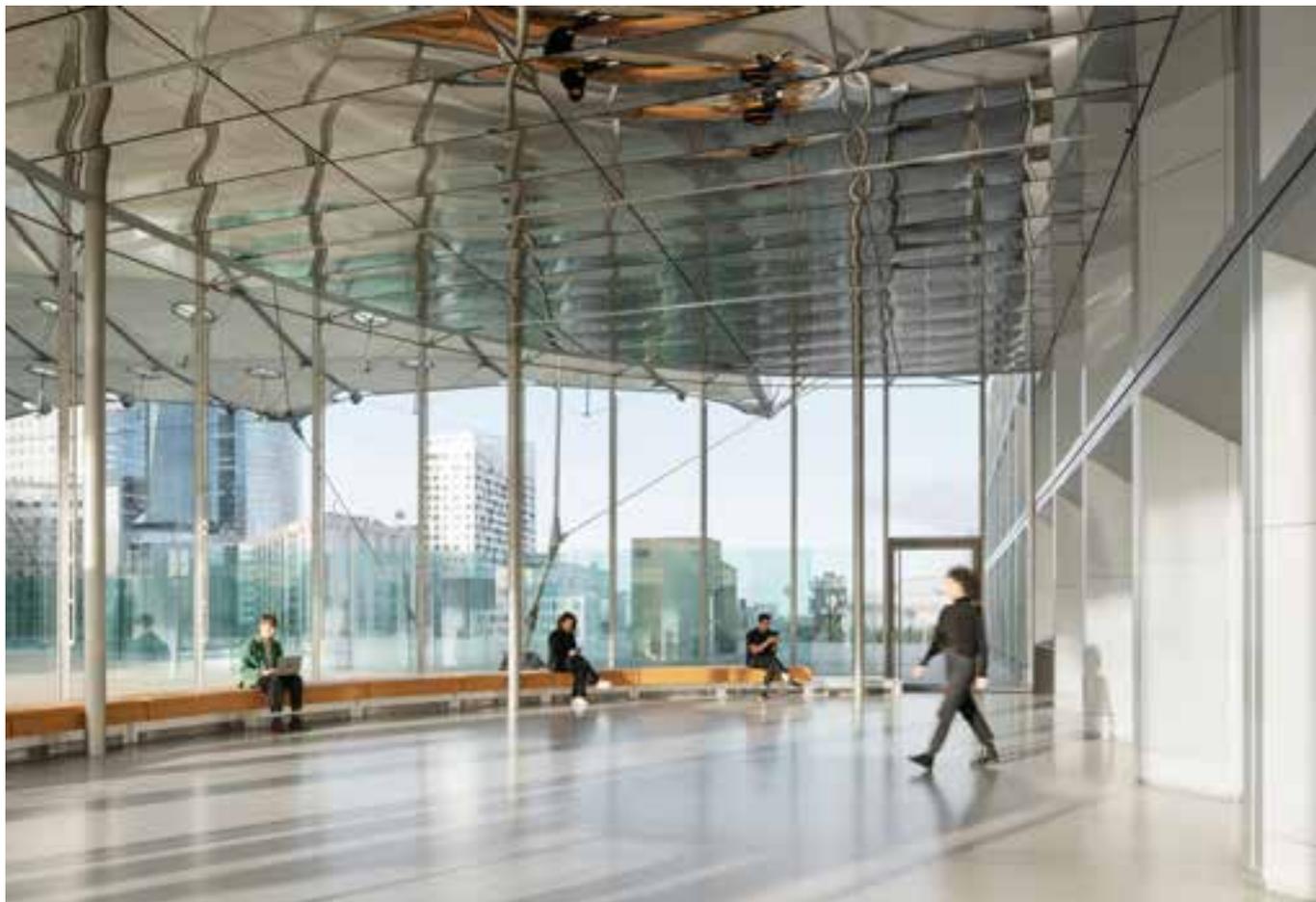
## Configuration du site

L'édifice est un cube vide et emblématique du XX<sup>e</sup> siècle. Ses 110 mètres sont valorisés par le marbre de Carrare blanc qui le recouvre. Pour rendre plus lisible et attractif le site, les espaces existants sont

repensés avec en plus de nouveaux usages. Franklin Azzi a eu en charge la rénovation du socle de cet IGH, le R+3 et les accès au rez-de-chaussée. Parmi les nombreux défis à relever dans cette réalisation, il fallut agir en site occupé.

## Révéler le squelette de l'Arche

Le travail sur le socle a été de le rendre actif et de l'ouvrir sur la Défense. Afin de le dynamiser et d'en faire une destination à part entière, des programmes et des services sont imaginés. Tout d'abord, l'architecte a souhaité libérer les couches additionnelles qui se sont rajoutées au fil des années. Ainsi, on peut retrouver une lisibilité du squelette en béton de l'œuvre architecturale. La trame initiale



38

est reprise et des espaces réversibles sont dessinés. Les contraintes techniques et le confort d'usage ainsi que l'histoire des lieux sont pris en compte.

### **Vivre et habiter**

Afin de donner une dimension humaine au bâtiment (paroi Nord), des kiosques sont implantés. Du mobilier créé sur mesure par les architectes prend place dans différents espaces qui deviennent ainsi des lieux de vie flexibles. Le confort des utilisateurs est le fil conducteur du projet. Des espaces existants sont requalifiés.

Les problématiques des lieux étaient le manque d'ouverture, de lumière et de transparence. Les architectes ont ouvert la perspective et créé des

situations traversantes. Ainsi le bâtiment devient compréhensif.

Pour plus de lisibilité, les flux ont été analysés, hiérarchisés et clarifiés. Ils sont rendus plus intuitifs pour les utilisateurs. Une attention particulière est portée à la signalétique. Elle est réalisée par Yorgo Tloupas.

### **Visite des lieux**

L'entrée principale s'effectue sur le parvis de la Grande Arche en haut des escaliers, au R+3. Les faux-plafonds et les cloisonnements sont supprimés. Le nouveau hall d'accueil est lumineux et clair. La technique est masquée par l'inox mis en place. Celui-ci est le matériau principal du projet de Franklin Azzi. La gigantesque fresque de Jean Dewasne de 1989 retrouve toute





sa splendeur. Les lobbys deviennent des espaces de vie. Les kiosques et les services proposés invitent les utilisateurs à s'installer et à travailler de façon informelle. Le restaurant et l'auditorium sont implantés dans les extrémités du bâtiment dans les espaces trapézoïdaux. Ils servent d'interface avec le monde extérieur car ils sont accessibles à tous. Le matériau des espaces est le bois. Il confère aux lieux une ambiance chaleureuse voire cosy. Au rez-de-chaussée, on découvre la façade opaque avec ses sas d'entrée et ses services.

### Le mobilier

La source d'inspiration pour la conception du mobilier est la trame initiale du bâtiment. À savoir : carrée et modulaire. Volontairement, les meubles sont bas afin

de préserver la perception de l'architecture des lieux. Le cuir est privilégié pour procurer une ambiance plus résidentielle. Les banques d'accueil sont imaginées dans le même moule. Leur dossier et le plateau en cuir contrastent avec les façades en inox. Pour les assemblages et une finition parfaite, Franklin Azzi a fait appel à des artisans français et à leur savoir-faire. Avec ce projet d'exception, Franklin Azzi a su relever tous les défis architecturaux. Il a redoré le blason de la Grande Arche. Chapeau bas!

NL

#### Grande Arche de la Défense

Paroi Nord  
1, parvis de la Défense  
92800 Puteaux

#### Weinberg Capital Partners

1, rue Euler  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 53 53 55 00  
www.weinbergcapital.com

#### Franklin Azzi Architecture

13, rue d'Uzès  
75002 Paris  
Tél. : +33 (0)1 40 26 68 21  
www.franklinazzi.fr

#### Yorgo & Co

44 bis, rue Lucien-Sampaix  
75010 Paris,  
Tél. : +33(0)1 40 38 81 85  
www.yorgo.com

Photos: © Schmepp Renou



# UN LIEU DE TRAVAIL ADAPTÉ AUX ÉVOLUTIONS DE TRAVAIL

URW (Unibail-Rodamco-Westfield) revoit la configuration et l'usage des espaces de son siège social, place du Chancelier-Adenauer, Paris XVI<sup>e</sup> arrondissement.



Inauguré il y a quatorze ans, le siège social d'URW, réalisé par Saguez & Partners, devait être repensé. Le Covid-19 a fait évoluer les comportements, les modes de vie et les usages au travail. Il s'agissait donc d'adapter le site à ces nouveaux codes pour faire revenir les collaborateurs au bureau.

## Vite sans déménager

La demande d'URW est de tout changer, vite et sans déménager. Saguez & Partners est donc sollicité pour réimaginer des lieux créant du lien, des rencontres, des échanges et des découvertes.

Le siège social sans restructuration complète du bâtiment devait retrouver une nouvelle jeunesse. Les architectes ont privilégié dans leur philosophie

éco-responsable de réemployer et d'optimiser les matériaux durables. La superficie du site est de 10 000 m<sup>2</sup>. Les travaux se sont effectués en site occupé durant sept mois. Le nouveau concept d'aménagement de Saguez & Partners double le nombre d'espaces collaboratifs. Chaque plateau dédie un tiers de sa surface à ces nouveaux espaces de collaboration.

## Flux et reflux, être en mouvement

Chez URW, on travaille désormais autrement. En plus de travailler de son bureau, on y rencontre les autres, on peut aussi s'isoler, faire des micro-réunions, des visio-conférences...

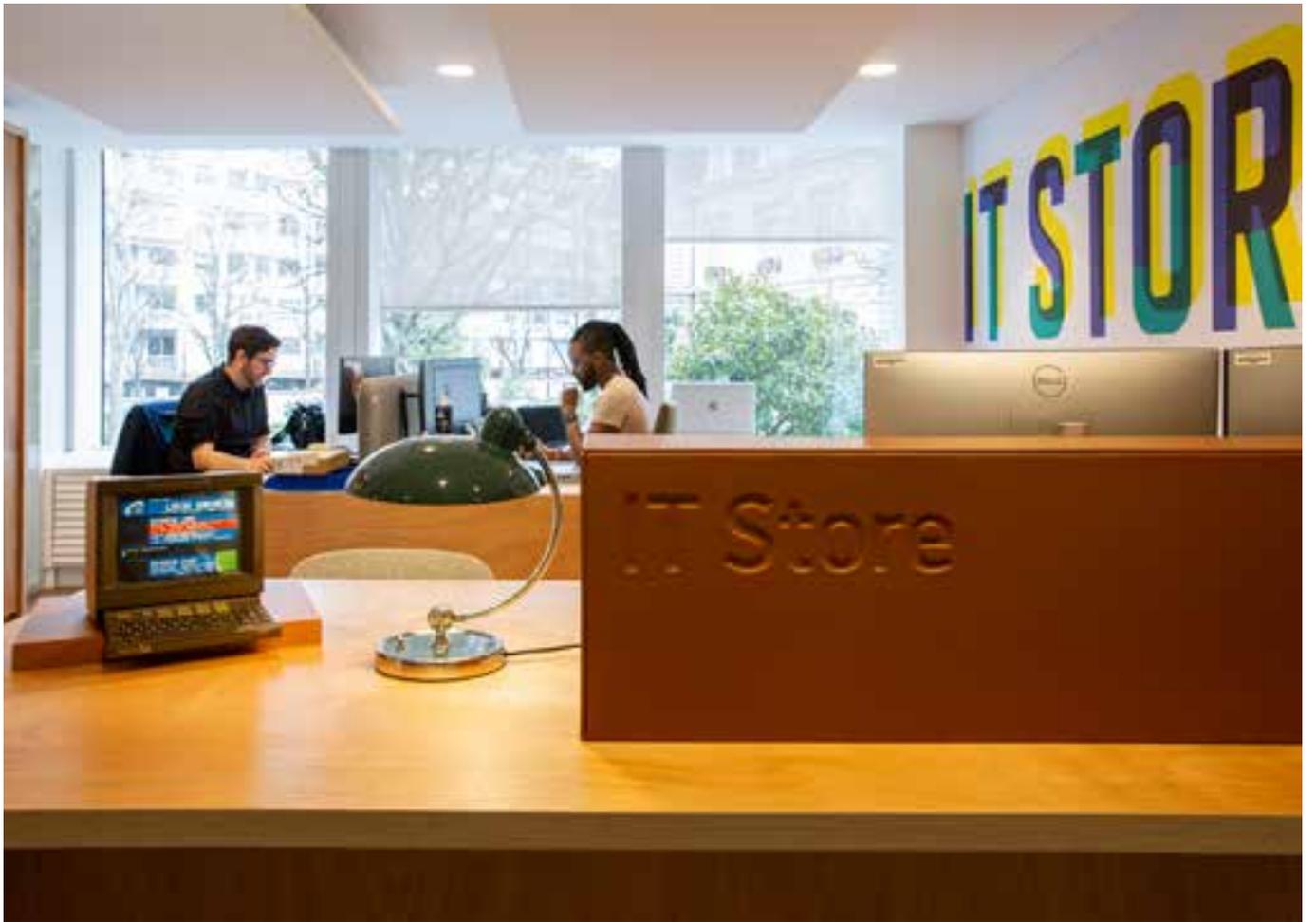
Les lieux sont plus informels mais favorisent le contact direct. L'ambiance est

décontractée. Le design est ergonomique et favorise les différentes postures.

Le fil rouge du concept d'aménagement est de bouger. On bouge mais les idées aussi. Comme précise Olivier Saguez : *« Bouger, c'est bon pour la santé, et il est prouvé que changer d'air et d'espace c'est bon pour la concentration. »*

## Un point de chute pour brasser les idées

L'Adenauer Café est pensé pour réunir comme dans un café de quartier les usagers. Les différents mobiliers incitent à prendre des postures diverses. On trouve des fauteuils, canapés, banquettes, chaises duo, tabourets haut, tam-tam de secours... On échange autour d'un bon café. Un



42





service grand hôtel est proposé tout au long de la journée. L'espace est comme l'agora du village. On s'y détend, on s'y croise, on y travaille, on s'entretient...

### Plus de confort

Le confort est assuré par la très bonne acoustique. Un plafond isophonique avec un jeu de camaïeux de bleus valorise les espaces à L'Adenauer Café. Les ouvertures latérales sur les deux rues laissent entrer la lumière naturelle et permettent d'offrir une vue sur la ville.

Une attention particulière est portée à la lumière et à l'acoustique qui sont les deux ingrédients incontournables pour le bien-être des utilisateurs et pour la garantie d'une pérennité des lieux. Tout est pensé pour laisser la lumière naturelle prendre place. Les vues sont dégagées.

Pour une meilleure acoustique, on opte pour une moquette en fibres recyclées, des rideaux et des voilages mais aussi pour du mobilier approprié. Des phone-box aux briques de feutre colorées sont mises en place.

### Un projet éco-responsable

Les mots d'ordre sont réemploi et recyclage. La totalité des postes de travail sont repris. Les matériaux éco-responsables et recyclables sont utilisés. On trouve des carreaux acoustiques Milleforma éco-sourcés, un revêtement de sol Desso certifié Cradle to Cradle®, du linoléum Forbo fabriqué à partir de produits naturels... Afin de souligner l'histoire du bâtiment et le côté naturel, les piliers sont laissés à l'état brut.

Le siège social d'URW est un site dynamique. Il est conçu pour être un véritable lieu de vie où chacun vit à son rythme, selon ses besoins et selon ses usages. Somme toute, il est adapté aux générations des collaborateurs d'aujourd'hui!

NL

**Unibail-Rodamco-Westfield**  
7, place du Chancelier-Adenauer  
75016 Paris  
Tél. : +33 (0)1 53 43 74 37  
www.urw.com

**Saguez & Partners**  
Manufacture Design  
6, rue de l'Hippodrome  
93400 Saint-Ouen Grand Paris  
Tél. : +33 (0)1 41 66 64 00  
www.saguez-and-partners.com

# CONJUGUER VACANCES ET TRAVAIL



44

Le télétravail a créé un véritable tsunami dans le monde du travail. Les nouveaux modes de vie ne cessent d'évoluer. L'architecture s'adapte aux nouveaux comportements. Mais elle les anticipe également.

---

Au fil du temps, on s'aperçoit également que les frontières et les codes entre différents secteurs s'effacent. Avec Cowoliday, on voit apparaître un nouveau concept qui va faire des émules.

Cowoliday est le premier réseau de coworking qui est installé dans des lieux de vacances. Douze centres viennent de s'ouvrir au printemps.

## Une expérience inédite

Avec ce pas supplémentaire dans le secteur du travail, un salarié, une équipe, un indépendant peuvent s'installer dans un espace de coworking implanté en plein cœur d'un lieu de vacances. Que ce soit un gîte, un camping, un hôtel ou un village de vacances, les meilleures conditions pour



continuer son activité professionnelle sont garanties. Une attention est portée avec cette nouvelle tendance au bien-être et à l'équilibre vie pro et vie perso.

### Un atout pour les recrutements

Le rapport au travail, à la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) sont privilégiés. Cowoliday est une carte supplémentaire pour attirer les talents. Le mode de travail proposé par Cowoliday recrée du lien et du sens contrairement au télétravail.

### Work - Chill - Work

Cowoliday assure un travail isolé, des instants de loisirs et de repos dans des conditions premium avec des écrans,

salles de réunion, visioconférence, internet haut débit, sécurisation, etc. Suivant un cahier des charges bien défini, les sites sont labellisés Cowoliday.

### Un concept innovant touristique

Cowoliday permet aux professionnels du tourisme d'offrir une solution supplémentaire attrayante et d'attirer une clientèle B2B pour vivre une nouvelle expérience. Le fait de réserver un espace de travail dans un lieu de vacances permet d'assurer un taux de remplissage toute l'année, surtout pour les sites sur les plages. Cowoliday s'inscrit dans une politique de tourisme durable de proximité. Une application dédiée développée par Cowoliday permet de réserver en

ligne. Tout est totalement automatisé et simplifie ainsi la gestion pour les exploitants de sites.

On compte à ce jour douze sites dans les régions suivantes: Languedoc, Ardèche, Lot, Savoie, Landes, Aquitaine, Aude. D'ici à la fin de l'année, le réseau comptera plus de 30 espaces de coworking. Cowoliday, qui combine hébergement et coworking, est accessible à tous les budgets et pour toutes les durées. Il insufflé un nouvel élan au travail nomade.

**NL**





# L'ART DE RÉNOW..ER!

L'agence d'architecture lyonnaise Rénow aborde tous ses projets avec philosophie. Emmanuelle Houel, sa créatrice et architecte, aime que chacune de ses réalisations se démarque par sa pertinence et son rendu final.

---



Le travail de l'agence se fait toujours à quatre mains avec le client. Pour elle, ce travail de co-conception est incontournable. Rénow conçoit des projets de rénovation et d'agrandissement dans divers secteurs (tertiaire, retail, etc.).

## **Projet CoreTechnologie**

Tout récemment, l'agence a livré les bureaux de CoreTechnologie, un groupe franco-allemand, éditeur de solutions logicielles personnalisées pour l'optimisation des données CAO 3D (automobiles, aéronautique, médical, robotique...). CoreTechnologie a pris un local de 500 m<sup>2</sup>, situés dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, pour y accueillir une trentaine de ses collaborateurs. Ses demandes étaient de faire des espaces à l'image de sa marque mais aussi des lieux conviviaux qui fidéliseraient les salariés.

## **La qualité de vie au travail**

Depuis quelques années, il est difficile de recruter mais aussi de garder le personnel à longue échéance. Pour éviter un turn-over, il s'agit de porter une attention particulière à la QVT (qualité de vie au travail) qui est devenue une priorité. De nombreuses études confirment que 8 salariés sur 10 estiment que leur employeur doit prendre en compte leur bien-être mais aussi leurs conditions de travail. Il est donc important de concevoir des locaux répondant à leurs attentes. Pour Emmanuelle Houel, des ingrédients pour un succès sont la fluidité des circulations, l'apport de la lumière, optimiser les espaces et créer des lieux chaleureux avec leur propre identité.

Le fil rouge dans chacune des réalisations de Rénow est la qualité de vie au travail. Chaque projet est conçu sur mesure et

répond aux attentes esthétiques et fonctionnelles du client. Une équipe d'artisans qualifiés travaille avec Rénow et garantit la qualité du travail effectué.

## **Le site**

Les locaux sont les anciens bureaux du géant pharmaceutique Merck. Le bâtiment, des années 1990, était devenu inadapté aux modes de travail d'aujourd'hui avec ses nombreux bureaux fermés, ses longs couloirs, son revêtement de sol souple et ses coloris d'une autre époque.

Rénow a imaginé des espaces contemporains qui favorisent les échanges, le travail informel. On trouve donc des open-space avec des postes de travail configurables selon les besoins et des bureaux fermés vitrés. Une attention particulière est portée à l'apport de luminosité. La lumière naturelle renforce la qualité de vie au travail.



48

Une grande zone de détente avec de confortables canapés est créée. Elle invite à la détente et aux échanges informels. De petites tables basses permettent de travailler. Les couleurs sont apaisantes et les éléments design renforcent cette atmosphère inspirante. Pour une meilleure qualité de l'air, des végétaux sont mis en place.

Des zones de rangement sont intégrées dans les espaces de travail afin de dégager les lieux.

### Avant-projet sommaire

À l'origine, en APS, deux concepts d'aménagement sont proposés au client. Le premier avec un plateau divisé en deux parties et avec une zone centrale de services offrant de petits espaces collaboratifs. Cette dernière servait

d'articulation entre les espaces de travail nord et sud. Les zones de bureaux fermés et d'open-space sont distinctes. Dans l'open-space, les bureaux sont flexibles et peuvent être disposés selon les besoins des projets. À l'arrière de la zone centrale, étaient situés les espaces de détente et de direction donnant directement sur la terrasse extérieure.

Le second était un concept plus fluide avec une organisation plus organique. Une circulation plus libre et sinueuse remplace la zone centrale de la première version. Les cloisons vitrées arrondies procurent une sensation de promenade dans un univers tout en rondeur et en courbes.

Au final, le client a préféré mixer les deux propositions. Une logique plus classique de distribution des espaces est arrêtée avec toutefois des courbes et

des parois vitrées pour plus de fluidité et de perspectives.

Ce projet est le résultat d'une parfaite communication entre le client et Rénow. C'est le fruit d'un travail à quatre mains.

NL

**CoreTechnologie**  
37, rue Saint-Romain  
69008 Lyon

**Rénow**  
111, route de Vienne  
69008 Lyon  
Tél. : +33 (0)6 80 64 39 90  
www.renow.pro

# PROCÉDÉS CHÉNEL® INTL. Architectures de papiers

Gourmandises by Marine Peyre



Showroom  
70, rue Jean Bleuzen  
92170 Vanves  
France  
[chenel.com](http://chenel.com)

## **DONUT** **COLLECTION GOURMANDISES**

Design Marine Peyre  
Structure composée de panneaux  
de DropCake®, issu du recyclage  
de chutes de Drop Paper®.  
Coussin d'assise amovible  
en mousse haute résilience  
recouverte d'un tissu bouclette  
en polyester Ascot, certifié REACH.





# UN ÉCRIN D'EXCELLENCE À COGNAC

Cognac, ville éponyme du célèbre spiritueux connu dans le monde entier et devenu en 1936 une Appellation d'origine contrôlée, a lancé en 2021 un appel à candidatures pour réaliser le futur siège social de la filière Cognac.

---

51

Le BNIC (Bureau national interprofessionnel du cognac) a consulté treize équipes d'architectes associés à des promoteurs. Le projet retenu est celui du groupement : REDMAN, Wilmotte & Associés Architectes, A40 Architectes et Sempervirens.

## Plusieurs enjeux

Le futur siège social sera constitué de trois bâtiments. Il aura pour objectif de devenir un lieu de collaboration, d'échanges et d'innovations. L'écriture architecturale est sobre et élégante. Le site est en plein cœur de ville, au bord du fleuve Charente. Le terrain arboré de 8 000 m<sup>2</sup> a un positionnement urbain et paysager.

Le premier enjeu est de rendre attractif le site, de faire rayonner la filière mais aussi le territoire. Une centaine de collaborateurs du BNIC seront accueillis ainsi

que les syndicats de la viticulture et du négoce cognçais.

Ce projet reprend l'histoire de ce patrimoine et écrit une nouvelle page qui le plongera dans le futur. La construction du site se conjugue avec la transformation de la ville de Cognac. Elle va faire renaître les quais et ouvrir Cognac sur le fleuve Charente. Avec son architecture, elle aura un rayonnement national et international. Alexandre Gabriel vice-président du BNIC précise : « Ce projet fait référence à nos origines, à cette région dans laquelle Cognac est si profondément enraciné et qui a su se projeter dans le monde entier. »

## Une architecture singulière

L'ouverture sur la ville et sur le paysage environnant sont les mots d'ordre du concept architectural. De grandes baies vitrées à travers les bâtiments apportent

de la transparence et accentuent la qualité de vie au travail. Les utilisateurs bénéficient d'une vue sur la nature. Comme les fermes charentaises, le parti pris architectural opte pour trois bâtiments au lieu d'un seul et unique volume. Une passerelle les relie.

La nature prend place dans le projet. L'implantation des bâtiments crée une grande cour plantée de tilleuls octogonaux existants et préservés.

Les moindres détails sont pensés. On retrouve l'identité de l'appellation avec les engravures. Les matériaux sélectionnés sont représentatifs de la région et de l'univers du Cognac. Dans le jardin, on découvre un jeu sur les crus du Cognac. Les quatre éléments de fabrication du spiritueux qui tenaient à cœur du président du BNIC, à savoir l'eau, la terre, la roche et le feu de la distillation se retrouvent dans le paysage créé par Sempervirens.



Ci-dessus: Vue de la Charente, où tout a commencé. © Redman/Wilmotte & Associés Architectes

Double page précédente: Vue de l'entrée principale et de ses engravures reprenant le profil des flacons de Cognac. © Redman/Wilmotte & Associés Architectes

52

## Une ambition durable

La transition environnementale compte pour la filière du cognac, qui a une politique de recherche et développement très engagée. La filière se projette avec ce site et pense aux enjeux de demain. Les lieux seront tournés vers l'avenir. Les espaces répondront aux nouveaux modes de travail et aux diverses attentes. On trouvera du flex office, des espaces collaboratifs, des équipements technologiques dernière génération, des espaces de réception et de formation interactifs. Le bien-être au travail est pris en compte. Des espaces seront dédiés aux personnes et institutions qui collaborent avec l'interprofession sur des sujets scientifiques. Des experts seront également accueillis. Un lieu de recherche sera constitué d'un laboratoire, d'un lieu d'accueil et de formation.

Croissance, qualité et compétitivité

La protection de l'environnement tient une place importante au sein de la filière. Une attention particulière est portée sur l'adaptation au changement climatique, la sobriété et le gain d'efficacité énergétique dans les chaînes de valeur, le développement de nouvelles variétés de vignes résistantes aux maladies. Il s'agit d'améliorer sans cesse les moyens scientifiques et

techniques (qualité et sécurité des process, défense des produits AOC, protection du consommateur...). Les formations assureront la transmission d'un savoir-faire et des connaissances.

## Des atouts: ses contraintes!

Les éléments existants à la prise en compte des risques d'inondation sont intégrés dans le projet. Le rez-de-chaussée des bâtiments est surélevé par rapport à la ligne de crue de la Charente. Les parties ouest sont réaménagées en jardin limitant les emprises du bâti. Ainsi lors d'inondation, le site continue à fonctionner. L'eau est omniprésente dans le paysage imaginé par l'agence Sempervirens.

On retrouve la terre et la roche dans les diverses implantations de petits salons de jardin associés aux six terroirs qui constituent l'appellation (Grande Champagne, Petite Champagne, Borderies, Pins Bois, Bons Bois et Bois Ordinaires). Leur aménagement reprend leurs sols avec un béton de terre qui reconstitue leur composition et coloris.

Des plans d'eau paysagers au sud et à l'ouest du bâtiment principal incarnent l'eau et le feu avec le soleil s'y reflétant. Un clin d'œil au feu de la distillation, de

la tonnellerie et de la chaudronnerie. La lumière illuminera les espaces intérieurs. La réalisation de ce projet éco-responsable vise 4 certifications et labels (HQE Bâtiment Durable, Label Produit Biosourcé, Osmoz et E+C-).

La date d'inauguration de ce siège social est estimée pour 2025.

NL

**BNIC**  
23, allées Bernard-Guionnet  
16100 Cognac  
Tél. : +33 (0)5 45 35 60 00  
www.cognac.fr

**REDMAN**  
126, rue de Provence  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 40 69 04 25  
www.redman.fr

**Wilmotte & Associés  
Architectes**  
68, rue du Faubourg Saint-Antoine  
75012 Paris  
Tél. : +33 (0)1 53 02 22 22  
www.wilmotte.com

**A40 Architectes**  
56, rue Paul Camelle  
33000 Bordeaux  
Tél. : +33(0) 5 56 74 02 11  
www.a40architectes.com

**Sempervirens**  
95, rue de Vaugirard  
75006 Paris  
Tél. : +33 (0)1 42 22 37 70  
www.sempervirens.fr



**Fabriqué en France depuis 1927**

[studio.sammode.com](http://studio.sammode.com) ⓘ © sammode.lighting



**Sammode**



**Éclairage durable, réparable, évolutif**



# SO POP, SO BEAU, SO BIEN

Depuis la pandémie, les fondamentaux de la vie ont été revus. Les modes de travail entre autres ont changé voire évolué. Le télétravail a pris une place prépondérante. Il a donc amené des changements dans le tertiaire.

---



## Un repositionnement incontournable

Beaucoup d'architectes ont dû tenir compte de l'architecture comportementale. Selon les comportements, l'architecte s'adapte, anticipe les évolutions futures et répond à toutes les nouvelles attentes des utilisateurs. Le travail s'effectue dans tous les lieux (espaces informels comme jardins, terrasses, espaces publics, chez-soi...). Il est donc désormais axé sur le social et l'humain.

Si un bâtiment tertiaire veut une dynamique et une fréquentation, il s'agit de séduire, d'attirer les talents tout en étant cohérent avec les valeurs portées par l'entreprise, précise l'agence LBBA-Architecture. Pour l'immeuble que les architectes ont réalisé pour le compte

de Covivio à Saint-Ouen, So Pop, ils ont créé le modèle type des bureaux d'aujourd'hui et de demain.

Le site créé est un lieu de rassemblement, d'interaction avec des usages, des expériences et des activités mixtes. L'immeuble est décroissant. On crée des espaces flexibles et modulables. Le bâtiment répond à toutes les mutations de la société. On travaille où l'on veut, quand on veut, comme on veut et avec qui on veut, précise LBBA. Le travail doit être synonyme de bien-être.

## So Pop, un hub social

So Pop a reçu le grand prix Simi 2022 dans la catégorie Immeuble de bureaux de plus de 10 000 m<sup>2</sup>. Découvrons ce projet.

Le bâtiment est implanté au cœur d'un

jardin. Il est un lieu de destination que l'on repère par ses formes, textures, design, espaces extérieurs... Le site est l'ancien siège de Citroën. Il est passé avec ce projet d'une superficie de 20 000 m<sup>2</sup> à 32 000 m<sup>2</sup> sur 7 étages. Covivio a fait appel à l'agence LBBA-Architecture (Lobjoy-Bouvier-Boisseau) pour cette architecture emblématique.

Tout en courbes et sobriété, le design s'est inspiré du mouvement streamline. On a un rooftop panoramique qui permet de contempler le Sacré-Cœur et la Tour Eiffel. Les escaliers sont de véritables promenades architecturales ainsi que les jardins. Un hub social pour les échanges et rencontres est formé par les deux niveaux de socle. Les ambiances sont multiples, ainsi chacun réinvente chaque jour son



lieu de travail et sa manière de travailler. Les architectes souhaitaient qu'on puisse vivre et habiter le lieu.

### Invitation à déambuler au sein du bâtiment

Les halls, au nombre de deux, sont courbés et à double hauteur. Ils laissent entrevoir aux visiteurs les escaliers Chambord et le jardin. Les formes arrondies au rez-de-chaussée invitent à découvrir le bar, les salles de réunion et de conférence, les jardins et la grande terrasse. On y accède par la Grande Galerie qui borde les façades côté rue. Tous les espaces communiquent entre eux et proposent avec ses multiples parcours une expérience singulière. La Grande Galerie est une circulation large baignée de lumière naturelle qui pénètre par les ouvertures en façade. Elle

dessert les espaces du rez-de-chaussée. Entre les deux halls, deux immenses escaliers scindent en deux la Grande Galerie et permettent l'accès au rez-de-patio. La double hauteur est mise en valeur par un lustre dessiné par l'agence LBBA.

Le rez-de-patio est constitué de plusieurs espaces. On y trouve un grand local à vélos, un espace fitness, plusieurs restaurants regroupés en un seul lieu mais ponctués par des patios qui laissent entrer la lumière du jour. Les divers espaces proposés permettent aux collaborateurs de choisir leur ambiance et leur activité (une réunion dans un cocon en bois, un isolement pour travailler seul, une pause dans un patio...).

Chaque hall est desservi par des ascenseurs et un escalier Chambord. Le double escalier métallique en façade permet de contempler le cœur du site (jardin du

rez-de-chaussée et patios en-dessous). Cet escalier métallique entre la façade et les terrasses est le fruit d'un long travail collectif entre architecte et entreprises. Desservant tous les étages, il est comme une promenade architecturale intérieure symbolisée par les escaliers Chambord. Les paliers d'ascenseur s'ouvrent sur les balcons situés aux angles.

Ils sont dotés de courbes élégantes, de sous-faces blanches, de végétation... Ils sont accessibles directement depuis le palier sans différence de niveau. Le projet possède 4 612 m<sup>2</sup> de terrasses dont 1 824 m<sup>2</sup> d'espaces végétalisés (EV). Terrasse rez-de-chaussée: 1 955 m<sup>2</sup> dont 803 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasse R-1: 540 m<sup>2</sup> dont 242 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasses des étages: 1 432 m<sup>2</sup> dont 417 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasses Rooftop: 685 m<sup>2</sup> dont 364 m<sup>2</sup> d'EV.

Quant au R+8, il est constitué d'une



terrasse de 685 m<sup>2</sup> avec en plus 364 m<sup>2</sup> d'espaces végétalisés. La terrasse offre une vue panoramique sur la capitale.

### Un site attrayant et d'exception

Ce projet d'envergure à l'architecture singulière est une belle vitrine de redéveloppement, à l'initiative de Covivio et en partenariat avec Crédit Agricole Assurances.

So Pop a séduit Samsung Electronics France par sa localisation stratégique et sa multitude d'offres de services. Le site répond aux attentes du groupe, qui souhaitait un immeuble vitrine et une plateforme collaborative pour toutes ses équipes. Un bail de neuf ans a été signé.

Les plateaux de bureaux ont une superficie de 3 500 à 4 600 m<sup>2</sup>. Du mobilier design sur mesure et transformable prend place

comme le fauteuil Tribu de Nina Dorfer. Soucieux de l'évolutivité comme dans le mode d'occupation, Covivio a mis en place des capteurs permettant à son client de suivre et d'adapter les occupations en fonction du niveau de consommation réelle des usages et mètres carrés.

So Pop est un immeuble exemplaire dans son positionnement environnemental. Il a obtenu de nombreuses certifications et labels (Osmoz, R2S, HQE Excellent, Breeam Excellent).

Avec ce projet, Covivio démontre qu'il a su s'entourer d'équipes talentueuses comme LBBA et qu'il ne cesse de vouloir réinventer l'expérience utilisateur d'aujourd'hui tout en dessinant la ville de demain.

**NL**

*Photos: © Pierre Mercier*

**So Pop**  
6, rue Fructidor  
93000 Saint-Ouen

**Covivio**  
30, avenue Kléber  
75016 Paris  
Tél. : +33 (0)1 58 97 50 00  
www.covivio.eu

**LBBA - Architecture**  
116, rue du Château  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél. : +33 (0)1 41 10 25 25  
www.lbba-architecture.com

# LA NOUVELLE CARTE DE VISITE D'IDOINE : CO-LAB© !

58



L'agence d'architecture et de design Idoine vient de changer d'identité et adopte une méthodologie en adéquation avec sa philosophie : CO-LAB©.

CO-LAB© repose sur quatre fondamentaux : la COnnaissance, pour comprendre les étapes et les enjeux stratégiques de votre projet, la COMMunication, pour mettre en place la charte esthétique et technique des espaces, la CONception, pour imaginer une prise de parole cohérente, porteuse de votre identité et de vos valeurs sur tout support, et la CONstruction, pour assurer la parfaite exécution des travaux. On retrouve tous ces principes dans les projets d'Idoine comme Reforest'Action.

## **Le projet de Reforest'Action**

Reforest'Action est un acteur et défenseur de la nature qui agit face à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. Il a pour mission de préserver, restaurer et de créer des forêts dans le monde



entier. Son siège social est situé au 10, rue Jacques-Daguerre à Rueil-Malmaison. Face à sa croissance, il a dû envisager de prendre 400 m<sup>2</sup> supplémentaires. Et pour son extension, il a fait appel à Idoine afin de concevoir un lieu chaleureux et identitaire. Ces locaux sont voués à recevoir ses collaborateurs, ses clients et ses grands comptes. Il fallait donc une vitrine à son image véhiculant son expertise et son savoir-faire.

### Le concept d'Idoine

Pour fil rouge dans ce projet, Idoine s'est inspiré de l'empreinte de la forêt. On retrouve celle-ci avec des cerneaux de troncs d'arbres dans le graphisme déployé dans tous les espaces et même dans les revêtements de sols souples.

Le client souhaitait des espaces marqués, forts, atypiques, fonctionnels

et adaptés aux usages de chacun. Les lieux étant linéaires, il s'agissait d'imaginer un parcours ponctué de courbes et de teintes naturelles pour le rendre dynamique. Tout le cloisonnement est cintré avec un revêtement mural aspect bois en clin d'œil à l'ADN de Reforest'Action.

Pour l'accueil, les architectes ont imaginé un espace central dans lequel la pièce maîtresse est une sculpture en papier avec une armature métallique de Charlot & Cie. Elle représente un arbre emblématique et poétique. De celle-ci se prolongent les cernes de bois dessinés sur la moquette fabriquée sur mesure. Elle rythme les lieux en délimitant tous les espaces de circulation et de distribution.

On trouve également des sculptures du plasticien Sébastien Réal intégrées dans un mur courbe et rétroéclairé. Idoine s'est associé les compétences de

l'Atelier Stéphanie Hallaire pour le choix de papiers peints éco-responsables, d'objets décoratifs et mobiliers chinés ainsi qu'une sélection de mobilier en matériaux recyclés et recyclables. Mais Idoine a également dessiné et créé du mobilier comme la banquette courbe à l'accueil.

Les espaces sont chaleureux et harmonieux. On s'y sent bien. Ils sont une invitation au ressourcement, à la créativité et au bien-être des collaborateurs.

NL

**Reforest'Action**  
10, rue Jacques-Daguerre  
92500 Rueil-Malmaison  
[www.reforestaction.com](http://www.reforestaction.com)

**Idoine**  
19-21, rue du Bouloi  
75001 Paris  
Tél. : +33 (0) 1 42 06 10 10  
[www.idoine.com](http://www.idoine.com)



# AUSSI DÉSIRABLE QUE DURABLE

60

Balzac est une marque de prêt-à-porter engagée, elle a fait appel à Label Experience pour lui concevoir des bureaux à son image.

Créée en 2014, la marque a débuté sur le web avec une mode durable. C'est aussi une histoire de famille et d'amitié entre Chrysoline, Charles et Victorien. Sept ans après avoir fédéré un million de personnes sur les réseaux sociaux, Balzac ouvre sa première boutique au 82, rue d'Hauteville, à Paris.

## Une démarche TPR (toujours plus responsable)

Aujourd'hui, les fondateurs souhaitent des bureaux à leur image. Il fallait inéluctablement des espaces reflétant leur philosophie et leur univers. Leur raison d'être est d'écrire ensemble un monde où le désirable est durable et le durable désirable. Leur travail est axé sur

l'éthique, la transmission et le respect de l'environnement.

Situés au 1, cité du Paradis dans le X<sup>e</sup> arrondissement de la capitale, les 470 m<sup>2</sup> sont répartis sur deux étages. Les bureaux sont dédiés au travail, à la création et au partage.

## Le concept

Il s'agissait de créer du lien autour des équipes et de la chaîne de production des collections. Pour son concept architectural, Label Experience a opté pour un esprit familial et français. Tout en reprenant en continuité les éléments de la boutique. L'univers imaginé est coloré, avec un esprit de vacances. Il s'inspire aussi des collections.

La marque se retrouve dans tous les lieux. Les lieux sont représentatifs de l'identité



de Balzac. On y retrouve même le léopard imprimé, un des motifs emblématiques de la maison.

Les deux étages sont scindés en six zones: stylisme, showroom, open-space, matériauthèque, salles de réunion et un grand espace de vie. Elles ont toutes une ambiance différente. L'open-space est épuré en bois clair et des matériaux blancs. Les salles de réunion sont dynamiques, colorées et avec une multitude de matières en clin d'œil à l'univers Balzac. L'espace de vie trouve sa source d'inspiration de la plage avec ses rayures et le rotin. Il est convivial et invite à la détente mais aussi aux échanges. Pour travailler de façon informelle, on trouve différents petits espaces, semblables à de petites scénettes, avec du mobilier inspiré des

collections Balzac. Le lounge d'accueil a une empreinte forte avec sa signalétique et le manifeste qui attirent les premiers regards.

Dans une démarche RSE forte et ancrée dans l'ADN de Balzac, Label Experience a optimisé le recyclage et la réutilisation des matériaux préexistants et le mobilier des anciens bureaux.

Label Experience a su casser les codes des bureaux classiques pour renforcer le bien-être des utilisateurs et métamorphoser les lieux en showroom, en atelier et en maison de vacances. Les espaces imaginés sont en adéquation avec l'univers et la philosophie de Balzac. Ils répondent parfaitement aux attentes de ce dernier.

**NL**

**Balzac Paris**  
1, cité Paradis  
75010 Paris  
[www.balzac-paris.fr](http://www.balzac-paris.fr)

**Label Experience**  
29, rue des Petites Écuries  
75010 Paris  
Tél. : +33 (0)7 77 29 11 22  
[www.labelexperience.com](http://www.labelexperience.com)



# UNE ARCHITECTURE D'EXCELLENCE



63

L'agence d'architecture internationale est l'ambassadeur d'une architecture d'excellence. Ses fondements sont l'analyse et l'exploration pour réaliser des projets d'exception pérennes et durables suscitant de l'émotion chez ses clients et ses utilisateurs.

---

Créée en 1980 par Sir Nicholas Grimshaw, l'agence compte aujourd'hui 650 collaborateurs avec ses bureaux à Paris, Londres, Dubaï, Los Angeles, New York, Melbourne, Sydney et Auckland. Ses réalisations dans le monde entier sont primées.

Le fil conducteur dans ses projets est la compréhension des usages, les conditions optimales de fonctionnement associées aux ressources naturelles et le choix des matériaux. L'agence Grimshaw est reconnue pour son architecture et son design industriel.

## **Le projet Olderfleet**

Le concept initial pour cet immeuble de bureaux haut de gamme de 58 000 m<sup>2</sup> dans le centre d'affaires de Melbourne est le fruit d'une concertation entre les bureaux de Londres, New York,

Melbourne et Sydney, chacun à l'origine d'un concept distinct.

La tour de 170 mètres de haut est située à l'arrière de trois bâtiments classés de Collins Street. Son architecture est pensée pour s'intégrer dans cet environnement patrimonial. De l'extérieur, l'empilement des volumes laisse entrevoir son organisation interne.

Pour cette réalisation, les architectes ont pris en compte le confort et les usages des futurs locataires. La tour est imaginée comme un village vertical. Les quarante étages sont divisés en trois tranches avec différentes typologies d'usages et une identité propre.

Insérés entre chaque tranche, trois vastes étages de réception, jouissant d'une pleine hauteur sous plafond et dotés de terrasses couvertes, fractionnent encore davantage le volume de la tour et délimitent en son



64



sein des espaces de voisinage verticaux. Au rez-de-chaussée, derrière la façade urbaine de Collins Street, le bâtiment offre une face perméable qui donne accès à un immense atrium de 25 mètres de hauteur, baigné de lumière naturelle, avec à l'arrière une percée traversante vers Flinders Lane.

### Histoire et contemporanéité

Conçu comme un pôle d'affaires d'avenir doté d'une offre de services étoffée et évolutive, Olderfleet met à l'honneur la grandeur de l'architecture victorienne de Melbourne tout en proposant des espaces de travail conformes aux nouveaux standards internationaux, pour permettre aux usagers de se sentir stimulés, épanouis et accompagnés dans leur quotidien. On trouve dans les étages inférieurs des espaces de coworking, un

centre de bien-être, une garderie d'enfants, des vestiaires, des restaurants, des commerces et un business lounge. L'immeuble, doté des technologies de pointe, est l'un des bâtiments intelligents les plus performants d'Australie. Cette réalisation est couronnée de succès. Olderfleet a en effet été sélectionné par le Council for Tall Building and Urban Habitat (CTBUH) comme lauréat du prix d'excellence dans deux catégories: meilleur immeuble de 100 à 199 mètres et meilleur immeuble de bureaux en 2022.

NL

Grimshaw Paris  
226, boulevard Voltaire  
75011 Paris  
Tél. : +33 (0)7 85 31 27 87  
www.grimshaw.global/fr/

# Siec

19.20  
Sept 2023

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
PAVILLON 6

# Le salon international des espaces commerciaux

DEMANDEZ VOTRE BADGE



Le Rendez-vous Business #1 du Commerce

PARIS  
RETAIL  
WEEK

19.20.21  
Sept 2023

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 4

Siec

Salon International des  
Espaces Commerciaux

19.20  
Sept 2023

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 6

Un salon de la



Fédération des  
Acteurs du Commerce  
dans les Territoires

in #SIEC

Organisé par

COMEXPOSIUM

Architecture

**L'ESPRIT  
DU LIEU**

# ONOMATOPÉES DIGITALES

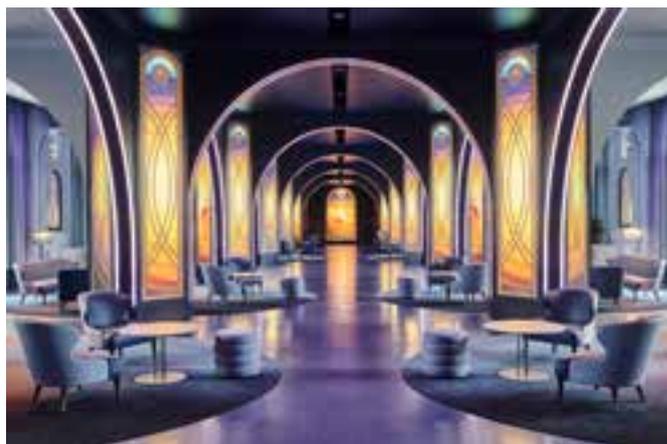
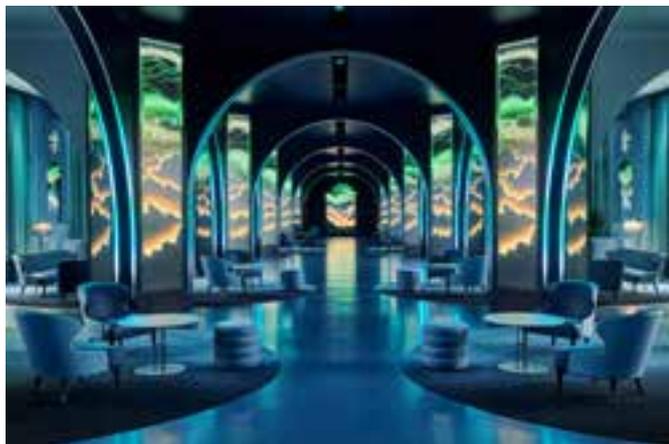
## POUR DÉCOR IMMERSIF

Non loin de Disneyland Paris, Le Grand Magic Hotel est le premier établissement hôtelier européen à proposer à sa clientèle un décor immersif imaginé par Lucien Oscar Ono aux côtés de Moment Factory et de Tétris Design & Build.

---



67



Pas facile de se « distinguer » aux abords du parc d'attractions. Architecturalement, la cause est perdue depuis longtemps, à commencer par le parc lui-même. Il ne restait donc que la décoration intérieure au quatre étoiles récemment racheté par Schrodgers Real Estate Hotels pour faire oublier l'ancien Grand Magic Circus. La technologie numérique a constitué une opportunité conceptuelle différenciatrice.

## Quatre étoiles pour (grands) enfants

Peu d'hôtels de cette catégorie reçoivent autant de familles avec enfants. Héberger tout ce petit monde – d'autant plus turbulent qu'il a passé sa journée à enchaîner attractions et spectacles – est un vrai challenge. Si la bonne cohabitation dans la chambre reste du ressort parental... et d'une bonne insonorisation, celle dans les parties communes s'avère plus hasardeuse. Leur conception doit concourir à contenir les débordements de flux afin d'offrir d'ineffables espaces de pause à destination des adultes sans pour autant trop « contraindre » l'énergie de leur progéniture, déclinante pour certains après une telle journée!

Après avoir rénové les 350 chambres (en partie durant la pandémie), Tétris Design & Build – spécialiste international de la conception et de la réalisation clefs en main d'espaces professionnels – a été mandaté pour refaire le lobby, les salons et le restaurant du rez-de-chaussée. Pour ce faire, l'entreprise a fait appel à Maison Numéro 20, créée par l'architecte d'intérieur et designer Lucien Oscar Ono, et à Moment Factory, studio multimédia spécialisé dans la conception et la production d'environnements immersifs.

## Aux frontières du réel

Lucien Oscar Ono a su séquencer à la façon d'un travelling ces trois vastes espaces qui déclinent un vocabulaire



architectonique similaire à base d'arches, de cercles et de courbes, chaque séquence étant traitée dans un subtil monochrome dégradé: rouge pour le lobby et la réception, bleu pour les salons et ocre rouge pour le restaurant *Chez Maurice*. On ne peut s'empêcher d'y voir un hommage soutenu au décor grandiloquent du film de Wes Anderson *The Grand Hotel Budapest*.

Mais sous ces allures de palace cinématographique, une spectaculaire surprise saisit tous les hôtes, quel que soit leur âge. Chacune équipée de trois écrans géants, les piles supportant les arches rythmant l'enfilade de salons (plongée dans la pénombre) s'animent d'images animées reconstituant quatre mondes fantastiques: le Palais aquatique, le Jardin à la française, la Forêt enchantée et la Balade poétique dans les nuages. L'hôtel n'étant

plus partenaire du parc, pas de princesses ni de personnages issus de dessins animés, mais d'originales créations graphiques dans lesquels petits et grands pourront s'immerger le temps de le traverser ou encore mieux d'y voyager.

Forcément plus fonctionnel, le décor du restaurant évoque tout à la fois les cafés viennois et les maisons romaines. Ses miroirs et oculi s'inscrivent dans des arches en aplats chromatiques décorés de fresques aux allures d'enluminures réalisées par le duo de fresquistes Oniriq.

Croisons les doigts pour que ce nouvel outil digital ne soit pas perverti par les « atmosphéristes » et autres « ambianceurs » qui « sévissent » auprès des hôteliers indépendants!

**Lionel Blaisse**

#### **Grand Magic Hotel**

20, avenue de la Fosse des Pressoirs  
77700 Magny-le-Hongre  
Tél. : +33 (0)1 64 63 3737  
[www.grand-magic-hotel.com](http://www.grand-magic-hotel.com)

#### **Maison Numéro 20**

26, rue Jacob  
75006 Paris  
Tél. : +33 (0)1 77 19 23 03  
[www.maisonnumero20.fr](http://www.maisonnumero20.fr)

#### **Tétris Design & Build**

Tour Cœur Défense 110, esplanade du Général-de-Gaulle  
92400 Courbevoie  
Tél. : +33 (0)1 49 00 32 50  
[www.tetris-db.com](http://www.tetris-db.com)

#### **Moment Factory**

79, boulevard Richard-Lenoir  
75011 Paris  
Tél. : +33 (0)9 72 55 36 71  
[www.momentfactory.com](http://www.momentfactory.com)

# ZOKU PORTE DE CLICHY, UN HÔTEL SANS CLICHÉS

70





En investissant les trois derniers étages du Stream Building conçu par PCA Stream, la jeune enseigne hôtelière néerlandaise Zoku<sup>1</sup> apporte son tribut et sa... tribu pour requalifier la Porte de Clichy.

Ses 109 mini-lofts proposent aux travailleurs nomades des entreprises désormais itinérantes un hébergement et des aménités adaptés à leurs moyens et longs séjours en leur permettant de mêler loisirs et travail tout en voyageant léger. L'opérateur était associé dès la consultation au projet lauréat sis Porte de Clichy de Réinventer Paris, aux côtés de Philippe Chiambaretta, Hines, Covivio et Topager.

## Un bâtiment-métabolisme

« Pensé selon des logiques circulaires pour répondre aux enjeux de la ville de demain, le Stream Building est un hub relationnel et productif qui dynamisera cette nouvelle centralité du Grand Paris en concentrant

toutes les activités d'une vie urbaine intense, explique Philippe Chiambaretta. Il incarne un travail de co-conception et d'intelligence collective qui bouleverse les rapports traditionnels entre maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage. Il a été l'occasion de relations inédites entre acteurs de la ville au sein du groupement : concept programmatique, modèle économique, traduction architecturale ayant été pensés de concert. Il en résulte une conception basée sur l'idée de métabolisme, dépassant la métaphore moderne de la machine pour celle du vivant. Le bâtiment est envisagé comme un organisme productif, qui transforme ses ressources selon des logiques circulaires de synergies entre ses espaces. »

Constituant un socle actif en contact avec le quartier en mutation, son rez-de-chaussée accueille une brasserie, une sandwicherie, un bar à salade, deux



72

épicerie et le Stream Café. Ce dernier commande avec convivialité l'accès aux cinq premiers étages de bureaux offrant des plateaux ouverts, lumineux et ultra flexibles. Les trois derniers niveaux hébergent la résidence hôtelière de nouvelle génération tandis que la toiture – exploitée par la start-up Topager, adepte de l'agrivoltaïsme – combine 400 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques à un potager urbain de 300 m<sup>2</sup>.

Afin de garantir sa réversibilité d'usage, son système constructif modulaire et évolutif repose sur une structure bois et des noyaux béton. La trame carrée unique de 3,60 m s'affichant en façade autorise une grande variété de programmes. Laisse apparente dans sa proue sur le périphérique, elle est revêtue dans les

étages d'une enveloppe bioclimatique dont le traitement des baies vitrées diffère selon les orientations (double ou simple peau).

### Du no man's land au nomads' home

Les *global nomads* ont de 25 à 40 ans, comptent plus de femmes que d'hommes, voyagent régulièrement pour affaires minimum cinq jours voire jusqu'à trois mois, sont pour la plupart issus des secteurs techniques et créatifs qu'ils y soient directeurs des ventes, responsables marketing, chefs de projets ou encore consultants. Jonglant avec les fuseaux horaires, ils ont impérativement

besoin d'un wifi fiable et rapide. Pouvant travailler à n'importe quelle heure, ils n'ont pas pour autant renoncé aux loisirs et aux rencontres offerts par leurs multiples destinations.

Dès 2009, Hans Meyer – cofondateur de la chaîne néerlandaise *Citizen M* – réalise qu'aucune offre spécifique d'hébergement ne répond aux attentes bien légitimes de cette nouvelle clientèle dont la pandémie a fait depuis exploser la croissance. Quatre ans plus tard, il crée Zoku avec Marc Jongerius, spécialiste du capital-investissement et du capital-risque. « À mi-chemin entre une maison et un bureau, ses « lofts » privés et ses « social spaces » permettent aux résidents d'y vivre, y travailler, s'y détendre et s'y sociabiliser y compris avec les riverains, que ce soit à Amsterdam, Copenhague, Vienne



*et désormais Paris.* » Ce quatrième établissement marque également le début d'un partenariat avec Covivio.

Sept types de lofts compacts et spacieux (de 24 à 35 m<sup>2</sup>) valorisent le séjour intégralement éclairé en façade qui se développe autour de sa table – tout à la fois bureau, table de réunion ou de repas. Un claustra bois dissimule le double couchage surélevé (grâce au 2,80 m sous plafond) que dessert un astucieux escalier télescopique escamotable. Rangements, penderie, niche, mini-réfrigérateur, télévision murale investissent son socle. De l'autre côté du couloir central, les sanitaires se glissent à l'arrière de la kitchenette équipée (Siemens). De la vaisselle supplémentaire et des accessoires de décoration sont disponibles gracieusement à chaque

étage ainsi qu'une lingerie pour faciliter, tout en l'agrémentant, la vie au quotidien des hôtes.

Le huitième étage concentre la plupart des aménités, à commencer par l'accueil dématérialisé qui s'opère à partir d'un vaste bar presque en libre accès. Un espace de coworking, des coins salons, des salles de réunion ou de détente (jeux, fitness) ainsi qu'un restaurant et une terrasse en roof-top favorisent tout à la fois le travail, le réseautage et la détente. Un corner à fromages et charcuteries ouvert 24h/24 fait office de room service!

Élégant sans être guindé, l'agencement conçu par Concrete est tout autant professionnel que domestique, pratique que ludique, accueillant que disruptif!

**LB** 1. Famille, tribu ou clan en japonais.

**Zoku**  
48, avenue de la Porte de Clichy  
75017 Paris  
Tél. : +33 (0)1 86 261 067  
www.livezoku.com

**Covivio**  
30, avenue Kléber  
75116 Paris  
Tél. : +33 (0)1 58 97 50 00  
www.covivio.eu

**PCA Stream**  
58, rue Vieille du Temple  
75003 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 93 90 00  
www.pca-stream.com

**Concrete**  
Oudezijds achterburgwal 78 a  
1012 dr Amsterdam - NL  
Tél. : +31 (0)20 5200 200  
www.concreteamsterdam.nl

# QUAND LA CUISINE RESTAURE... **LE PATRIMOINE**



74



**Le patrimoine offre d'incalculables décors aux chefs cuisiniers, encore faut-il que le concept culinaire associé entre en résonance avec comme au Fiera dont les cordons bleus vous servent dans l'ancienne Bourse du fret d'Anvers.**

Extension fin XIX<sup>e</sup> de la première Bourse du Commerce, le Schippersbeurs anversois vient de se réincarner en restaurant. Son impressionnant décor a été délicieusement remis en œuvre et en scène par Catherine Verbraeken et Alexis Biset pour le compte de Jan Jacobs, le leader du catering belge. Tout semble être aux rendez-vous pour satisfaire papilles et pupilles!

### **La Bourse et sa vie**

Au XVI<sup>e</sup> siècle, le port flamand devint « la fleur du monde ». Avec 10 000 marchands étrangers pour 100 000 habitants, la cité

se revendiquait « la patrie commune de toutes les nations » grâce au commerce qui s'y opérait très librement. C'est en toute logique qu'y fut bâtie dès 1531 la première Bourse avec un marché permanent, plus de trois décennies avant celle de Londres. Ravagée par le feu un demi-siècle plus tard, elle fut reconstruite presque à l'identique, autour d'une grande cour carrée ceinte de colonnades. Mais l'année de siège d'Anvers par les troupes espagnoles entama le déclin de son port au profit de celui d'Amsterdam puis de celui de Londres.

Un hôtel compléta l'édifice au XVIII<sup>e</sup>, bientôt partagé avec l'Académie des



76



arts, qui fit couvrir en 1853 sa cour d'une coupole en verre inspirée du Crystal Palace de Londres. L'ensemble fut la proie des flammes cinq ans plus tard.

Reconstruite en 1872 dans le style néogothique brabançon, l'institution se dota d'une Bourse du fret maritime. Sa cour centrale aux allures de place Saint-Marc est depuis surmontée d'une verrière sur une charpente métallique des plus ouvragée.

Suite au transfert en 1997 de la Bourse à Bruxelles, le bâtiment vivotera jusqu'à sa fermeture pour insécurité en 2003. Heureusement classé, la ville le rachète en 2012 et confie à l'agence d'architecture locale eld sa reconversion en espace

événementiel, la réinstallation d'un hôtel 5\* et la création de trois sous-sols de parking.

## Mise en (s)cène

S'attabler chez *Fiera* se mérite. Une fois votre réservation obtenue et la double porte à vitraux en fond d'impasse franchie, un bienveillant cérémonial temporelise l'arrivée au sein du saint lieu après avoir traversé une vaste antichambre magistralement lambrissée de bois sous verrière. La découverte de l'ancienne Schippersbeurs n'en est pas moins une surprise. Sous son longiligne tableau de cotations en ardoise conservé avec sa passerelle,



ses boiseries latérales lui confèrent des allures de chœur de cathédrale médiévale. Elle a surtout retrouvé sa fabuleuse verrière, petit chef-d'œuvre de serrurerie, de menuiserie et de verrerie. Entièrement déposée pour intégrer un chauffage par le sol, la mosaïque originelle à caducées – symbole d'Hermès, dieu du commerce – a été reposée à l'identique. Tout au fond, la table du chef s'interpose entre la salle et la cuisine ouverte traitée comme une boîte (dorée) dans la boîte pour éviter tout nouvel... incendie. Banquettes en velours vert bouteille rehaussé de coussins violine, frangées d'écrû et de rouge, appliques d'Ann Demeleumeester – l'une des six stylistes de l'école d'Anvers – et

des plantes vertes évoquent le baroque ayant clos le XIX<sup>e</sup>.

Interposé entre le restaurant et la fabuleuse cour de l'Handelsbeurs où il jouit d'une terrasse, le bar attendant, intégralement parqueté, propose cocktails et snacking dans un style plus contemporain faisant la part belle aux marbre cannelé et parois de plâtre immaculés, au métal noir et au laiton.

Quant à la carte, elle revisite des plats emblématiques de villes portuaires dont ils portent le nom!

Bref, un décor avec une âme!

**LB**

**Fiera**  
*Lange Nieuwstraat 14*  
*2000 Anvers*  
*Belgique*  
*Tél. : +32 (0)3 369 23 32*  
*www.fiera.be*

**Verbraeken x Biset**  
*Jan Van Rijswijklaan 83/4*  
*2018 Anvers*  
*Belgique*  
*Tél. : +32 (0)49789 06 56*  
*www.verbraekenbiset.com*

**eld**  
*Jan Blockxstraat 1*  
*2018 Anvers*  
*Belgique*  
*Tél. : +32 (0)3 242 94 00*  
*www.eld.be*



# SON BLANC,

## ENTRE POÉSIE ET ÉCOLOGIE

C'est dans un petit bout de paradis, sur une parcelle préservée située à Minorque que l'agence d'architecture parisienne Atelier du Pont (Anne-Cécile Comar & Philippe Croisier) a été mandatée pour mener à bien le projet. Il s'agit de la reconversion d'une ancienne ferme en un hôtel accueillant les amoureux de la vie authentique. Une réalisation sensible, recherchée et esthétique.

---

79



L'Atelier du Pont, habitué à créer des lieux uniques à l'architecture remarquable, vient de terminer, en collaboration avec l'agence d'architecture Aru Arquitectura, la réalisation d'un hôtel qui croise en un seul lieu durabilité, matériaux naturels et de nobles textures. Baptisée Son Blanc, la demeure qui était auparavant une ferme traditionnelle vient d'être rénovée dans les règles de l'art et avec la plus grande délicatesse. Il en résulte un lieu où le visiteur entame une expérience immersive singulière dont il se rappellera très longtemps. C'est une plongée dans la ruralité, la renaissance d'un établissement de quatorze chambres, situé sur un domaine de 130 hectares, élaboré dans le respect des traditions locales avec une exploitation agricole nouvelle génération, qui peut

s'apparenter en un véritable exemple de luxe vertueux. Un tel lieu a demandé, selon Atelier du Pont, une architecture délicate, capable de lier le savoir-faire local à l'exigence formelle et environnementale. La réhabilitation a commencé par la *finca*, le corps de ferme principal, malmené à travers les âges, délabré et en état de ruine. L'attention des architectes est portée sur la préservation de la structure originelle qu'il fallait, selon ces derniers, révéler, car elle comportait plusieurs éléments remarquables de l'architecture locale classique, comme les voûtes et les arches. De même, les quelques trésors cachés découverts, comme le jardin paysager, les authentiques plafonds voûtés et les carreaux artisanaux cubains, ont été combinés avec une palette de couleurs douces.



80





## Simplicité, ingéniosité et durabilité

Une certaine générosité se dégage du volume de la *boyera*, dans lequel s'illustre à merveille l'identité de Son Blanc, c'est un ensemble harmonieux où les poutres s'entrelacent dans la nouvelle charpente à l'allure graphique. À l'intérieur, plusieurs traits fluides et des cloisonnements courbes délimitent les divers espaces. Certaines touches contemporaines se croisent à l'existant pour entamer un dialogue des plus subtils. Donnons l'exemple de l'escalier principal qui dessert les chambres, dont la rampe organique toute en pierre est le fruit d'une collaboration étroite et réussie entre l'ingéniosité des maçons minorquins et les architectes. De même, tous les aménagements, la décoration, le mobilier ainsi que les différents accessoires sont conçus sur mesure jusque dans les moindres détails et sont principalement réalisés en collaboration avec des artisans locaux. La nature de l'île a inspiré le projet. Nous nous trouvons en présence d'intérieurs aux teintes claires où les matériaux sont

laissés majoritairement bruts, en cohérence avec les couleurs voisines. La pierre de Marès découpée à même le sol, extraite des carrières voisines, le bois d'olivier sauvage et l'argile sont ainsi les principaux matériaux locaux utilisés et travaillés sur place, ils marquent chacune des quatorze chambres de Son Blanc. Soulignons par ailleurs que le textile occupe un rôle primordial dans le projet. Concernant le mobilier et les œuvres artistiques, les architectes ont mené un travail recherché afin de sélectionner des matières naturelles provenant en grande majorité d'Espagne et de France. L'unicité de la couleur se trouve contrastée par un jeu savant de textures. De même, dans son intervention, Atelier du Pont a alterné avec tact la pierre, les éléments en céramique à la terre chamottée et les créations en plâtre. Outre l'utilisation de matériaux naturels et la frugalité affichée, Son Blanc ambitionne l'autosuffisance énergétique, hydraulique mais aussi alimentaire. En effet, grâce à la mise en place d'une agriculture durable, le site de 130 hectares perpétue sa fonction originale de production. Ainsi, au restaurant, le visiteur pourra se délecter de légumes

provenant du potager, de miel produit sur place ainsi que d'œufs frais du jour. À Minorque, la délectable réalisation de l'Atelier du Pont allie splendeur et convivialité, luxe et simplicité, savoir-faire et conformité, le tout dans un écrin avantage où le mot d'ordre reste l'authenticité!

SH

81

**Atelier du Pont**  
9, impasse Lamier  
75011 Paris  
Tél. : +33 (0)1 53 33 24 10  
www.atelierdupont.fr

**ARU Arquitectura**  
Carrer d'en Roig, 21  
07702 Maó  
Illes Balears, Espagne  
Tél. : +34 971 35 47 20  
www.aruarquitectura.es

**Son Blanc  
Farmhouse  
Menorca**  
Finca Son Blanc Nou, Camino  
de Son Blanc  
07730 Torre Soli Nou  
Balearic Islands, Espagne  
Tél. : (+34) 624 171 408  
www.sonblancmenorca.com

Photos : © Maria Missaglia

architecture

**REMAR-  
QUABLE**

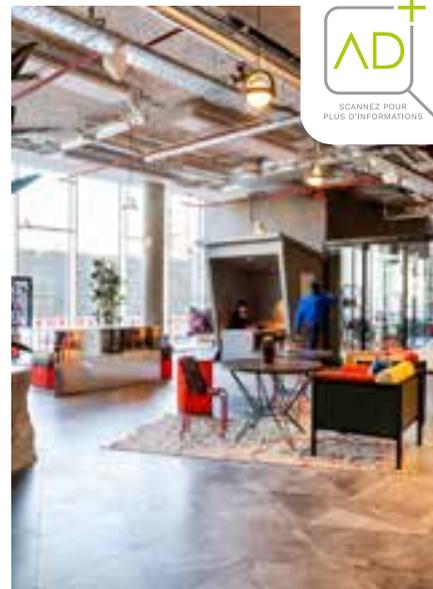
# SILVERSQUARE, PAS DE RECETTES, QUE DES RÉUSSITES

Chacune des onze adresses de coworking proposées par Silversquare offre des agencements et décors différents. Désormais confiés à des artistes invités, celui de Liège est l'œuvre de Jean-Paul Espagnard.

---



83



84

Depuis quinze ans, Silversquare imagine, en Belgique et au Luxembourg, des lieux de coworking pour une communauté inspirante de 2 200 entreprises. Adossé à l'opérateur Befimmo, il part à la conquête de Liège, puis d'Anvers, après Bruxelles et Luxembourg. Ayant fait ses études secondaires aux Guillemins, l'atypique styliste ardennais poursuit, à deux pas de la gare TGV de Calatrava, sa réjouissante diversification créative.

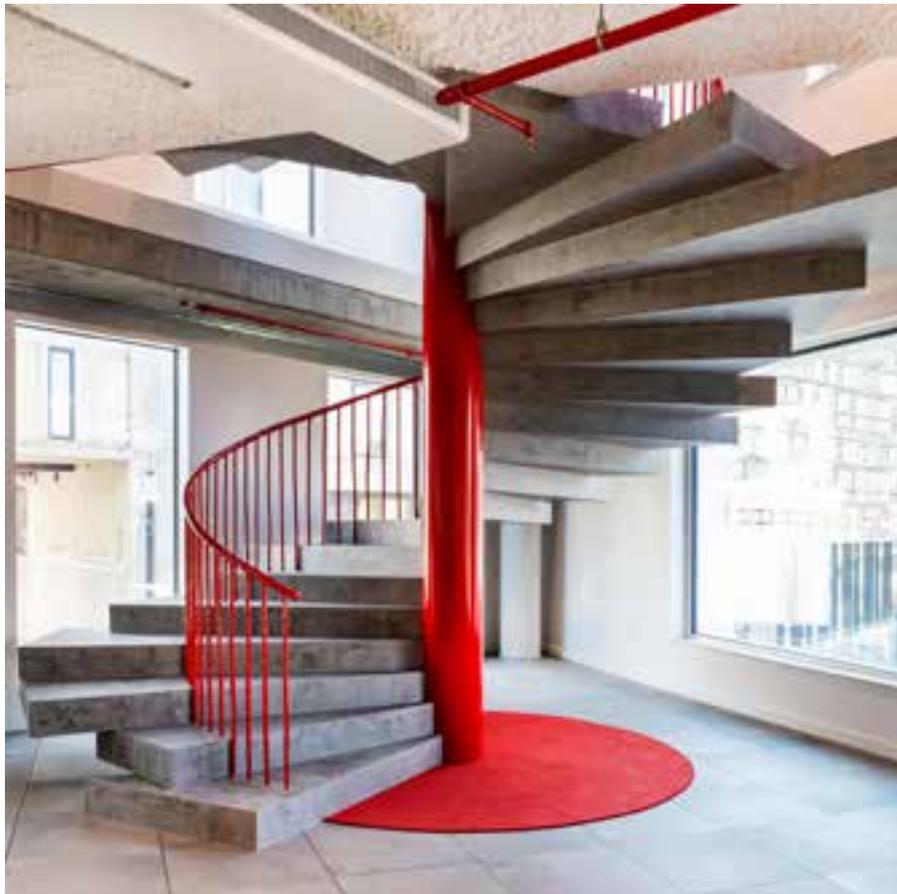
## Liège Paradis Express

L'inauguration en 2009 de la spectaculaire gare TGV de Liège Guillemins construite par Santiago Calatrava conforte le statut de capitale économique

de Wallonie. Quasi transfrontalière, la cité de 200 000 habitants se situe en effet à 25 km de Maastricht (NL) et 40 km d'Aix-la-Chapelle (RFA). En pleine expansion depuis, le quartier des Guillemins se développe autour de l'esplanade Simone-Veil sur laquelle la Tour des Finances, érigée en 2014, veille telle une vigie au bord de la Meuse.

Le nouvel éco-quartier Liège Paradis Express en cours de livraison y déploie 15 000 m<sup>2</sup> résidentiels – quatre immeubles d'habitation (portés par Matexi) et un de co-housing (*Yust*) –, 22 000 m<sup>2</sup> de bureaux – financés par Befimmo – et 1 500 m<sup>2</sup> de commerces (Horeca) que complètent des sous-sols (stationnement et caves) et des espaces publics ou partagés magnifiant l'arrivée des tramways jusqu'à la gare.

Les trois niveaux inférieurs du Paradis Esplanade (le plus grand des deux bâtiments tertiaires) hébergent un étonnant espace de co-working exploité par Silversquare. Cette entreprise, fondée il y a quinze ans et dont Liège constitue le onzième spot, a été rachetée en 2018 par Befimmo<sup>1</sup>, dont Brookfield vient de prendre le contrôle via sa filiale Alexandrite Monnet Belgian Bidco SA. Ce partenariat stratégique permet à Silversquare de pouvoir s'implanter dans des opérations premium dont il exploite les niveaux les moins attractifs commercialement tout en proposant aux locataires des étages supérieurs bien plus d'aménités, à commencer par son desk et lobby d'accueil. La maturité aidant mais aussi les changements post-Covid s'étant emparé



des espaces de travail ont incité Silversquare à offrir aux membres de sa communauté inspirante des cadres de travail... inspirés. Pour ce faire, il confie les lieux – une fois le space planning opéré par ses soins – à des créatifs « locaux » ou tout du moins « légitimes » avec la ville ou le quartier afin qu'ils y façonnent un univers qui leur ressemble. Ainsi peuvent-ils au choix s'approprier les espaces communs ou partagés, les circulations, les salles de réunions, de repos et de détente, les cafétérias d'étage et restaurant, le mobilier – système de bureau compris – ou encore la vaisselle. Cela peut-être une galerie de design, telle Maniera qui a fait appel à une douzaine d'architectes et de designers, la chanteuse Lous & The Yakuza, les architectes d'intérieur et/ou designers Lionel

Jadot ou Sébastien Caporusso ou encore les artistes de KRJST Studio. Le résultat décoiffe car tout fonctionne à merveille sans que rien ne soit standardisé.

## Touchant touche-à-tout pour Liège

Après des études secondaires aux Guillemins, Jean-Paul Lespagnard y a étudié les arts plastiques à Saint-Luc, puis la mode en cours du soir du Château Massart. À 30 ans, il reçoit le Prix du Public au prestigieux Festival international de la mode de la Villa de Noailles. Il crée des costumes pour des chorégraphes et chanteuses tout en s'inscrivant dans le rythme effréné des défilés avec sa propre





86

marque. Puis il s'engage dans le *ready to buy* et ouvre à Bruxelles sa boutique de mode et design Extra-Ordinaire.

Retenu en 2019 par Silversquare pour « looker » son premier spot belge hors Bruxelles, c'est donc ce petit lutin espiègle qui m'y accueille dans le vaste lobby dont le desk en fausse pierre a été réalisé par un artisan rocailleur tandis qu'un Tchatchès (une marionnette, sorte de Manneken-Pis local) en dinanderie dorée de 3,50 m de haut pend à l'un des piliers commandant l'accès aux étages. Le sol est dallé de triangles en chutes de pierre bleue du Hainaut ayant conservée la trace de la scie.

Son *mood board*? Ses souvenirs d'enfance et de voyages (nombreux au demeurant)! Les boxes de convivialité s'inspirent des abris béton de la campagne ardennaise où il attendait le bus pour aller au collège. Plans de travail et rangements modulaires

recourent aux meccano des rayonnages à tablettes industrielles de Cornix® dont les locataires peuvent choisir la couleur et les modules. En provenance d'Inde, du Mexique..., plusieurs modèles de suspensions (connectables à une prise en plafond), d'éléments décoratifs, de coussins d'assises (tous différents grâce à un algorithme mélangeant les tissus) en libre-service sont stockés dans des containers grillagés « parkés » à chaque étage. Les caisses en plastique ayant transporté de Jalisco et Puebla la vaisselle (mexicaine) des cafétérias et du restaurant ont été recyclées en assises d'appoint et en coffre de stockage individuel en cas d'absence.

Bref, plein d'astuces, de détournements, de surprises qui ont su séduire les utilisateurs qu'ils soient notaire, programmeur ou chamane!

**Silversquare  
Guillemins**

Esplanade Simone-Veil, 1  
4000 Liège, Belgique  
Tél. : +32 (0)4 346 04 00  
www.silversquare.eu

**Jean-Paul  
Lespagnard**

Tél. : +32 (0)472610436  
www.jeanpaullespagnard.com  
@: @jeanpaullespagnard

**Befimmo**

Cantersteen 47  
B-1000 Bruxelles, Belgique  
Tél. : +32 (0)2 679 38 60  
www.befimmo.be

**LB**

*1. Investisseur, opérateur et développeur d'immobilier tertiaire  
créé en 1995 avec un patrimoine de 830 000 m<sup>2</sup>/2,7 MM €*



© Photo : Oliver Fritze

# RESSOURCE

MAISON D'ÉDITION DE PEINTURES & PAPIERS PEINTS

**SHOWROOMS :** Paris 15e 2-4 Avenue du Maine . Paris 8e 62 Rue de la Boétie . Paris 3e 87 Boulevard Beaumarchais  
Bordeaux 27 Allées de Tourny . Lyon 16 Rue Auguste Comte . Marseille 88 Rue Grignan . Nantes 1 Rue Voltaire  
Nice 11 Bis Rue Gubernatis . Toulouse 34 Place Mage

Retrouvez la liste de tous les points de vente sur :

[www.ressource-peintures.com](http://www.ressource-peintures.com)

# DISCRÉTION ET SOBRIÉTÉ À BANDOL



88

Reconnue par ses réalisations sensibles qui procurent un certain sens du « bonheur d'habiter », l'architecte Valérie Chomarat a livré à Bandol une maison aux lignes parfaites, aux traits minimalistes et aux diverses qualités.

De Genève, où elle réside, à Minorque, en passant par Bandol ou Varsovie, ses projets de villas, fincas, chalets ou yachts sont marqués par un minimalisme sensible et une exquise intégration dans leur environnement. L'architecte, qui affectionne particulièrement l'architecture japonaise et à l'enfance ardéchoise passée dans une maison « dedans-dehors », ne cesse de nous étonner. C'est dans le sud de la France, entre Sanary et Cassis, que Valérie Chomarat réalise cette fois-ci une splendide résidence qui adopte le lieu et se fond dans le paysage. Du large, on ne distingue rien, ou presque, la maison prend place avec une grande délicatesse dans une calanque bandolaise, à deux pas de la mer. L'architecte, qui a façonné les

bases de sa signature pendant dix ans aux côtés du Britannique John Pawson, qu'elle considère comme son mentor, et se sert souvent de matériaux locaux bruts, au plus proche de la nature, utilise à Bandol l'horizon comme inspiration. Le lieu est idyllique, un panorama sublime, un environnement naturel et une maison aux volumes étirés qui entament un fin dialogue avec son voisinage. Parmi les entités composant la maisonnée, une extension qui offre une longue ouverture vitrée, à la fois reflet et passage vers la Méditerranée. Enthousiaste et déterminée, Valérie Chomarat affectionne particulièrement le rapport de l'homme à la nature et l'harmonie entre intérieur et extérieur. Cela est dû, entre autres, aux



réminiscences de son enfance mais aussi aux différentes découvertes des grands noms de l'architecture nippones comme Tadao Ando.

## Des séquences d'architectures empreintes d'émotion

Dans la maison de Bandol, les limites de l'intérieur et l'extérieur se brouillent par moments pour offrir aux usagers des séquences d'architectures empreintes d'émotion. L'horizon guide les ouvertures, toutes les teintes s'inspirent de celles de la côte bandolaise, les tuiles sont couleur tabac, les murs extérieurs

adoptent les ocres et les banquettes maçonnées mettent en valeur les tons de roche. La résidence constitue un remarquable écrin qui met en valeur la même pierre régionale. En effet, cette dernière couvre les sols, les vasques ou les plans de travail. Une certaine simplicité mais aussi d'unité se dégage de l'ensemble. Cet accord se distingue surtout à travers l'usage de la chaux, qui valorise les divers éléments comme les portes et les placards. La maison de Bandol est ponctuée d'œuvres. Amatrice d'art et amoureuse de beaux objets, Valérie Chomarat y a introduit plusieurs classiques du design. Ainsi, nous pouvons y trouver un banc Pierre Jeanneret, une suspension Akari d'Isamu Noguchi ou





90

encore la lampe Magistretti vintage. Nous sommes également en présence de pièces plus ethniques, comme les tables de bois brûlé du salon ou des boucliers africains mais aussi du design scandinave avec le fauteuil PK22 Poul Kjærholm ou celui de Georges Nakashima. En agrémentant l'intérieur de la maison de céramiques, la femme de l'art crée un univers singulier empreint d'élégance et de sophistication. Outre les ouvrages de Bénédicte Vallet, nous distinguons plusieurs sculptures comme le collier sur pied de l'artiste sud-africaine Julia Atlas ou le masque de Robert Courtright. Certaines peintures comme les tableaux du Japonais Sadaharu Horio ou du Coréen Yun Hyong-Keun attirent également notre attention. Et pour finir, les deux photographies de

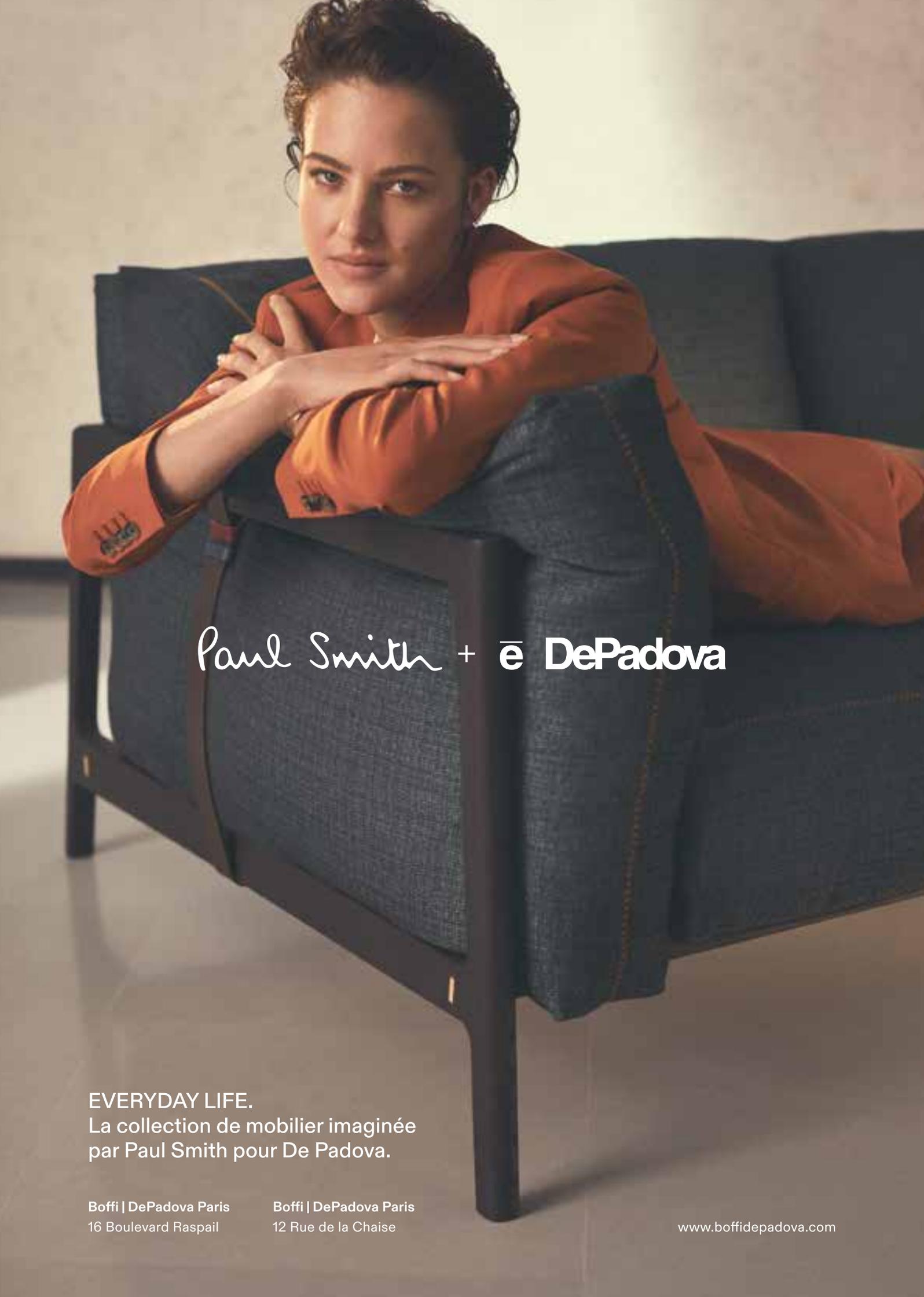
John Pawson, ancien patron de l'architecte, qui prennent place au-dessus de la cuisine. Dans cet univers minimaliste, certaines œuvres évoquent la ligne horizontale et nous rappellent que nous ne sommes jamais trop loin de la mer. Par ailleurs, l'architecte qui affectionne particulièrement le travail des escaliers car ils racontent des histoires, a imaginé un escalier droit reliant l'intérieur et l'extérieur, il s'agit d'une œuvre à part entière qui se matérialise comme une allégorie des parcours intérieurs qu'elle affectionne tant. Dans la résidence badoise, nous remarquons également la présence d'autres pièces précieuses aux yeux de l'architecte comme le banc, le tabouret et le bougeoir, des éléments qui ont en commun l'invitation au silence et

à la contemplation. Après des études d'architecture à Lyon, Milan et Paris, l'architecte, qui possède des réalisations variées, a créé à Bandol un projet séduisant qui vaut le détour!

**Sipane Hoh**

**Valérie Chomarat**  
 11, rue du Jour  
 75001 Paris  
 www.valeriechomarat.com  
 27b, chemin du Château de Bellerive  
 1245 Collonge Bellerive  
 Suisse

Portrait: © Nael Manalili  
 Photos: © Vincent Leroux



Paul Smith + **e** DePadova

EVERYDAY LIFE.

La collection de mobilier imaginée  
par Paul Smith pour De Padova.

Boffi | DePadova Paris  
16 Boulevard Raspail

Boffi | DePadova Paris  
12 Rue de la Chaise

[www.boffidepadova.com](http://www.boffidepadova.com)

URBA-

NISME





Projet du nouvel atelier «Lantokia» à Larressore, Leibar & Seigneurin Architectes. © Leibar & Seigneurin Architectes/Alki.

# ALKI, UNE BELLE ASSISE BASQUE

Engagée depuis 1981 à Itsasu, l'entreprise de meubles a muté vers un beau design élémentaire. Avec le nouvel atelier architectural bâti à Larressore, elle entend développer sa croissance, ses valeurs humaines et écologiques.

Océan vigoureux à Biarritz, maisons blanches aux volets rouges, campagne vallonée d'un vert rassurant, le nom d'Espelette d'un village, l'« euskara » langue si affirmée... Pas de doute, nous sommes au Pays basque français, dans la province du Labourd. Il y a là tous les piments d'une carte postale très prisée. Trop ? Ce « pays » se vit sous une tension due à un trop-plein de touristes<sup>1</sup>. Mais le village d'Itsasu (Itxassou), connu pour ses cerises noires, son site du Pas de Roland (de Roncevaux) résiste. C'est là que l'entreprise Alki de meubles s'est consolidée, elle s'apprête

à muter encore en implantant un atelier contemporain à Larressore.

Longtemps, « basque » a aussi rimé avec un style de meubles traditionnels, robustes, ornementés, en chêne et noyer, dont le *manka* (buffet) et le *zuzulu* (banc-coffre). C'est en s'appuyant sur ces savoir-faire patrimoniaux, mais surtout pour dynamiser ce territoire rural peu industrialisé, que cinq amis ont créé en 1981 la coopérative Alki, qui signifie « chaise ». Elle se tourne naturellement vers la fabrication de mobilier en chêne massif, crée rapidement de l'emploi avec



Ci-dessus: Eñaut Jolimon-de-Haraneder, PDG d'Alki. © Mito  
 En haut, à gauche: Nouvel atelier, futur espace de production.  
 © Leibar & Seigneurin Architectes/Alki  
 Ci-contre: Atelier actuel à Ixasu. © Mito



94

des assises qui portent la volonté militante « de vivre et travailler au Pays basque ». Ce statut original de coopérative permet une gouvernance démocratique.

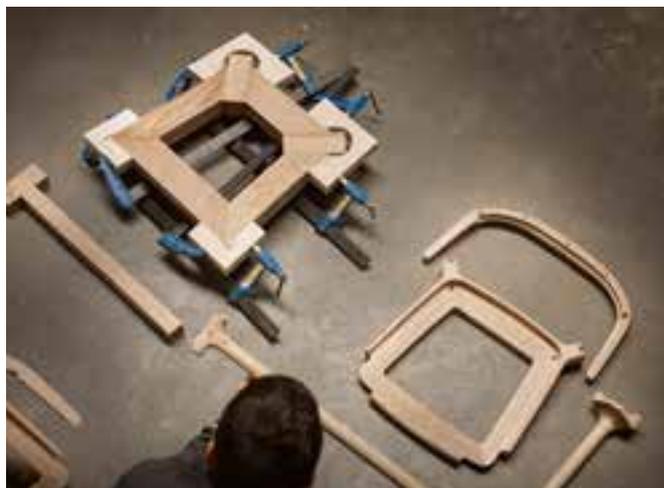
« Mais il a fallu vaincre bien des difficultés », raconte Eñaut Jolimon de Haraneder, jeune PDG d'Alki depuis 2020, il a remplacé le co-fondateur Peio Uhalde. Un incendie de l'atelier en 1984, le déclin du meuble rustique basque... Nous devons nous reconverter pour survivre. » C'est chose engagée en 2005. Le designer industriel Jean-Louis Irtzoki est recruté comme directeur artistique pour créer une marque plus contemporaine grâce au design, conquérir un nouveau marché. Naît en 2007 Emea, un siège ligne claire

mais costaud, un succès durable. En 2015 est conçue la collection *Kuskoa Bi*, chaise en bioplastique. De nouvelles pièces sont élaborées avec les designers Samuel Accoceberry et Patrick Norguet. En 2021, Alki ouvre son premier showroom à Paris. Ainsi, en 2022, la marque produit des sièges, tables et bureaux, soit plus de 20 collections, au milieu du haut de gamme. Qui sont destinées au marché des cafés, de l'hôtellerie, de la restauration; aux boutiques (retail); et aux espaces d'accueil du public, musées, mairies, universités. Avec 42 coopérateurs, et un chiffre d'affaires de 7,4 millions d'euros, qui se répartit à 70% pour la France et à 30% à l'export, en Europe et Amérique du Nord.

À la Milan Design Week d'avril 2023, Alki a célébré une pièce d'exception, la version grand public de la chaise *Orria*, conçue par le designer français Patrick Jouin pour la salle ovale de la BnF Richelieu, une belle histoire (lire Nda n° 52). Ont été également dévoilées les nouvelles propositions du studio Irtzoki & Lizaso, dont le siège *Xume* (simple). Lors de sa présentation parisienne du 13 juin, le designer Ander Lizaso de San Sebastian (Espagne), en osmose avec les valeurs de la marque depuis douze ans, détaille les « subtilités » de cette assise. « On voit tout, sa structure en bois solide est embrassée par les lignes adoucies de la coque en PET (aspect feutre moulé à partir de plastique recyclé).



Chaise Orria grand public, Patrick Jouin. © Mito



Ci-dessus: Compagnons Alki, atelier actuel à Itsasu. © Mito  
En haut: Montage de la chaise Orria. © Mito

*Elle est chaleureuse et adaptée aux maisons comme aux hôtels.* » Deux créations qui permettent de lire la grammaire Alki: simplicité, robustesse, douceur, avec une touche de vernaculaire. Cette ligne est portée par la passion et le talent des coopérateurs, si visibles quand on visite l'atelier d'Itsasu.

En 2022, un pas est encore franchi avec la pose de la première pierre d'un nouvel atelier au village de Larressore. Pour Eñaut Jolimón de Haraneder, « il permettra d'accompagner notre croissance, de renforcer la jonction entre l'artisanat et la technologie de pointe qui nous caractérise ». Et de rappeler l'attachement aux valeurs Alki. « Le respect du territoire et la maîtrise de notre impact

*environnemental ont été naturellement placés au cœur de ce projet architectural.* »

C'est l'agence basque Leibar & Seigneurin Architectes qui a été lauréate du concours, son projet répondait mieux aux ambitions de la coopérative. Ce bâtiment porte le nom de « Lantokia », « lieu où l'on travaille » en basque. Pour le PDG, il évoque « à la fois le travail, valeur forte de l'atelier, inclut l'ensemble des métiers de la marque, de la production à la commercialisation des meubles. Nous souhaitons un espace de création sobre et efficace, inspirant et un lieu de rencontres et d'échanges professionnels et culturels ».

Sur le chantier à Larressore, c'est d'abord la magnifique vue sur la campagne et les



Fauteuil et tabouret Pottolo, Iratzoki & Lizaso, 2022. © Mito

Pyrénées qui emporte. Le bâtiment qui se dessine est contraint sur une parcelle de 16 382 m<sup>2</sup> très pentue. Il y a « un dénivelé important de 7 mètres », montre l'architecte Xavier Leibar, nous nous sommes adaptés à cette topographie avec un minimum de présence au sol ». L'architecture répond à la sobriété et l'efficacité demandées. La forme du bâtiment, un plan carré compact, apporte un gain de surfaces, des voiries plus courtes. Elle a conduit Alki à repenser son système de production, de linéaire à circulaire. Les compagnons sont mis à l'honneur au premier étage pour les différentes étapes de fabrication. « Ce sera un espace à mi-chemin entre l'industrie et l'artisanat. » La pente, qui crée un vide entre le plancher béton des ateliers et le terrain, est astucieusement utilisée pour loger les bureaux, le parking du personnel et le showroom. La structure est en béton, la charpente en métal. La façade en écailles d'aluminium, réfléchissantes, donnera une identité délicate à l'édifice, un prototype démontre cet effet.

« Les lieux ne seront ni chauffés ni climatisés grâce à l'isolation, complète l'architecte, la lumière naturelle sera présente toute la journée. Nous allons installer du photovoltaïque sur le toit de 8 000 m<sup>2</sup> afin d'être quasi autonome. » Par ailleurs, Alki entend réduire de 80 % les émissions de composés organiques volatiles (COV), et les résidus bois seront reconvertis en produits dérivés. L'atelier accueillera 40 à 80 personnes sur une superficie de 8 260 m<sup>2</sup> (2).

La livraison est prévue en octobre 2023, l'inauguration au printemps 2024. Hâte de découvrir *Lantokia*, qui devrait être une belle construction contemporaine ligne claire, blanche comme les maisons traditionnelles, harmonieusement mariée avec le caractère rural, artisanal du paysage. Écologique. Et basque!

1. Revue Zadig, n° 17.  
2. www.lantokia.alki.fr.



Chaise Kuskoo Bi, Jean-Louis Iratzoki, 2015. © Mito

**AMF**

**Alki**  
ZI Errobi  
64250 Irsasu  
Tél. : 05 59 29 84 17  
alki.fr  
23, rue des Gravilliers  
75003 Paris  
Tél. : 01 43 48 37 20.

**Leibar & Seigneurin Architectes**  
3, rue de Grassi  
33000 Bordeaux  
Tél. : 05 56 50 16 84  
leibarseigneurin.com



# Faire émerger les lieux qui transforment nos vies

Rendez-vous sur [extreme-topo.fr](https://extreme-topo.fr)

LA FÉLICITÉ - Paris

CANOPIA - Bordeaux

SEQUANA - Paris

VILLAGE DES ATHLÈTES - Île-Saint-Denis

PARIS ONCO DISTRICT - Villejuif

Ki - Lyon

Acteur de la transition urbaine, Topo est une agence de conseil en communication qui pense, invente et écrit l'avenir de la ville et de ses immeubles pour offrir des espaces de vie, de travail et de loisirs durables, évolutifs et inclusifs.

**extreme**<sup>®</sup>  
**topo**

# MATIÈRES

# À...

PAR



**Material  
Bank™**

Récemment lancée en Europe, Material Bank est une plateforme qui s'adresse aux professionnels de l'architecture et du design (architectes, architectes d'intérieur, fabricants de matériaux) proposant la manière la plus rapide et la plus respectueuse de l'environnement pour rechercher, sélectionner, commander et recevoir des échantillons de matériaux. La plateforme permet de faire des recherches complexes parmi une large variété de marques et d'obtenir des résultats en quelques secondes. Les échantillons commandés sont livrés dès le lendemain dans une seule boîte.

*[brands.materialbank.com/europe](https://brands.materialbank.com/europe)*

---



### Frames – Expormim

Résistant aux rayonnements solaires grâce à ses filtres UV et sa finition, Expormim Frames est un parasol à la structure en rotin naturel pelé et teinté de 34 mm de calibre. Ce panneau fabriqué en cannage naturel teinté «dutch wicker» est également doté de tampons de protection en plastique-feutre.

[www.expormim.com](http://www.expormim.com)



### Arena Low Table – iSiMAR

Parfaite pour un usage intérieur et extérieur, la collection Arena de la marque iSiMAR est en acier galvanisé avec un revêtement en poudre de polyester. Tous les matériaux utilisés sont nobles, 100 % recyclables, durables et adaptés à un usage intensif, ils sont résistants aux intempéries.

[www.isimar.es/en/](http://www.isimar.es/en/)



99



### EchoLED® CONE – Echojazz

Idéale pour les espaces ouverts avec des exigences décoratives, la lampe suspendue acoustique EchoLED® CONE est dotée d'un abat-jour classique en forme de cône en EchoBoard® qui amortit efficacement le son. L'abat-jour en matériau acoustique PET comprend jusqu'à 360 bouteilles PET recyclées, tandis que le plafonnier est particulièrement attrayant grâce aux différentes épaisseurs de matériaux, aux 21 couleurs expressives et aux différents designs. EchoLED® CONE est disponible en cinq tailles.

[www.echojazz.com](http://www.echojazz.com)



### Hikari – Wall&decò

Wall&decò est une référence dans le panorama de la production et de la commercialisation de papiers peints contemporains sur mesure. Hikari est un parement mural en tissu non tissé avec une couche superficielle en vinyle qui peut être adapté à un usage résidentiel et professionnel. Il peut être décliné en fonction de l'utilisation prévue.

[www.wallanddeco.com/fr-fr/](http://www.wallanddeco.com/fr-fr/)





### **Maze Acoustic Panel – Aistec**

Composé de panneaux fabriqués à partir de bouteilles en plastique PET recyclées, Maze est un revêtement mural acoustique au design labyrinthe qui donnera à votre espace un caractère unique, dynamique et innovant. Maze offre d'excellentes performances acoustiques, il se décline en 64 couleurs au choix et une finition textile qui s'harmonise avec n'importe quelle surface.

<https://aistec.com/en/>



100



### **Plateau – Impact Acoustic**

Fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées, les solutions acoustiques de la marque suisse Impact Acoustic se caractérisent par leur forme géométrique. Plateau rend hommage aux systèmes naturels auto-organisés. Toute solution sur-mesure s'adapte aux conditions de chaque projet. Les luminaires intégrés en option font de Plateau un accroche-regard acoustique.

[www.impactacoustic.swiss](http://www.impactacoustic.swiss)



### **Baswa Basic – Baswa**

Grâce au panneau acoustique résistant à la pression, le système résilient Baswa Basic offre une meilleure résistance aux chocs. Utilisé avec les revêtements de plâtre acoustique Baswa Basic peut s'intégrer parfaitement à toute conception.

[www.baswa.com/en/](http://www.baswa.com/en/)





### **Acoustic Spinning Divider – Absotec**

Fabriqués avec des matériaux absorbants pour éliminer le bruit et apporter du confort sur le lieu de travail, les panneaux Acoustic Spinning Divider sont le complément idéal pour améliorer le confort et le bien-être acoustique. Une bonne acoustique est essentielle pour une concentration optimale et une bonne exécution des tâches. Grâce à leur design esthétique, ces panneaux permettent de délimiter l'espace en créant différentes atmosphères et rendent votre environnement simple et polyvalent.

[www.absorcionacustica.com](http://www.absorcionacustica.com)



### **Bolderwood – Garrett Leather**

La curiosité pour l'innovation dans les couleurs, les motifs et les textures a orienté la conception de cette collection. Gaufré avec un beau motif organique qui est accentué par l'art de la finition à la main, LeatherShield, Bolderwood a une excellente durabilité et est recommandé pour toutes les applications de rembourrage.

[www.garrettleather.com](http://www.garrettleather.com)



101



### **Checkers – Karpeta**

Inspiré par le jeu d'échecs centenaire, Checkers de la marque Karpeta interprète plus profondément l'existence comme un champ d'action. A la recherche d'un nouvel équilibre entre l'attendu et l'inattendu, tissé à la main, le tapis Checkers présente une combinaison exquise et inattendue de caramel et de noir qui ravit tout intérieur.

[www.karpeta.it](http://www.karpeta.it)



### **Lightben Kaos 3D Black™ – Bencore Srl**

Grâce à son aspect irrégulier, Lightben Kaos 3D Black™, a suscité un intérêt considérable dans le secteur de la décoration intérieure et de l'ameublement, non seulement pour ses propriétés esthétiques particulières, mais aussi pour sa légèreté et sa résistance exceptionnelles. Le panneau Lightben Kaos 3D Black™ est facile à découper et fini avec des accessoires standard tels que des profilés pour cadres, des poignées, des charnières. Il peut être bordé avec le même matériau et les mêmes couleurs que ceux utilisés pour les revêtements extérieurs.

[www.bencore.it](http://www.bencore.it)





### **Arabescato Bianco – Santamargherita**

Constitués de 92 à 96% d'éclats de marbre sélectionnés mélangés à de la résine de polyester, les dalles et les carreaux en marbre aggloméré de la marque Santamargherita se caractérisent par une teinte obtenue par l'ajout de pigments colorés présentant une excellente stabilité à la lumière.

[www.santamargherita.net](http://www.santamargherita.net)



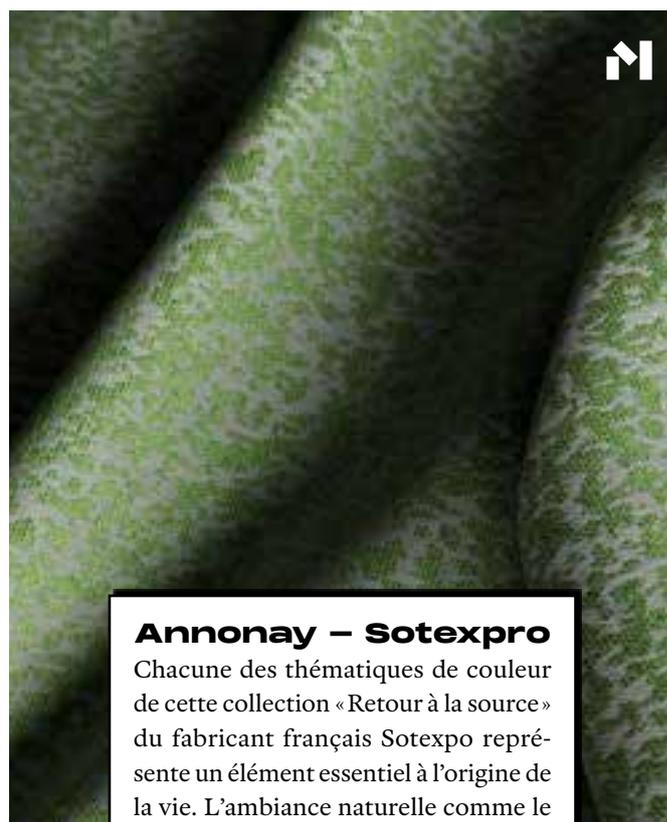
102



### **Onex Ecoplen – Atenzza**

Capable de s'autonettoyer, de prendre soin de votre santé et de purifier l'air ambiant, grâce à la science et la technologie Onex Ecoplen est un tissu composé de nanoparticules de TiO2 et traité avec des biocides, ce qui lui confère la capacité d'éliminer les odeurs, la saleté et les taches organiques à la seule lumière du soleil, ainsi que les virus et les bactéries. Facilité d'entretien : un chiffon humide suffira à nettoyer le tissu.

[www.atenzza.com/fr/](http://www.atenzza.com/fr/)



### **Annonay – Sotexpro**

Chacune des thématiques de couleur de cette collection « Retour à la source » du fabricant français Sotexpro représente un élément essentiel à l'origine de la vie. L'ambiance naturelle comme le sable, bleue comme l'eau, ocre comme la terre, noire comme le minéral, et verte comme le végétal sont les cinq déclinaisons qui enchantent les intérieurs.

[www.sotexpro.fr](http://www.sotexpro.fr)





### **Random28-12/4 – Fantoni**

Grâce à l'absence de joints, les lattes et les panneaux sans colle, Random28-12/4 offre une excellente polyvalence d'installation et garantit une surface uniforme. Random28-12/4 nous surprend par son caractère frais et captivant : un système d'absorption acoustique pour murs ou plafonds qui comporte 3 types de lames différentes. Les performances acoustiques élevées et la parfaite maniabilité des lames sont ses principales caractéristiques, auxquelles s'ajoute un large choix de décors et de finitions, désormais mis en œuvre avec la nouvelle teinte Moka.

[www.fantoni.it](http://www.fantoni.it)



### **Sagredo – San Marco Group**

Sans odeur, sans composants organiques volatils, sans plastifiants, sans formaldéhyde et sans méthylisothiazolinone, la finition décorative Sagredo, disponible dans une large palette de couleurs, respecte le confort et permet de créer différents effets décoratifs qui varient en fonction de la technique d'application. Donnant un effet exclusif, bicolore et super-mat qui met en valeur tous les styles d'ameublement, Sagredo est rapide à sécher et facile à appliquer.

[www.san-marco.com](http://www.san-marco.com)



103

### **Unilin Evola Supermat-Fibralex – Unilin**

Composé à 89% de matériaux renouvelables et fabriqué à 100% à partir de bois de récupération, Unilin Evola-Supermat-Fibralex est un panneau de haute densité revêtu de mélamine avec une finition super-mat sur une face qui convient aux applications intérieures et aux meubles à usage vertical. La surface possède des propriétés anti-traces de doigts et un toucher très agréable.

<https://www.unilin.com/en>



ARCHI

CULTURE

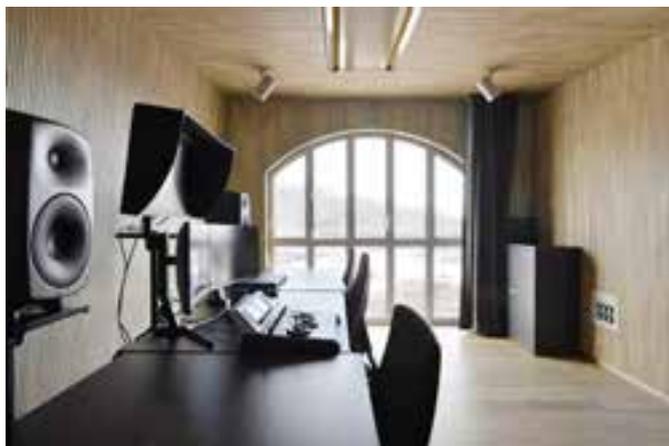
# Minéral et monolithique, le pôle culturel de Villerupt

À l'instar d'un paquebot échoué dans la commune lorraine de Villerupt, la réalisation de K Architectures (Karine Herman et Jérôme Sigwalt) interpelle le regard. Un programme complexe, des lignes pures et des traits éthérés pour un équipement culturel de grande qualité.

---

105





106



Située dans le nord-est de la France, dans la vallée de l'Alzette, la commune de Villerupt occupe un endroit stratégique. En effet, bâtie à la frontière du Luxembourg sur des sous-sols chargés naguère de minerai de fer, la ville s'est étoffée et le nombre des habitants est passé de 560 en 1861 à plus de 16 000 un siècle plus tard. Aujourd'hui, c'est sur ces terres à l'histoire riche, où toutes les installations industrielles ont été démantelées mais dont le paysage conserve de nombreux vestiges de cette période, que l'agence KArchitectures établie à Paris a été mandatée pour y réaliser L'Arche. Il s'agit d'un équipement qui s'apparente à un haut lieu de rencontre des arts numériques, des industries créatives et des pratiques artistiques multiples, au programme prospère composé d'un bar-restaurant, un cinéma, une salle de spectacles, un fablab ainsi qu'une galerie d'art numérique immersive. Un lieu hybride où se croisent plusieurs espaces

que les architectes ont manié avec la plus grande attention. Établi au pied d'un mur monumental en pierres, soutenant une plateforme technique sur laquelle était déchargé, auparavant, le minerai extrait avant d'être acheminé dans les aciéries en contrebas, le projet de KArchitectures adopte une forme minérale et compose intelligemment avec son contexte. L'édifice massif qui s'ouvre généreusement en arcades sur l'esplanade Nino-Rota, du nom du compositeur italien auteur de nombreuses musiques de film, entame un dialogue fin, recherché et presque évident avec l'existant, il renvoie également à un autre ouvrage de soutènement situé non loin et caractérisé par la présence d'arcades. C'est en contemplant cet héritage qui rappelle plusieurs constructions italiennes que les architectes ont engendré les contours de leur projet. Avec des inspirations comme le Colisée de Rome mais aussi la Casa Malaparte, la fameuse maison de couleur rouge



de trois étages, perchée sur son rocher, devenue un joyau d'architecture moderne et décor de plusieurs grands films de cinéma, située sur l'île de Capri, œuvre de l'architecte italien Adalberto Libera, l'architecture de L'Arche ne pouvait pas être quelconque. Ingénieuse et intrépide mais aussi massive et imprévisible, la bâtisse confectionnée avec doigté par K Architectures s'élanche et assume son caractère.

## Première pièce du puzzle

Soulignons que la fraction de ville qui accueille L'Arche est vouée à grandir. En effet, le pôle culturel constitue la première pièce du puzzle, qui deviendra à terme un véritable quartier avec une école, plusieurs équipements et surtout des logements. Le travail de K Architectures peut s'apparenter en une fouille archéologique qui a étudié les diverses possibilités émanant du contexte, observé les

habitudes et coutumes et essayé de tisser le lien avec l'histoire du lieu mais aussi de ses habitants. Il en résulte un projet ancré dans son site, faisant un joli clin d'œil au passé et proposant plusieurs potentialités pour l'avenir. Un grand nombre de Villeruptiens demeurent attachés à leurs racines italiennes, et la commune organise chaque année depuis 1976, au mois d'octobre, un festival du cinéma italien de grande envergure. Ce qui explique le souhait de la ville d'avoir un équipement qui contient une grande salle de cinéma mais aussi d'autres espaces utiles à tous les usagers, toutes tranches d'âge confondues. Pour choisir le nom de l'équipement, la commune a lancé une consultation, L'Arche devient ainsi un incontournable symbole pour Villerupt. Malgré un chantier difficile qui a démarré par une phase de dépollution, puis a connu les aléas de la Covid, Émilie Bourdier, architecte cheffe de projet, nous informe que les travaux ont duré deux années. Aujourd'hui, les

habitants sont satisfaits et apprécient la présence d'un remarquable équipement culturel.

## Une œuvre à part entière

Les architectes ont doté, volontairement, l'intérieur de L'Arche avec les mêmes traits minimalistes. Ainsi, le grand volume de la halle, dépouillé de toute fioriture et baigné de lumière naturelle, accueille le public dans une atmosphère ergonomique ponctuée d'ouvrages imaginés dans la tradition grandiloquente des foyers de théâtre. Les architectes ont veillé à façonner une œuvre totale aux multiples qualités. Ainsi, dans le but de créer une œuvre à part entière, l'escalier, qui mène au balcon de la grande salle, est écarté de la façade intérieure et constitue ainsi un morceau d'architecture que les visiteurs peuvent découvrir avec délectation. Quant à l'éclairage, il est assuré par



108

deux modèles de lustres créés spécifiquement pour le contexte, l'un d'apparence concave et l'autre convexe, conçus suivant une technicité proche des structures utilisées en scénographie, dont l'armature est en acier brut et les assemblages sont relativement low tech. Les architectes soulignent que les structures sont dessinées pour supporter des appareils d'éclairage technique suivant des lignes formant des cônes. Par ailleurs, notons également que des gélatines de spectacle enrobent les lampes pour colorer la lumière dans les tons dominants d'un coucher de soleil. Côté teintes, nous remarquons la présence de tons fanés ou se rapprochant des divers gris du béton, le reste des espaces étant blanchi de manière mate,

comme poudré d'un blanc de Meudon. Sobriété et élégance se dégagent ainsi de l'ensemble. La réalisation de K Architectures est singulière. Dans ce paysage végétal concret se pose une agora minérale comportant un projet hybride dont les traits sont poussés à la limite de l'abstraction, néanmoins aussi fonctionnel qu'esthétique. « Avec ce bâtiment, nous cherchons à explorer le thème de l'atemporalité », déclare Jérôme Sigwalt. En effet, il s'agit d'un sujet très cher au cœur des architectes qui cherchent, depuis toujours, à brouiller les pistes et trouver le parfait équilibre entre architecture patrimoniale, construction moderne et réalisation contemporaine. Ce qui caractérise le pôle culturel, c'est cette architecture manifeste

capable de traverser les temps. Contrastant avec son voisinage, remontant l'histoire du lieu, retraçant le fil du temps, Karine Herman et Jérôme Sigwalt ont recréé, à Villerupt, une nouvelle séquence d'architecture aussi utile que notable.

**SH**

**K Architectures**  
 9, rue de la Pierre Levée  
 75011 Paris  
 Tél. : +33 (0)1 53 26 36 45  
 www.k-architectures.com

Photos: © Guillaume Amat

# PARIS RETAIL WEEK

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 4

19.20.21  
SEPT. 2023

## LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DU COMMERCE OMNICANAL

Demandez votre badge



COMMERCE OMNICANAL • MARKETING • LOGISTIQUE •  
RSE • MARKETPLACES • NOUVEAUX PAIEMENTS •  
PARCOURS CLIENT AGILE • DATA •

Cette année, **PARIS RETAIL WEEK** se tiendra conjointement au  
**SIEC**, le salon international des espaces commerciaux

COMEXPOSIUM

#ParisRetailWeek



# Son nom de **Grand** **Rex** en or

110

**Du blanc, du noir et du doré comme en 1932! Avec sa façade réinterprétée, le mythique cinéma Art déco parisien retrouve subtilité et luminosité. Visite éclairante avec l'architecte Grichka Martinetti.**

---

Pour les Parisiens de toutes générations, c'est une énorme madeleine en staff et étoiles où ils ont croqué films et spectacles enchanteurs. C'est le Grand Rex! En flânant sur les Grands Boulevards, on a pu constater que ce palais du II<sup>e</sup> arrondissement, tout dédié au cinéma depuis 1932, a été embelli en décembre 2022, il fêtait ses 90 ans.

«*Mon client, c'est le bâtiment*», affirme l'architecte Grichka Martinetti<sup>1</sup>, qui a été chargé avec Stéphane Thomasson<sup>2</sup> de la mue extérieure du temple Art déco. Bien sûr, il a œuvré pour Alexandre Hellmann, directeur général de ce complexe de cinéma-divertissement-culture et avec l'équipe du Rex. «*Nous ne sommes intervenus que sur la façade*, précise-t-il, *et nous avons assuré l'étanchéité déficiente des toitures.*»

Au départ en 2020, il n'était question que d'un ravalement. Frustrant. Mais

comme la façade a été inscrite aux Monuments historiques par Jack Lang en 1981, il a fallu jouer entre la Drac qui avait son petit mot à dire et un projet privé. Devant ce patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle, un «*syncrétisme*» maintes fois retouché dans les années 50, 70, bien trahi dans les années 80, les architectes se sont d'abord interrogés.

Est arrivé le Covid. «*Nous avons profité de cet arrêt de notre travail pour faire un diagnostic*, explique Grichka Martinetti, *pour mener une étude patrimoniale. Nous avons consulté les nombreuses archives numériques des années 20 et 30, 50, en 70. Il y a beaucoup de photos du Rex, des documents noir et blanc, puis en couleur à partir de 1941.*» Grichka, qui a vu là les films Disney dans son enfance, s'est plongé avec délectation dans une enquête. Dans l'histoire.

Dans les Années folles de 1926, l'irruption du cinéma sonore et parlant



1.1.1

Un éclairage subtil, plus fidèle à celui de 1932. © Laurent Kronenka



File d'attente pour *Blanche Neige*, 1962. © Grand Rex

entraîne la construction ou la mutations de théâtres en cinémas, tel le Gaumont Palace à Paris (détruit en 1973). C'est alors que Jacques Haïk, ancien distributeur de Charlot dont il a inventé le nom, importateur de films américains, propriétaire du Colisée et de l'Olympia, envisage de créer l'un des cinémas les plus grands et les plus innovants d'Europe à Paris. Il en confie l'édification à l'architecte français Auguste Bluysen, un styliste Belle Époque, auteur des deux tours de la biscuiterie LU à Nantes en 1909 et du casino du Touquet. Et tourné vers l'Amérique, il fait aussi appel à l'Américain John Eberson, auteur du Majestic Theatre à Houston (1923) qui illustre en premier son concept de salle « atmosphérique ». Ils vont s'inspirer du Radio City Music Hall de New York. En construisant, ces deux bâtisseurs vont synthétiser une architecture à la fois rationnelle et très décorée,

avec des éléments navals et médiévaux, en donnant une place prépondérante à la lumière. Structure en acier, charpente remplie de briques, éléments de béton coulé se mêlent aux fresques et aux ornements. Ils inventent la modernité Art déco en France, le Rex en est le dernier survivant en France.

Après seulement vingt mois de travaux, le Roi des cinémas<sup>3</sup> est inauguré le 8 décembre 1932. 3 300 invités, projection des *Trois Mousquetaires*, film d'Henri Diamant-Berger dans sa version parlante, et Louis Lumière en invité d'honneur. Tout y est vu en « grand » ! Surtout la grande salle « atmosphérique » sur trois étages qui occupe la quasi-totalité de l'espace de la parcelle. Elle restitue l'ambiance souhaitée par Jacques Haïk. En Franco-Tunisien, il a souhaité un jardin méditerranéen Art déco, non sans kitch, pour des Mille et Une Nuits



Panoramique depuis mezzanine Grand Rex avec rideau © Grand Rex

112

cinématographiques sous la voûte céleste, où les étoiles scintillent, les planètes brillent. Les grands fauteuils en cuir des années 60-70 sont aussi une signature. En 1957, surgit un escalier mécanique innovant, immortalisé par Gary Cooper et Mylène Demongeot. La grande cabine de projection, singulièrement en excroissance côté rue Poissonnière, augmente le nombre de sièges de la grande salle, telle une échauquette moderne. De 1974 à 1984, 6 nouvelles salles de projection sont créées, portant leur nombre à 7. En 74, la discothèque le Rex Club ouvre ses portes à la place du dancing Le Rêve. Du côté technologique, le Grand Large, plus grand écran de France pendant plus de vingt-cinq ans (260 m<sup>2</sup>), est installé dans la grande salle en 1988. *Le Grand Bleu* de Luc Besson est projeté trois ans. Le Grand Rex est une « expérience », une immersion avant l'heure.

En juin 2023, éclairée par le soleil du matin, la façade a retrouvé de la netteté, les transformations ne sont pas criardes. Pari réussi pour les architectes! « *Nous ne voulions pas un retour à l'identique, affirme Martinetti, on a récupéré, recomposé... La ville a bougé, il fallait trouver un équilibre subtil entre le passé et le futur.* » Après nettoyage, grattage, en archéologues-détectives, les concepteurs ont exhumé beaucoup d'indices pour démasquer ce bâtiment. En restaurant le ton blanc-crème, le noir et le doré de la façade d'origine, ils ont éliminé beaucoup du rouge 70. Ils ont découvert et restauré la grande marquise d'origine en tôle boulonnée. Les écrans publicitaires symboles ont été conservés. L'enseigne drapeau a été judicieusement déplacée. Les ampoules, à leds, restent de type Edison, fidèles à l'esthétique du point lumineux des cinémas des années 30. Finis les néons 50! Les typographies des lettres



James Bond, années 80. © Grand Rex



Maquette du Rex, agences PNG et RAF. © Grand Rex



Vue Façade © Grand Rex

ont été redessinées. Quant à l'enseigne reine sur le toit, elle a retrouvé son scintillement doré, et sa rotation unique.

Il faut à nouveau regarder et visiter <sup>4</sup> le Grand Rex qui avait été si maquillé. Quand on y pénètre, il y a un contraste saisissant entre l'extérieur épuré et l'intérieur si orné. L'aménagement de l'accueil reste disparate, il ne reste pas grand-chose de la décoration intérieure de Maurice Dufrene, du sculpteur et verrier Henri-Édouard Navarre. Quelques traces du marbre vert antique dans l'escalier... et les fresques d'Henri Mahé, avec leurs secrets, dont un autour de Charlot.

La mue du Grand Rex n'est pas terminée. Lui qui a connu le déclin entre sa désuétude et le Covid doit se remettre à briller. Le directeur Alexandre Hellmann souhaite en faire un «*Movie Palace*». En revenant «*au cinéma élégant des années 30*»<sup>5</sup>. En dépassant «*largement les frontières des*

*salles de cinéma*». Spectacle, concert, convention d'entreprise, événement, le fameux Rex Club, escape game inviteront à «*une expérience complète, à passer toute une journée au Grand Rex grâce à sa grande diversité d'activités*». Un restaurant devrait ouvrir sur la terrasse où, entre tour et toits, la vue est exceptionnelle.

Grichka Martinetti semble ravi de prolonger encore son investigation. «*Nous allons retravailler la grande salle, pour qu'elle soit plus flexible, pour accueillir du public debout.*» Ainsi va le navire Rex sur les Grands Boulevards.

**AMF**

1. Agence PNG et architecte patrimonial.
2. Agence RAF.
3. Rex (roi), mode des mots latins en trois lettres tel Lux!
4. Visites guidées, Rex Studios.
5. Émission Iconic Business, 12 mai.



Cabine de projection en surplomb. © Grand Rex

**Grand Rex**  
 1, bd Poissonnière  
 75002 Paris  
 legrandrex.com  
 Visites au Rex Studios  
 5, bd Poissonnière

**Atelier PNG  
 Architecture**  
 12, rue Bourgon  
 75013 Paris  
 Tél. : 01 42 39 94 64



# L'étincelant complexe sportif du Coum

114

C'est dans la commune de Ploudalmézeau (29) que l'agence ENO Architectes, établie à Brest, a réalisé la rénovation et l'extension de la salle multisports aux multiples qualités, répondant avec habileté aux différentes exigences de la municipalité et offrant aux usagers un équipement capable de valoriser les vocations sportives.

Situé à proximité immédiate du collège Édouard-Quéau, le nouveau complexe sportif du Coum consiste en une intelligente réinvention d'une salle sportive existante. En effet, dans leur intention, les architectes de l'agence ENO Architectes ont ainsi opéré une greffe architecturale en utilisant habilement le bandeau translucide. Aujourd'hui, à travers le nouvel habillage au niveau du hall existant, un ruban diaphane se dessine et tout en se pliant et se tordant il vient envelopper les deux volumes principaux. Puis, dans un mouvement léger et gracieux, la vêtue se soulève pour laisser transparaître l'entrée unique du complexe sportif. Bienvenue aux amoureux du sport. Mis à part la conséquence du volume, l'enjeu était de taille. En effet, le nouvel équipement devait répondre aux ambitions de la municipalité. Quant au programme, il contenait une salle

multisports existante à l'architecture élémentaire, sans entrée apparente depuis la rue, et un parking de taille réduite qui a été déplacé, le tout sur un site ponctué de quelques arbres existants. Et bien que l'ensemble ne présentât pas de particularité propre, le site était agréable. Conscients de cette valeur, les architectes précisent qu'ils ont eu de la chance de pouvoir percevoir l'ensemble du complexe avec suffisamment de recul. « Nous sommes face à un tableau qu'il fallait composer et mettre en scène », racontent les fondateurs de l'agence, Claire du Crest et Xavier Stocq.

## Un équipement remarquable

La nouvelle salle de sports de Ploudalmézeau respecte les exigences des compétitions régionales. Avant de se diriger vers



115

les gradins et sans passer par l'aire de jeu ni croiser les sportifs, le visiteur y accède directement à travers la baie qui la sépare du hall. Notons par ailleurs que l'une des caractéristiques de la salle réside dans son ambiance lumineuse naturelle qui constitue un grand atout pour tout le projet. En effet, la façade nord, qui se hisse au-dessus des gradins, est entièrement revêtue de panneaux isolés translucides en polycarbonate alvéolaire, qui diffusent une douce lumière constante vers le terrain. « C'est comme au théâtre », indiquent les architectes, qui ont veillé à homogénéiser la luminosité par la lumière filtrée provenant du ruban translucide de la façade d'entrée, mais aussi grâce aux divers percements aléatoires situés en façade sud et ouest. Un ensemble de procédés qui font de cette réalisation un joli écrin. La vitalité qui se dégage de la

façade et la colorimétrie utilisée dévoilent un objectif précis, l'imprévu. En attirant le regard sur l'enveloppe, les architectes participent, à leur manière, à encourager le sport et lui octroyer une note positive. La teinte dorée y est pour quelque chose; en effet, cette couleur utilisée au niveau de l'entrée, ainsi que la teinte argent que l'on trouve sur les lames verticales, évoquent, selon les concepteurs, les teintes de la compétition sportive et de ses médailles. Rien n'est laissé au hasard, les reflets, le jeu d'ombre et de lumière, les parties de la façade or et argent, tout est là pour identifier le bâtiment.

Sous cet écrin de lignes épurées et de forme complexe, chaque espace trouve, très naturellement, sa place. Le projet de la rénovation et de l'extension du complexe sportif du Coum répond à plusieurs critères indispensables. La

nouvelle salle créée par les soins de ENO Architectes est plus étendue, l'entrée est clairement signalée et l'ensemble possède une volumétrie singulière identifiable. Les architectes ont relevé un sacré pari. Aujourd'hui, ils offrent à la commune un équipement remarquable, à l'écriture expressive aussi fonctionnel qu'indispensable!

**SH**

**ENO Architectes**  
42 bis, rue de la Douane  
29200 Brest  
Tél. : +33 (0)2 98 43 49 23  
www.enoarchitectes.com

Photos: © Pascal Léopold



*La lampe «Ailleurs», d'Arthur Van-Poucke. © DR*



*Bureau d'appoint «Kroc», de Robin Thannberger. © DR*

# L'ÉVÉNEMENT

116

La 16<sup>e</sup> édition du concours Cinna révélateurs de talents a sélectionné quatre jeunes designers. Sur le thème du télétravail dans un intérieur écologique, ont émergé quatre propositions. Astuces et poésie.



*Bureau «Surfaces», de Juliette Collin. © DR*

# CINNA, LE TÉLÉTRAVAIL CHAMBOULE LA MAISON



Les tréteaux «Caval», de Nicolas de Vismes. © DR

Arthur Van-Poucke nous entraîne «Ailleurs», Nicolas de Vismes monte sa «Caval», Juliette Collin allume une «Surface» chaude et Robin Thannberger nous branche avec «Kroc». Ils sont les quatre lauréats du 16<sup>e</sup> concours Cinna révélateur de talents 2023. Le thème qui leur fut proposé était : «Le home office sous contrainte carbone». Ou «Pourquoi faire du bureau sa 2<sup>e</sup> maison quand on peut faire de la maison son 2<sup>e</sup> bureau?»

Depuis vingt ans, le bureau ne cesse de se transformer, il est devenu à la fois ouvert et intime, offrant aux designers un terrain de jeu pour le recomposer, de l'espace au mobilier, de la lumière à l'acoustique. Mais la pandémie a imposé le télétravail, qui s'est improvisé dans les appartements et maisons. Comment rendre l'activité professionnelle plus compatible avec une vie familiale, dans des espaces exigus? À cette commande se greffe un autre défi, l'approche écologique, exigée depuis 2019 par la compétition Cinna. Au beau, au fonctionnel s'ajoute la notion de bon.

Le lauréat Robin Thannberger a bien saisi l'équation. Il s'adresse «à ceux qui n'ont pas de bureau à la maison». Il a inventé «Kroc», une desserte compacte qui complète une table ou se place devant un canapé, un fauteuil. Avec sa multiprise intégrée, ce poste de travail en liège, silencieux, antichocs, se déplace facilement. Dans Kroc, qui délimite un petit espace, on range ses outils de travail, on débranche les outils électroniques en un seul geste, ce qui aide à maîtriser sa consommation d'énergie. Il a été conçu dans le Var, région productrice de liège, dans un circuit court. Où Robin Thannberger, diplômé de l'EnsAD Paris est installé, avec son studio Ento.

Pour travailler chez soi, Nicolas de Vismes propose un projet minimal de tréteaux fonctionnels et esthétiques. Son nom de «Caval» indique qu'il est mobile, il se déploie et s'installe très simplement dans tout espace. Son style industriel et intemporel, sa conception robuste et durable, ses matériaux (chêne massif, teinté ou naturel, aluminium laqué, cuir végétal ou lin) lui permettent de s'adapter à différents intérieurs. Ce diplômé de l'Ecal de Lausanne a collaboré aussi bien avec Christophe Pillet qu'avec la marque Seb.

Quand on travaille en position statique chez soi, on a souvent froid, un pull à col roulé ne suffit pas. Juliette Collin a alors imaginé le bureau «Surface» chauffant. Il s'appuie sur la technologie par infrarouge, consomme moins qu'un chauffage traditionnel. La chaleur émise par rayonnement est similaire à celle du soleil: elle traverse les parois de verre du bureau et réchauffe l'utilisateur gelé. Juliette Collin est en soutenance de diplôme à l'ENSCI-Les Ateliers.

Enfin, Arthur Van-Poucke permet d'être «Ailleurs». Quand on conçoit chez soi, on a souvent besoin d'une petite pause. Il a imaginé un luminaire pour s'évader. Il est fabriqué à partir de chutes de PMMA colorées, récupérées dans une entreprise de distribution de matières plastiques. Il s'est fixé deux contraintes, utiliser l'existant et le moins de matière possible. Cette lampe intègre un système amovible qui donne le choix entre différentes nuances, il permet de moduler leur intensité. Poétique. Arthur Van-Poucke est en 3<sup>e</sup> année à l'École d'art et design de Saint-Étienne.

Ainsi ces quatre jeunes concepteurs verront probablement leurs inventions commercialisées dans les 80 boutiques Cinna de France, mais aussi dans les 800 magasins Ligne Roset du monde. Une chance d'accéder à la visibilité, comme Benjamin Graindorge et Pierre Favresse ont été révélés avant eux. Un atout aussi pour le Groupe Roset, dirigé en famille par Pierre, Michel, Antoine et Olivier Roset. Avec ce concours créé en 2006, la marque de mobilier tisse chaque année des liens avec une nouvelle génération de designers, et se tourne vers l'expérimentation, à l'affût de la vie quotidienne en mouvement.

AMF

#### ROSET SAS (Ligne Roset et Cinna)

1, route du Pont  
01470 Briord  
Tél.: 04 74 36 17 00.  
ligne-roset.com  
cinna.fr/fit/news/

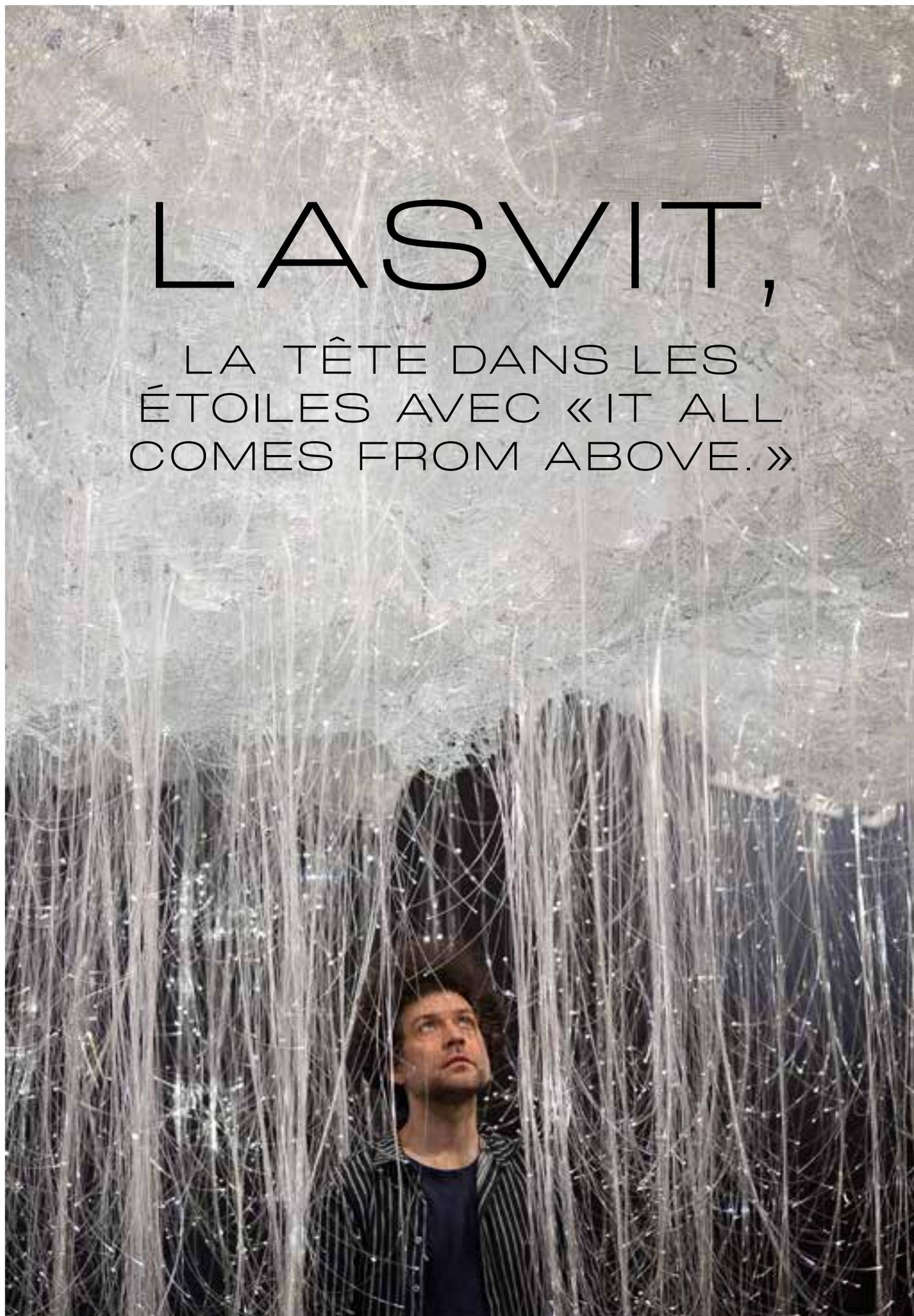
#### Showroom parisien:

25, rue du Faubourg Saint-Antoine  
75011 Paris  
Tél.: 01 40 01 00 05.

# LASVIT,

LA TÊTE DANS LES  
ÉTOILES AVEC «IT ALL  
COMES FROM ABOVE.»

118





Page de gauche et ci-dessus: installation Cloud par Maxim Velčovský



Miles par Yabu Pushelberg chez Lasvit

La maison d'édition tchèque Lasvit, spécialiste des objets et luminaires en verre, présente pour la première fois Cloud, une installation artistique de grande ampleur imaginée par son directeur artistique Maxim Velčovský.

Cette fois-ci, c'est vers le ciel, ses nuages et ses étoiles, que s'est tourné Lasvit pour trouver l'inspiration. Le Magazine NDA a visité pour vous cette installation durant le salon Euroluce à Milan en juin dernier: It All Comes from Above (Tout vient d'en haut). Lasvit a trouvé ses plus belles sources d'inspiration dans la lumière diffusée par les nuages et dans « le chandelier » que forment les milliards d'étoiles qui tapissent le ciel nocturne. Puisant dans cet imaginaire, le directeur artistique de la maison, Maxim Velčovský, a conçu une installation lumineuse interactive, en verre, intitulée Cloud, qui était la pièce maîtresse du stand de Lasvit. L'installation de Maxim Velčovský, Cloud, explore ainsi le lien entre individus et structure,

et la manière dont les regards individuels convergent vers quelque chose qui les dépasse, qui nous transcende tous.

Lasvit a aussi dévoiler les dernières créations conçues en collaboration avec les designers Yabu Pushelberg (Miles) et les frères Campana, ainsi qu'une série de créations lumineuses innovantes du studio LLEV, révolutionnaires par le recours au mycélium pour donner à chaque lampe sa forme finale.

**Laurent Denize d'Estrées**

lasvit  
www.lasvit.com

# SIEC,

## LE COMMERCE REVIENT!

Le 18<sup>e</sup> Salon international des espaces commerciaux se tient les 19 et 20 septembre 2023 à la Porte de Versailles. Rencontre entre les acteurs du retail et de l'immobilier commercial, dans un secteur en mutation.

120

« Le Siec, c'est un salon pointu, du be to be, affirme Juana Moreno, organisatrice pour Comexposium de cette manifestation depuis 2018<sup>1</sup>. Ce sont deux jours d'échanges entre les professionnels européens du secteur commercial: promoteurs, enseignes, investisseurs, conseils, prestataires, pouvoirs publics. » Ce Salon international des espaces commerciaux, de l'immobilier commercial et du retail français et européen a été créé en 2004 par le CNCC (Conseil national des centres commerciaux). Qui s'est rebaptisé Fact (Fédération des acteurs du commerce dans les territoires) en septembre 2022. L'association justifie ce changement d'identité: « C'est pour mieux englober les mutations du secteur. En quarante ans, les centres commerciaux ont formidablement évolué: les concepts ont essaimé – villages de marques, travel retail, retail parks –, les offres se sont diversifiées – santé, sport, bien-être, loisirs, restauration. »

La 18<sup>e</sup> édition du Siec 2023, sur le thème « Le commerce est de retour », est le reflet de cette orientation élargie.

Juana Moreno précise: « Le salon, c'est un état des lieux. Y sont présentés les projets en phase de commercialisation, il y en a assez peu. Et les nouvelles opérations en phase de développement. Le salon permet de faire aboutir des ventes. » Si l'on se réfère à l'édition du Siec 2022 – l'effet Covid était encore marquant, il y a eu un reflux depuis 2019 –, ce sont environ 120 exposants qui sont attendus, 1 600 représentants d'enseignes, pour 4 500 participants. Deux pavillons sont deux points forts: « Le premier est consacré aux start-up, aux grandes innovations, aux nouveaux logiciels, au networking, aux dernières tendances de la vente comme la seconde main... Le second pavillon illustre la période. Si le Covid a démultiplié le commerce en ligne, il a aussi créé du regain pour les espaces physiques du commerce, qu'il faut relancer. Pour attirer les clients, les retail parks doivent offrir autre chose que de la vente: créer des univers pluriels, avec des zones de loisirs pour les enfants. Ce serait fantastique si on pouvait y intégrer du social, des centres de soins, du sport, de la culture... Cela commence. »

Depuis cinquante ans, le développement urbain des géants commerciaux a eu le grave préjudice de vider les centres des petites et moyennes villes (Nda n° 53). Le Siec n'est pas indifférent à ce constat et à l'opération « Cœurs de ville » menée avec les élus. Pour Juana Moreno, « il faut

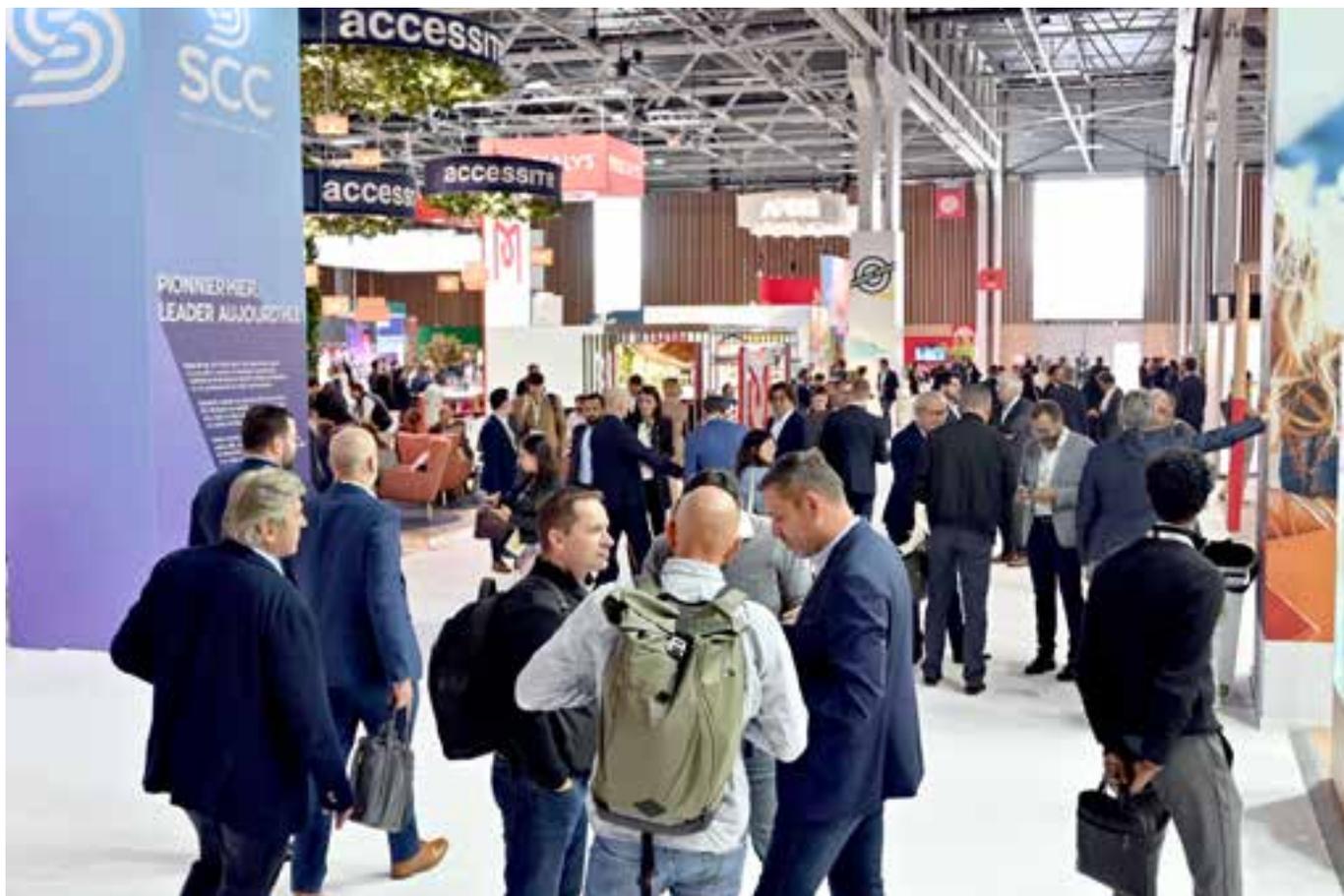
lutter contre les enseignes bas de gamme, pour de nouveaux commerces liés aux changements climatiques, pour des halles marchandes... En ruralité, il y a des acteurs des collectivités locales qui se démènent pour rééquiper des villages de commerces diversifiés intégrant La Poste, des ressourceries, du numérique... Il faut recréer des liens sociaux et humains partout. »

Ce rendez-vous est également étayé par des conférences animées par des experts. « Nous les avons augmentées, ajoute Juana Moreno, elles permettent plus d'échanges entre les exposants, elles attirent un nouveau public de professionnels, comme les directeurs de développement. » Les thèmes des tables rondes sont aussi bien « L'impact des Jeux 2024 sur le commerce » que le « Congrès du Club des Managers de Centre-Ville (CMCV) ». Le Siec est aussi agrémenté de moments festifs, soirée et gala.

Mais y a-t-il un enjeu architectural pour tous ces commerces? Si nombre de boutiques ont aujourd'hui le don de se refaire jolies, mariant l'ancien et le contemporain, le bio et la qualité, les hypers, même s'ils se diversifient pour ressembler un peu à de la ville, ont moins la cote. Et ils n'ont pas encore trouvé les architectures qui les rendraient plus aimables: encore de tristes boîtes à chaussures, le plus souvent.

AMF

1. Comexposium, entreprise d'événementiel, filiale de la Chambre de commerce et d'industrie Région Paris Île-de-France, et du fonds de Crédit agricole assurances.



Le salon Sicc 2022. © DR Sicc

Le gala du Sicc, salon 2022. © DR Sicc

121



**Sicc 2023**  
 Porte de Versailles  
 les 19 et 20 septembre  
 sicc-oline.com

**Juana Moreno**  
 Comexposium  
 70, avenue du Général de Gaulle,  
 92800 Puteaux  
 Tél.: 01 76 77 11 11

# SHOP,

## LE SALON POUR CHOPER LE CLIENT

Du 4 au 6 avril 2023, à la Porte de Versailles, s'est tenue la rencontre consacrée à l'ensemble de la filière Marketing Point de Vente (MPV). Bilan, et remise de prix lors du gala du 15 juin.

122

Née de la fusion de POPAI (Point of Purchase Advertising International) et de l'A.R.E (Association for Retail Environment), Shop France est une association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs, producteurs travaillant dans le domaine du marketing point de vente. Forte de plus de 2 100 adhérents à travers 17 bureaux internationaux, présidée par Posper Hayoun, cette association est la première mondiale dédiée au retail. Elle s'appuie sur la notion « d'expérience client », apparue en 1982 avec les travaux de Holbrook et Hirschman. Une expérience définie comme « *un état subjectif de conscience accompagné d'une variété de significations symboliques, de réponses hédonistes et de critères esthétiques* ».

C'est sur ce terrain subjectif que joue Shop! Le Salon. Les exposants – producteurs et créateurs de marketing – proposent de nouveaux systèmes de présentations attirantes et de publicité aux clients: mobiliers cartons, bornes, innovations. Ils s'adressent aux grandes et petites marques qui ont sans cesse

l'obligation de renouveler leurs mises en scène en fonction de la période.

Pour Sandrine Jean, directrice générale de Shop! Le Salon 2023 a mis à jour les tendances du retail: circularité, réemploi, biosourcing, seconde main, vrac, refill, RSE... « *Moins mais mieux*, conclut-elle. *Le visitorat est certes en baisse, 9 000 personnes, mais plus qualifié, du luxe à la grande distribution.* » Se sont tenus des ateliers, une quarantaine de conférences: recherche des solutions concrètes pour diminuer l'empreinte carbone, « omnicanalité » (tous les canaux de contact et de vente possibles) et expériences réelles et virtuelles.

À la soirée de gala du jeudi 15 juin au Pavillon d'Armenonville, révélation festive en grande pompe et musique de la 59<sup>e</sup> édition des Shop Awards! Sur 116 nominés, les prix ont particulièrement récompensé les producteurs, les créateurs-designers de Strada Marketing, Cameleon Group, Marie-Laure PLV.

**AMF**



Shop! Le Salon  
L'événement média point de vente.  
Prochaine édition en 2025.  
[www.shop-le-salon.fr](http://www.shop-le-salon.fr)

**ARCHITECT  
@WORK**  
FRANCE

**NOUVEAU LIEU  
NOUVELLES DATES**

# architect meets innovations

## La Grande Halle de La Villette, Paris

### 8 & 9 novembre 2023

**ÉVÈNEMENT EXCLUSIF** présentant les  
dernières innovations d'industriels de la construction  
**PRODUITS SÉLECTIONNÉS** par un comité technique

**THÈME 2023 : DÉFIS**

**EXPOSITION MATÉRIAUX**

- Sobriexpo - Moins, c'est mieux

**EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**

- TerraFibra Architectures par Le Pavillon de l'Arsenal, amàco et Les Grands Ateliers
- ABCdaire d'Archinov

**CONFÉRENCES** sur l'architecture

**LIBRAIRIE** Le Moniteur

**ART**

**Pré-enregistrement obligatoire  
avec code d'invitation**

**ARCHITECTATWORK.FR**

VISITEZ  
EN LIVE  
ET/OU  
EN LIGNE

Événement organisé avec la collaboration de



DESIGN & PLAN by  CREATIVE4

BELGIUM

THE NETHERLANDS

LUXEMBOURG

FRANCE

UNITED KINGDOM

GERMANY

AUSTRIA

SWITZERLAND

ITALY

SPAIN

PORTUGAL

DENMARK

SWEDEN

NORWAY

POLAND

talents

**talents**

talents

talents

talents

# Le dynamisme et les couleurs de **ParisBrooklyn**

Qui se cache derrière ce nom d'agence qui fait rêver ? La jeune et talentueuse Lucie Delamalmaison, qui, depuis ses années d'études, a parcouru la France, suivi plusieurs stages en agence d'architecture en Belgique, entamé un voyage à New York pour mieux s'inspirer et qui, aujourd'hui, dirige avec une grande adresse son agence de design et d'architecture intérieure établie à Strasbourg et à Paris.

---



125



*« Lorsque j'ai créé ParisBrooklyn en 2017, j'avais envie de raconter des histoires au travers de l'espace, de mettre en valeur le savoir-faire au travers de l'objet, de valoriser l'expérience singulière par rapport à la nécessité. Il me tenait à cœur que l'asymétrie trouve sa place, que les imperfections témoignent d'une histoire, que le contraste des matériaux valorise l'existant et amène à porter un nouveau regard sur le lieu. Cette agence, je l'ai imaginée à taille humaine, avec l'ambition d'être toujours au plus proche du client et de ses attentes »* Déclare Lucie Delamalmaison avec entrain. En effet, elle a créé sa structure avec la volonté d'avoir une approche plus personnelle du design et

avec l'envie de pouvoir gérer les projets dès la toute première discussion jusqu'aux derniers détails d'un chantier en passant par les diverses étapes intermédiaires. L'objectif ? Qu'il s'agisse d'une boutique, d'un hôtel ou d'un restaurant, chercher l'excellence. Malgré son jeune âge, Lucie Delamalmaison a créé plusieurs objets, elle est intervenue sur un grand nombre de projets variés comme des cafés, des boutiques, elle a même entamé une réflexion sur la chambre « idéale » d'un hôtel, car, oui, la femme de l'art a de l'énergie à revendre et essaye de tout mettre en œuvre pour satisfaire ses clients. Et finalement, quand nous lui demandons



pourquoi avoir choisi le nom Paris-Brooklyn pour son agence, la réponse est simple et sans gêne: « *C'est un mélange de la ville qui m'a vue grandir (Paris) et de mon objectif à long terme (Brooklyn donc!) C'est beaucoup de souvenirs, et le témoin des mois incroyables passés à New York! C'est aussi un nom assez évocateur pour moi parce que j'aime particulièrement travailler sur le Contraste.* »

## Auberge Frankenburg

Après la rénovation se concentrant sur l'espace dédié à l'accueil, au bar et à la salle de petit déjeuner de l'auberge Frankenburg à La Vancelle, établissement qui possède une belle histoire, acheté par M. et Mme Buecher en 1985 dont les deux fils, Sébastien et Guillaume, opèrent aujourd'hui en salle et en cuisine,

Lucie Delamalmaison a remanié avec une grande grâce la salle de restaurant ainsi que la bibliothèque. C'est un travail guidé par le sur mesure du début jusqu'à la fin, car, selon la designer, le projet a été l'occasion de continuer l'histoire du lieu tout en préservant les souvenirs. Ainsi, à travers une recherche dans les archives de l'établissement mais aussi plusieurs clins d'œil au passé, chaque élément a été créé avec une grande précaution, citons par exemple le comptoir carrelé avec sa structure métallique et ses paravents, les consoles ondulées, tout comme les miroirs aux formes organiques, les étagères de la bibliothèque, les tables avec leurs plateaux en béton et bien d'autres éléments qui ont nécessité parfois le recours à des solutions techniques élaborées avec les artisans pour matérialiser certains souhaits ou concrétiser de

multiples idées. Trouver l'équilibre entre l'ancien et le nouveau ayant toujours été au cœur de la réflexion de ParisBrooklyn, ce projet aussi sobre qu'élégant témoigne de la volonté de parfaire les divers détails. « *Nous avons voulu créer une atmosphère aussi chaleureuse que l'est l'accueil qui vous est réservé quand vous passez la porte de cette auberge!* », conclut Lucie Delamalmaison.

SH

ParisBrooklyn  
5, rue du Faubourg de Saverne  
67000 Strasbourg  
Tél. : +33 (0)6 71 50 34 95  
[www.parisbrooklyn.fr](http://www.parisbrooklyn.fr)

Photos: © Elodie Winter

**ARCHITECT  
@WORK**  
FRANCE

architect meets innovations  
**Parc des Expositions Bordeaux**  
**30 novembre & 1<sup>er</sup> décembre 2023**

**ÉVÈNEMENT EXCLUSIF** présentant les  
dernières innovations d'industriels de la construction  
**PRODUITS SÉLECTIONNÉS** par un comité technique

**THÈME 2023 : RE-SOURCES ARCHITECTURALES**

**EXPOSITION MATÉRIAUX**

- Cocorico - Innovations locales, résilience globale

**EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**

- TerraFibra Architectures
- Prix Régional de la Construction Bois en Nouvelle-Aquitaine  
édition 2023

**CONFÉRENCES** sur l'architecture

**LIBRAIRIE** Mollat

**ART** by Nathalie Camoin-Chanet

**Pré-enregistrement obligatoire**  
avec code d'invitation à reprendre : **B36780**

**ARCHITECTATWORK.FR**



Demandez  
votre badge

Événement organisé avec la collaboration de



DESIGN & PLAN by  CREATIVE4

BELGIUM

THE NETHERLANDS

LUXEMBOURG

FRANCE

UNITED KINGDOM

GERMANY

AUSTRIA

SWITZERLAND

ITALY

SPAIN

PORTUGAL

DENMARK

SWEDEN

NORWAY

POLAND

# Sandra Benhamou,

quand l'élégance  
est de mise

Avant de créer son agence parisienne, Sandra Benhamou a travaillé dans l'industrie du cinéma et pas n'importe où, aux États-Unis, elle a aussi vécu cinq ans à Londres. Des années qui ont influencé cette autodidacte aux origines italo-tunisiennes devenue, depuis, architecte d'intérieur aux multiples talents qui a su conquérir les cœurs de ses clients.

---

128





Collectionneuse d'art contemporain et de photographie, férue de cinéma, admiratrice des grands maîtres de l'architecture et du design italien, Sandra Benhamou revendique des influences multiples. L'architecte d'intérieur parisienne, qui crée avec son instinct, repense les circulations afin de fluidifier les espaces pour les rendre conviviaux, développe des atmosphères soignées et crée des univers où il fait bon vivre. Qu'il s'agisse d'un appartement haussmannien à Paris, d'une maison de campagne ou d'une architecture balnéaire, la femme de l'art trouve toujours la bonne solution. En s'inspirant de l'histoire du lieu et se basant sur le mode de vie de ses clients, elle établit ses priorités, guide ses choix et façonne ses intérieurs. Ces derniers, pensés avec soin, présentent des pièces singulières produites en série limitée, créées sur mesure et réalisées par des artisans d'art. Dans ses projets, l'architecte d'intérieur croise des pièces vintage chinées aux puces avec des œuvres estampillées acquises auprès des maisons de ventes et des céramiques contemporaines

issues des meilleures galeries. Ce qui fait la singularité des intérieurs de Sandra Benhamou. Cette dernière affectionne les teintes sourdes comme l'ocre, le sable, le crème, des tons sobres qu'elle ponctue de chaudes touches de jaune, d'orangé ou de kaki pour insuffler du caractère. Et même si elle privilégie les matériaux naturels comme l'orme, le lin, le travertin, la femme de l'art s'emploie à confronter plusieurs éléments entre eux. Ainsi, dans une cuisine, les portes de nickel vieilli contrastent adroitement avec l'inox du plan de travail quand les murs tapissés de soie sauvage instillent délicatesse et sophistication à un salon d'esprit minimaliste. Diplômée de l'Essec, mais autodidacte dans le domaine de l'architecture intérieure, celle qui a débuté sa carrière par la réalisation de sa propre maison de campagne dans les Hamptons a fondé dès 2010 son propre agence parisienne, située place du Palais-Bourbon. C'est là qu'entourée d'une équipe soudée et adroite, la décoratrice développe plusieurs projets publics ou privés en simultané. Soucieuse du sens du détail et



130

de la qualité des finitions de ses réalisations, Sandra Benhamou passe adroitement d'un projet à un autre avec la volonté de toujours se renouveler.

## Appartement avenue Victor-Hugo

À Paris, à deux pas de la place de l'Étoile, au cinquième étage d'un immeuble Haussmannien, Sandra Benhamou a intégralement repensé et restructuré un appartement familial de 280 m<sup>2</sup>. Après une vingtaine d'années passées à New York travaillent dans l'univers de la haute joaillerie, les propriétaires, de retour à Paris, ont souhaité créer un espace élégant dans une atmosphère paisible. Après avoir écouté les divers souhaits des usagers, l'architecte d'intérieur a conservé l'entrée majestueuse, qu'elle a restaurée avec la plus grande délicatesse. De même, la triple réception classique initiale de l'appartement a été transformée en une imposante pièce à vivre où ont pris place une cuisine ouverte, une salle à manger, un

salon ainsi qu'un grand bureau. L'architecte nous raconte que les moulures et corniches, les miroirs vieillissés, les vitraux et les cheminées d'époque restaurés ont été le point de départ de la décoration de l'appartement. Pour contrebalancer ce style bourgeois, Sandra Benhamou n'a pas hésité à y apporter sa touche personnelle à travers plusieurs pièces de mobilier sur mesure comme le canapé Mia de la collection Ginger, inspirée de l'ambiance des bars de l'Amérique des années 70, les deux tables de repas en palissandre vernis brillant, les bibliothèques en noyer et laiton qu'elle a décidé d'associer avec des pièces de design vintage brésilien, italien et une collection d'œuvres d'art contemporain. L'appartement parisien remanié avec soin par Sandra Benhamou présente une farandole de signatures de design, comme par exemple les luminaires d'Angelo Lelli et Fontana Arte, les fauteuils de Marco Zanusso, l'enfilade de Joaquim Tenreiro, le bureau de Franco Albini, les peintures de Gideon Rubin de la galerie Karsten Greve et bien d'autres. Nous remarquons que la collectionneuse férue d'art

s'en est donné à cœur joie pour offrir à ses clients un intérieur élégant et gracieux. Pour parfaire son univers, la designer a choisi des matériaux qui sont emblématiques des années 80 comme le laiton patiné et l'inox poli, qui font écho à l'univers Santos de Cartier, et qui se mêlent à des bois exotiques comme le teck et le palissandre, des travertins et des miroirs teintés. Une multiplicité de matières qui permet un jeu d'opposition entre matité et brillance, opacité et transparence. Soulignons que la cuisine en nickel vieilli et inox avec un îlot central habillé de travertin Scabas constitue la pièce maîtresse de cet espace de vie. Un ensemble d'éléments qui attestent d'un univers remarquable signé Sandra Benhamou!

SH

Sandra Benhamou  
3, place du Palais-Bourbon  
75007 Paris  
Tél. : +33 (0)1 47 20 53 75  
www.sandrabenhamou.com

Portrait p.129: © Cyrille George Jerusalem  
Photos: © Ambroise Tézénas

# Abonnement

## Revue trimestrielle Abonnement 1 an

4 numéros

# 72€

Pour un abonnement  
d'un an

# 110€

au lieu de 144€

Pour un abonnement  
de deux ans

# 30€\*

au lieu de 72€  
\*sur présentation d'une  
pièce justificative

Pour un abonnement  
d'un an au tarif  
étudiant



Abonnement : 1 an  2 ans  1 an/étudiant

Société \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse de livraison \_\_\_\_\_

Adresse de facturation (précisez si elle est différente de l'adresse de livraison) \_\_\_\_\_

N° TVA intracommunautaire (société, obligatoire pour valider l'abonnement) \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Règlement par chèque à l'ordre de N.D.A Sarl. Adresser à Nda service abonnement : 97, rue Carnot - 89500 Villeneuve-sur-Yonne (la facture vous sera envoyée par mail à réception du règlement). Offre spéciale réservée à la France métropolitaine et valable jusqu'au 31/12/2022. Conformément à la loi informatique et liberté, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Abonnement étranger et DOM-TOM : 110€/1 an.



## Tourner en rond est la meilleure façon d'avancer

Chez Ege Carpets, nous croyons en la pensée circulaire. Classés parmi les 1 % de Platine par EcoVadis, nous sommes reconnus comme l'une des entreprises les plus avancées en termes de pratiques de développement durable. La plupart de nos moquettes sont certifiées Cradle to Cradle et nous faisons maintenant un pas de géant avec Ege CircleBack.

# STOP CARPET WASTE

Il faut que quelque chose change dans l'industrie de la moquette. Nous ne pouvons plus laisser les moquettes usagées finir dans les décharges ou partir en fumée.

C'est pourquoi nous avons créé Ege CircleBack. Un nouveau programme révolutionnaire de recyclage de moquettes grâce auquel nous vous proposons de reprendre vos moquettes usagées et les déchets liés à leur installation.

Nos moquettes sont fabriquées à partir de matériaux recyclables ce qui nous permet de recycler 98 à 100 % des composants des moquettes que vous nous retournez. Cela permet de réduire l'impact du CO<sub>2</sub> jusqu'à 60 % et nous rapproche un peu plus de notre objectif:

Vous offrir les moquettes les plus durables au monde.

Ensemble, mettons fin aux déchets de moquette.



Ege  
CircleBack

**ege**<sup>®</sup>

Le design durable  
à vos pieds

# ANTICIPATION FESTIVAL

La culture du changement par les arts et le savoir



Expositions  
Tables rondes  
Concerts  
Projections  
Performances  
Ateliers

14 - 17 septembre 2023

Académie du Climat  
2 Pl. Baudoyer, Paris 4

Entrée libre



TACTIC  
17 SEPTEMBRE



L'ACADEMIE  
DU CLIMAT



BREIN



MAKE.  
ORG